VADROUILLE en camping-car

Fédération Francaise des Associations et Clubs de Camping-Cars N°68
3, Rue Danton - 92240 MALAKOFF - N° vert : 0800 800 158 - E-mail : contact@ffaccc.info - Septembre 2026



Gamme PRO
la réponse aux utilisateurs exigeants



INVERTER CHARGER PRO & BATTERIE SOLARWATT PRO SLIM :
la gestion parfaite de votre énergie avec une seule application*.

L'Inverter Charger Pro

L'Inverter Charger Pro offre une gestion énergétique haut de gamme, compatible avec toutes les technologies de batteries : Solid State Lithium ALDEN, Lithium, GEL, acide et AGM.

Sa commutation ultra-rapide de 20ms garantit une alimentation toujours continue, tandis que son chargeur 4 étapes jusqu'à 150A assure une charge optimale et sécurisée.

Avec son Bluetooth intégré, le contrôle à distance via l'application ALDEN PRO* devient simple et immédiat.

En combinant le 230V externe et la batterie 12V, il fournit une puissance AC constante jusqu'à 6000W, idéale pour les consommateurs les plus exigeants.

Protégé contre toutes les anomalies électriques et doté d'un mode ECO Standby, il allie performance, sécurité et efficacité énergétique en toute circonstance.

Batterie Solarwatt Pro SLIM

La Batterie Solarwatt PRO SLIM combine haute densité énergétique et format compact pour offrir davantage d'autonomie. Sa technologie Solid State garantit un fonctionnement sûr, avec une longévité remarquable et jusqu'à 6000 cycles d'utilisation.

Elle bénéficie également d'un courant de charge pouvant atteindre 100A (contre 50A pour une batterie lithium classique) et d'un courant de décharge jusqu'à 200A (au lieu de 150A), permettant des usages plus exigeants tout en conservant un rendement optimal.

Sa recharge et décharge rapides, ses cellules légères et compactes, ainsi que son meilleur potentiel de recyclage contribuent à réduire son impact environnemental.

Le Bluetooth intégré rend le contrôle à distance via l'application ALDEN PRO* simple et immédiat.

Enfin, la version SOLID STATE PRO SLIM se distingue par son design extra-plat, empilable jusqu'à 16 modules de 100Ah, offrant une modularité maximale.

PRO SERIE

* Avec l'application ALDEN Pro, vous pouvez surveiller et gérer en temps réel tous vos appareils ALDEN Pro directement depuis votre smartphone via Bluetooth. Disponible sur l'Apple Store et sur Google Play.

ALDEN
www.alden.fr

SOMMAIRE

Vadrouille en camping-car n°68

Edité par ÉDITION DYK
12, avenue du 8 mai 1945 - 95200 Sarcelles
tél. : 06 20 59 55 86
Directeur de la publication : Yves CHEMAMA
Conception et réalisation : Roland Guebey
Imprimé sur les presses de
l'imprimerie CORLET
67 rue Maximilien Fox
14110 Condé en Normandie

Rédaction : Fédération Française des Associations
et Clubs de Camping-Cars
3 rue Danton - 92240 MALAKOFF
Numéro vert : 0800 800 158
Internet : www.ffaccc.info
Facebook : https//www.facebook.com/FFACCC/
Immatriculation agence de voyage N° IM 0751100284
Assurance : massif N° 15195976

Ont paticipé à ce numéro
Roland Guebey - Patrick Lablanche
Daniel Simon - Marie-Madeleine Couturier
François Chaumaz - Jean-Jacques Riot
Bernard Dépierre - Jean-Pierre Ruellé
France Passion - AireServices - CaraMaps
Park4night - Villages Étapes - RVR
Cap Camping-Car - Quipéo - 3CV
L'Agence d'Atractivité de la Haute Marne

Les clubs :
3CV - AOCC
Club Camping-Cars du Pays de Fayence

FFACCC à qui vous adresser ?

Président
Patrick Lablanche
E-mail : president. ffaccc@gmail.com

Voyage
Jean Claude Mouffle–Tél. : 06 59 84 83 08
E-mail : sortiesouvertes.ffaccc@gmail.com

Protection juridique
Géralde Martin –Tél. : 06 70 29 31 73
E-mail : geralde.martin32@orange.fr

Rédaction - Mise en page Vadrouille
Roland Guebey – Tél. : 06 60 17 51 41

Salon des véhicules de loisirs
Jean Claude Mouffle–Tél. : 06 59 84 83 08
E-mail : ffaccc.salon@gmail.com



Conseil d'Administration à Rives d'Autise page17



L'incroyable musée des machines à nourrir et courir le monde page 44



La Haute Marne : l'art de prendre son temps page 46

FFACCC
Le mot du président 3
Organigramme de la FFACCC 5
Les clubs et leurs implantations 12
Procès-verbal du Conseil d'Administration à Rives d'Autise 17
Grande chasse au trésor 52
FFACCC info 58

Infos
Le CLC 28
Infos générales 29
Park4nigth 30
CaraMaps 32
Villages Étapes 34
France Passion 36
Cap Camping Car 39
RVR 40
Qipeo 43
Bien utiliser son réfrigérateur 44

Reportages
Il y a 50 ans... 25
L'incroyable musée des machines à nourrir et courir le monde 48
La Haute Marne : l'art de prendre son temps 50

Les sorties ouvertes aux clubs de la FFACCC
Assemblée Générale FFACCC 66
Réveillon AOCC 68

Comptes rendus de sorties
La parole à : 64
Voyage en Sicile 70
Marais Poitevin 75

Les partenaires 76
devenez reporter 80

benimar

WHY TRAVEL ORDINARY ?



SCANNEZ-MOI !

L'essence de la Méditerranée depuis 1974.

@BenimarAutocaravanas @BenimarAutocaravanas AutocaravanasBenimar
info@benimar.es linkedin.com/company/benimar-ocarsa www.benimar.fr

*Pourquoi voyager comme tout le monde ?

EDITORIAL



Mot du Président

Chers collègues camping-caristes,

Nous célébrons au mois de septembre les 50 ans de la création du premier club de camping-car. C'est en effet le 23 septembre 1976 que le Camping-Car Club est né de la rencontre de 3 passionnés de liberté et d'aventures. Puis une première réunion eu lieu le 3 octobre 1976 au salon du Bourget réunissant une quarantaine de camping caristes pour officialiser la création de ce club et préparer la première Assemblée générale le 28 mai 1977

La FFACCC est directement la continuité de ce premier club et a pris le relais de la revue créée à l'époque « Vadrouille ».

L'année 2026 est très difficile compte tenu des évènements internationaux qui impactent notre économie. Notre secteur touristique est directement concerné par les prix du carburant. La morosité influe négativement directement sur l'engagement fédérateur des camping-caristes.

Votre fédération continue de mettre tout en œuvre pour défendre les intérêts de notre mode de loisir. Marie Madeleine COUTURIER, Vice-Présidente de la FFACCC, a pris la Présidence du Comité de Liaison du Camping-car. (CLC)

Si vous souhaitez continuer d'être défendus, il faut parler autour de vous du travail et des avantages qu'apporte l'adhésion à la FFACCC.

Notre prochaine rencontre du forum des voyages se fera en terre normande à Saint James du 6 au 9 novembre.

Nous sommes toujours à la recherche de bénévole pour le comité exécutif, notamment pour prendre la Présidence de notre Fédération qui doit être renouvelée régulièrement. Nous attendons vos candidatures avant le 15 octobre.

Bénévolement vôtre,

Patrick LABLANCHE
Président Comité Exécutif FFACCC



Je donne mes anciens "Vadrouille"
à un camping-cariste
qui ne connait pas encore la FFACCC



TELECO Group

Une **nouvelle** ère du **Confort**



ULTRAComfort

GERMAN INNOVATION AWARD '24 WINNER

EUROPEAN Innovation AWARD *Winner 2026*

www.telecogroup.fr

TELECO

TELECO SAS 3 Impasse des Iles – ZA La Maladière
07300 St. Jean de Muzols
Tél 0475084917 (appuyer sur 2) contact@telecogroup.fr

S.CE COMMERCIAL – Euro Technique Diffusion
Tél 0386282595 teleco.telair@bleysetd.com
S.CE TECHNIQUE – SOS Camping Cars
Tél 0475084917 (appuyer sur 1) sos-camping-cars@orange.fr

ORGANIGRAMME

COMITÉ EXECUTIF

BUREAU



Patrick LABLANCHE
Président de la FFACCC
Siège dans toutes les commissions
Tél : 06 82 80 87 52
president.ffaccc@gmail.com



Marie Madeleine COUTURIER
Vice-Présidente / Secrétaire Générale Adjointe
Juriste / Conseils pour la création de Clubs et d'aires d'accueil pour camping-cars / Création de Clubs
Tél : 06.22.04.24.36 / couturier.m@neuf.fr



Daniel COLLOMBET
Vice-Président / Trésorier Adjoint
Tél : 06 07 87 75 04
tresorier.ffaccc@gmail.com



Daniel DRAUT
Secrétaire Général
Porte-parole du comité exécutif
Tél : 06 09 90 73 73
daniel.draut@gmail.com



Pierre ARGENTIN
Trésorier
Tél : 06 68 69 60 06
tresorier.ffaccc@gmail.com

MEMBRES DU COMITÉ EXÉCUTIF



Roland GUEBEY
Responsable
de la commission communication
Tél : 06 60 17 51 41
communication.ffaccc451@gmail.com
vadrouille.ffaccc@gmail.com



Erick COLOMBÉ
Responsable
de la commission partenaires
Tél : 06 71 75 19 54
partenaires.ffaccc@gmail.com



Bernard DÉPIERRE
Responsable commission informatique
Page Facebook
Tél : 06 08 65 03 60
sites.ffaccc@gmail.com
facebook.ffaccc@gmail.com



Jean-Claude MOUFFLE
Responsable commission
Salons-Forum-Voyages
Tél : 06 59 84 83 08
ffaccc.salon@gmail.com
sortiesouvertes.ffaccc@gmail.com



Danielle ROZIAU
Membre commission partenaires
Tél : 06 75 54 31 05



Jean-Jacques RIOT
Adjoint
à la commission informatique
Tél : 06 62 15 60 09
sites.ffaccc@gmail.com



Patrick MOURRAUT
Membre commission juridique
Tél : 06 36 42 80 84


PENSÉ AVEC
EXIGENCE,
DESIGNÉ AVEC
élégance
Le Voyageur signe une nouvelle vision du camping-car de luxe.
La collection 2027 redessine l'expérience du voyage à travers
un design plus fluide, plus contemporain et plus élégant que jamais.
WWW.LEVOYAGEUR.FR
LE VOYAGEUR
Crédit photo : Garnier Studios. Conception : Agence LUE. Image générée à l'aide de l'IA.

ORGANIGRAMME

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les 12 membres du Comité Exécutif + les Présidents de Clubs et des responsables de commission

COMMISSION TRÉSORERIE



Pierre ARGENTIN
Trésorier / Responsable de la commission
Tél : 06 68 69 60 06
tresorier.ffaccc@gmail.com



Laura LABLANCHE
Comptable



Daniel COLLOMBET
Vice-Président / Trésorier Adjoint



Jean-Paul SILVESTRI
Vérificateur aux comptes

COMMISSION PARTENAIRES



Erick COLOMBÉ
Responsable de la commission
Tél : 06 71 75 19 54
partenaires.ffaccc@gmail.com



Jean-Jacques RIOT
Gestion des partenaires sur le site
et sur la géolocalisation



Fernand ROZIAU
Membre



Danielle ROZIAU
Membre



Mireille FRANCHET-ROUGET
Membre





CT CARR CENTRE TECHNIQUE CARROSSERIE
Groupe SUNROAD EQUIPMENT

VOTRE SPÉCIALISTE DE L'ENTRETIEN, LA RÉPARATION ET L' AMÉNAGEMENT

DE CAMPING-CARS, CARAVANES, VANS ET FOURGONS

SINISTRE
- Grêle
- Accident
- Effraction

TOUTES MARQUES
- Camping-cars
- Vans • Fourgons
- Caravanes

ENTRETIEN
- Réparation
- Révision
- Aménagement

ZÉRO AVANCE DE FRAIS*
Selon nos agréments assurances

OFFRE SPÉCIALE *ADHÉRENTS FFACCC*

-100 €TTC*
sur votre prochaine intervention en atelier*

NOS CLIENTS parlent de nous
★★★★★ 4,8/5 sur Google
«Très satisfait des réparations effectuées.»

RETROUVEZ L'ATELIER le plus proche de chez-vous et les offres du moment sur **www.ctcarr.com**

Assurances partenaires

Consulter la liste de nos agréments sur www.ctcarr.com

*Dans le cadre d'un sinistre assurance 100€ TTC à déduire du montant de la franchise. Dans le cadre d'une réparation (hors sinistre assurance) Remise de 100€ TTC déduite de la facture. remise applicable sur une facture d'un montant minimum de 1000€ TTC, non remboursable en tout ou partie. Validité jusqu'au 31/08/2027 sur présentation de la carte adhérents FFACCC en cours de validité. SUNROAD EQUIPMENT SASU - 878 643 832 RCS Narbonne - 5 Rue de Plaisance, 11100 Narbonne. En France, la circulation des véhicules à moteur dans les espaces naturels non classés dans le domaine public routier est strictement interdite. Photos réalisées sur des campings, domaines privés, ou espaces strictement autorisés à la circulation de véhicules à moteur. Document et visuels non contractuels. Crédits photos ©Freepik, ©Istockphoto. ©AdobeStock. Ne pas jeter sur la Voie publique. **Code action : PRCR**



ORGANIGRAMME

COMMISSION JURIDIQUE ET ADMINISTRATIVE



Marie Madeleine COUTURIER
Vice-Présidente / Secrétaire Générale adjointe
Responsable de la commission
Juriste / Conseils pour la création de Clubs et d'aires d'accueil pour camping-cars
Tél : 06.22.04.24.36
couturier.m@neuf.fr



Annick MARCETTEAU
Relation avec ATOUT FRANCE



Daniel DRAUT
Adjoint à la commission juridique
Normes Européennes



Géralde MARTIN
Responsable de la protection juridique
Tél : 06 70 29 31 73
geralde.martin32@orange.fr



Alain ANGIBERT
Adjoint à la Responsable
de la Protection juridique
Tél : 06 65 17 25 48
alain.angibert@free.fr

SOUS COMMISSION
EXTENSION OPTIONNELLE ANNULATION DE VOYAGES PANNE DE VEHICULE



Patrick MOURRAUT
Gestionnaire Souscription
Tél : 06 36 42 80 84



Jean-Jacques RIOT
Appui technique



Jean-Luc NOIREAUD
Appui technique



Sylviane PERIGNON
Gestionnaire remboursement

COMMISSION INFORMATIQUE



Jean-Jacques RIOT
Adjoint à la commission
Gestion des partenaires sur le site et sur la géolocalisation
sites.ffaccc@gmail.com



Bernard DÉPIERRE
Responsable de la commission - mise à jour du site internet - Gestion de la base en ligne
Page Facebook - facebook.ffaccc@gmail.com
Tél : 06 08 65 03 60
sites.ffaccc@gmail.com



Jean-Claude MOUFFLE
Gestion des sorties ouvertes
(Site et newsletters)
sortiesouvertes.ffaccc@gmail.com

FRANCE PASSION

Retrouvez-nous au SALON DES VÉHICULES DE LOISIRS
Du 26 septembre au 04 octobre 2026
PARC DES EXPOSITIONS - **PARIS LE BOURGET**
Hall 2B

2 200 fermiers, vignerons et artisans vous invitent en camping-car !



Le Guide des Étapes + version web + l'appli

Tarif amical Club 32,90 € au lieu de 35,90 €

• france-passion.com

BON DE COMMANDE

Guide France Passion Edition 2026
MARS 2026 - MARS 2027

Tarif Amical Club

☐ **Je demande mon inscription sur la liste des invités** et je m'engage à respecter les "**Règles d'Or**" de l'accueil France Passion*

☐ **Je suis déjà "Invité(e) France Passion"** et souhaite renouveler mon adhésion

Mon N° de carte d'invité :

* à lire sur france-passion.com

Nom, Prénom

Adresse

Email

Mon club

Je règle 32,90 € (au lieu de 35,90 €) par chèque bancaire à l'ordre de France Passion.

FRANCE PASSION - CS 10057 - 84202 CARPENTRAS CEDEX

Étapes réservées aux **100% autonomes** (wc, eau, électricité, déchets…)

ORGANIGRAMME

COMMISSION COMMUNICATION



Roland GUEBEY
Responsable de la communication
Rédacteur de Vadrouille
Conceptions graphiques
Tél : 06 60 17 51 41
communication.ffaccc451@gmail.com
vadrouille.ffaccc@gmail.com



Jean-Pierre RUELLÉ
Adjoint à la communication
Relation avec le Monde du Camping-car



Erick COLOMBÉ
Adjoint à la communication
Relations avec médias audovisuels
et jounaux locaux : Nord-Ouest



Bernard DÉPIERRE
Site Internet Gestion base en ligne
Page Facebook - facebook.ffaccc@gmail.com
Tél : 06 08 65 03 60
sites.ffaccc@gmail.com



Daniel DRAUT
Relations avec médias audovisuels
et jounaux locaux : Sud-Ouest



Sylviane PERIGNON
Relations avec médias audovisuels
et jounaux locaux : Nord-Est

COMMISSION VOYAGES - SALONS - FORUMS



Jean-Claude MOUFFLE
Responsable de la commission
Tél : 06 59 84 83 08
ffaccc.salon@gmail.com
sortiesouvertes.ffaccc@gmail.com



Jean-Paul SILVESTRI
Adjoint salon



Alain DULUC
Membre salon



Mireille FRANCHET-ROUGET
Voyages

Secréteriat FFACCC 0800 800 158 - Appel GRATUIT
contact@ffaccc.info

LES CLUBS

Les adresses, les mails et les téléphones sont ceux des Présidents ou des correspondants du club concerné.
Ils ne sont pas forcément celui du siège social

47 – 3CV
Club Camping-Cars Voyages
Véronique SERRES
14 rue Frédéric Mistral 76620 LE HAVRE
clubcampingcars.voyages@gmail.com
06.76.60.48.12

10 - AUTOSTAR
Autostar Club
Giovanni PUGLISI
ZI du Launay - 22800 Saint BRANDAN
autostar.club@wanadoo.fr
02.96.79.60.35



08 - AOCC
Association Ouest Camping-Car
Erick COLOMBÉ
9, rue Alfred de Musset - 35135 CHANTEPIE
aocc.contact@free.fr
06.71.75.19.54



05 - A.C.C.M
Association Camping-Car du MorbIhan
Joël BOUTIER
20, rue Belle Aurore - 56150 BAUD
boutierj@orange.fr
06.75.20.83.66

06 - A C C N D S
Association Camping-Car du Nord Deux Sèvres
Dominique JOLLY
Espace Club Michel Olivier
5 Rue Denfert Rochereau - 79100 THOUARS
domiejolly984@gmail.com - 06.61.52.07.82

11 - CC 18 C
Camping-Car 18 Club
Pascal BELANT
264 Chemin de Montaigut - 87130 LINARDS
president.cc18c@gmail.com - 06.86.11.75.75

02 - A3CV
Auvergne Camping-Cariste de Creuzier-le-Vieux
Jean-Luc DEBRABANT
2 chemin du Jolybois 03700 SERBANNES
debrabant03@yahoo.fr
06.21.07.79.08

01 - A3C
Ariège Camping-Car Club
Christian HEUILLET
11 Place 19 mars 1962 - 31860 LABARTHE SUR LEZE
contact@ariegecampingcar.com
06.43.14.40.94

LISTE ET IMPLANTATION DES ASSOCIATIONS ET CLUBS MEMBRES DE LA FFACCC



07 - ACcRéPa
Association Camping-cariste Région Parisienne
Philippe PASCAL
22, rue de Fretay - 91140 VILLEJUST
accrepaidf@gmail.com
06.23.74.12.32

04 - ACCAP
Association Camping-car d'Aventuriers et de Passionnés
Sylviane PERIGNON
2 rue Abbé Watrin - 57200 BLIES GUERSVILLER
sylviane.perignon@gmail.com
07.70.11.96.88

12 - C.C.A
Camping-Car Association
Catherine REMOND
18 bis rue Grégoire de Tours - 37400 AMBOISE
campcarasso@orange.fr
06.59.07.80.96

17 - 3CAMB
Camping-Car-Club Alpes Mont Blanc
Roland GUEBEY
140 Ch. du château - 74150 SAINT-EUSEBE
lechato.sainteu@wanadoo.fr
06.60.17.51.41

48 - ACCAVDR
Amicale Camping-caristes Auvergne & Vallée du Rhône
Fernand ROZIAU
1192 Rue des Grands Villages
18200 Saint AMAND MONTROND
fernandroziau@orange.fr - 06.40.86.75.47

36 – CCC PF
Camping-Cars Club Pays de Fayence
Patrick LABLANCHE
1123 E Chemin de la Peyrière - 83440 FAYENCE
patrick.lablanche@gmail.com
06.82.80.87.52

LES CLUBS

Les adresses, les mails et les téléphones sont ceux des Présidents ou des correspondants du club concerné.
Ils ne sont pas forcément celui du siège social

33 - ITINEO
Michel BRUNEAUX
2bis, rue du Lt. Lecomte - 78510 TRIEL SUR SEINE
president.clubitineo@gmail.com
06.29.12.70.38

19 – CCC N
Camping-Car Club Normand
Didier MESSE
2, résid. les Eglantiers - 27400 HEUDEBOUVILLE
evelyne.messe@wanadoo.fr
06.81.64.21.36

44 - CCC Ouest
Camping-Car Club de l'Ouest
Jean-Alain DELACOTTE
6 Hameau Rossignol
50270 ST-JEAN de la RIVIERE
president@cccouest.com - 06.32.69.34.66

09 - L' ESCAPADE
L'Escapade Camping-Car Club
Michel GEORGET
Domaine de Kercouédo
7, impasse de la Rose des Vents- 56640 ARZON
georget.mm@orange.fr - 06 99 21 56 93

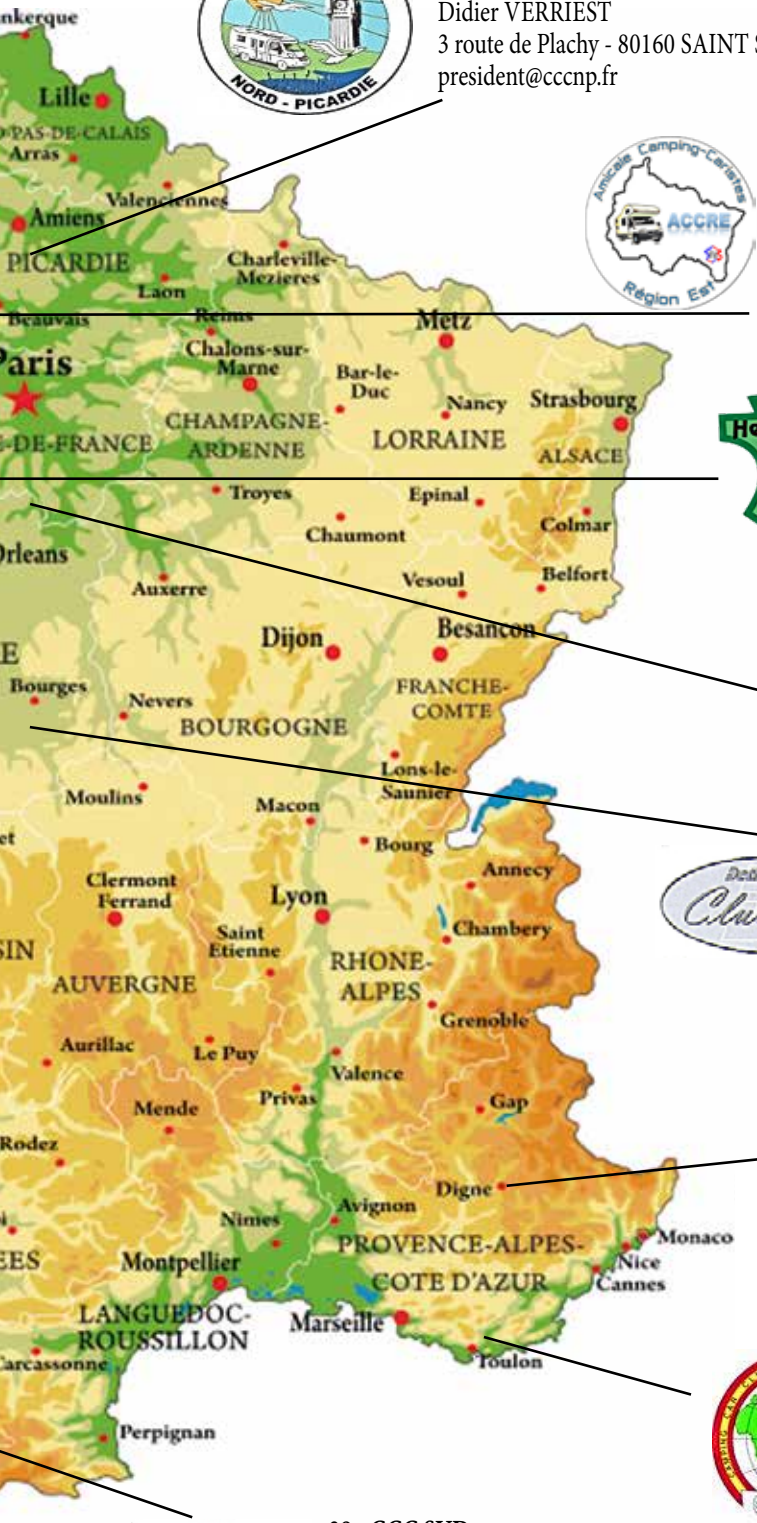
45 - AACC85
Amicale Atlantique Camping Car 85
Marc PERCOT
4 rue du Temple - 85400 Ste GEMME LA PLAINE
percot.fam@orange.fr,
06.83.69.46.84

N°46 - ACFVO
Autocaravaning Vendée Océan
Gérard CHABOT
101 constantine - 85170 LES LUCS SUR BOULOGNE
acfvo85@gmail.com
06.44.02.21.87

23 – CCC SO
Camping-Car Club Sud-Ouest
Jean-Louis LHERMITTE
62 rue de la Perche - 17600 CORME-ÉCLUSE
ljl17600@hotmail.fr
06.63.78.95.16

30 - SMH
Sud Motor-Home
Alain CASENAVE
60 ch. de Belloc - 31180 LAPEYROUSE-FOSSAT
alainalinecasenave@free.fr
06.09.70.10.00

31 - UCCF
Union des Camping-Caristes de France
Daniel COUREL
14, Route de Toulouse - 32600 L'ISLE JOURDAIN
daniel.courel@orange.fr
06.47.59.38.71



20 – CCC NP
Camping-Car Club Nord Picardie
Didier VERRIEST
3 route de Plachy - 80160 SAINT SAUFLIEU
president@cccnp.fr

49 - ACCRE
Amicale Camping-Caristes Région Est
Jean-Paul SILVESTRI
33 route de Lainville - 78740 MONTALET-LE-BOIS
jpsilvestri78@gmail.com
06.81.55.15.43

25 - HEXAGONE
Club Hexagone
Marie Madeleine COUTURIER
28 rue du Général de Bellavène
91490 MILLY LA FORET
couturier.m@neuf.fr - 06.22.04.24.36

26 – CCC Ile de France
Camping-Car Club Ile-de-France
Jean-Jacques MICHEL
84, rue de Ponthierry - 77310 BOISSISE LE ROI
j.jacques.michel@wanadoo.fr
06.81.20.87.94

24 - DETHLEFFS (CDF)
Club Dethleffs France
Suzanne MATHIAUD
2, rue de la Tuilerie - 03190 VENAS
Club1dethleffs@gmail.com
06.07.70.46.90

14 - CCC DIGNE LES BAINS 04
Camping-Car Club de Digne-les-Bains
Daniel RICHAUD
9 bis, bd. Soustre - 04000 DIGNE-LES-BAINS
cccdignelesbains.04@orange.fr
06.76.57.95.00

21 - CCC PCA
Camping-Car Club Provence-Côte d'Azur
Jean-Louis ROUBIEU
354, ancien chemin du Revest
83160 LA VALETTE DU VAR
roubieu@orange.fr - 06.15.26.02.66

39 - CCC SUD
Camping Car Club Sud
Léria BATTAÏA NENREUTHER
10 rue de l'Arbizon - 65240 LANÇON
leria.nenreuther@wanadoo.fr
06.63.37.56.72

la strada

40 ANS
construit en Allemagne



NOVA REGENT AVANTI

La quintessence de quatre décennies.

C'est grâce aux idées créatives et aux exigences de qualité élevées de deux passionnés de camping-cars que notre manufacture a vu le jour en 1986. Aujourd'hui, le nom la strada est synonyme dans toute l'Europe d'une technologie sophistiquée, d'un confort parfaitement pensé et d'une conception entièrement personnalisée. Découvrez nos 13 modèles et choisissez la base idéale pour créer votre véhicule unique.

Avec la strada, partez plus loin, voyagez autrement.

lastrada-mobile.de

la strada Fahrzeugbau GmbH - Echzell - Allemagne

COMPTE RENDU

CONSEIL ADMINISTRATION
RIVES D'AUTISE (85) 08 et 09 AVRIL 2026

Patrick LABLANCHE, président de la Fédération Française des Associations et Clubs de Camping-Cars (FFACCC) ouvre la séance le mercredi 08 avril 2026 à 14 H 00.

Il a été établi une feuille d'émargement signée par les membres du comité exécutif présents ainsi que les présidents en leur nom propre ou en tant que mandataire.
Sont présents ou représentés :
AACC85 • ACCAVDR • ACCNDS • ACCRE • ACCM • ACCREPA • CC18C • CCCAMB • CCCN • CCNP • CCC Digne les Bains • CCCPCA • CCCSO • DETHLEFFS • HEXAGONE • CCCIF • SMH • UCCF • CCCPF • 3CV
Présentation des Membres du Comité Exécutif (Membres du bureau et responsables des commissions) :

COMITÉ EXÉCUTIF
Membres du bureau :
- Patrick LABLANCHE, Président de la FFACCC.
- Marie Madeleine COUTURIER, Vice-Présidente, Secrétaire Générale Adjointe.
- Daniel COLLOMBET, Vice-Président, Trésorier Adjoint.
- Daniel DRAUT, Secrétaire Général. Absent excusé
- Pierre ARGENTIN, Trésorier.

Membres du comité exécutif :
- Erick COLOMBÉ : Responsable partenariat et membre de la commission communication
- Jean Claude MOUFFLE : Responsable Salons-Forum-Voyages
- Roland GUEBEY : Responsable de la Communication, Rédacteur de Vadrouille / Conception. Absent excusé
- Danielle ROZIAU : Membre Commission Partenaires
- Patrick MOURRAUT : Membre Commission Juridique
- J. Jacques RIOT : Adjoint Commission Informatique
- Bernard DÉPIERRE : Responsable Commission Informatique, de la mise à jour du Site Internet, Gestion de la base en ligne.

Responsables des commissions :
- Pierre ARGENTIN : Responsable de la commission trésorerie.
- Erick COLOMBÉ : Responsable de la commission partenaires.
- Roland GUEBEY : Responsable de la commission communication, Rédacteur de Vadrouille / Conception.
- Jean-Claude MOUFFLE : Responsable de la commission voyages, salons - forums.
- Marie-Madeleine COUTURIER : Responsable de la commission juridique et administrative.
- Bernard DÉPIERRE : Responsable de la commission informatique.

Association d'utilisateurs de camping-cars, régie par la loi du 1er juillet 1901, déclarée à la préfecture de Paris le 11 décembre 1990
Matr. Voyages N° IM075100248 – Assurance Macif N° 15195976
Siège social : 3, rue Danton 92240 MALAKOFF
Téléphone : 0800.800.158 (Appel gratuit) E-mail : contact@ffaccc.info site www.ffaccc.info

DESIGNATION DU SECRETAIRE DE SEANCE
Après avoir été sollicité, Daniel SIMON, secrétaire du club Camping-Car du Pays de Fayence, accepte d'être secrétaire de séance. Personne dans la salle ne s'y oppose. **Daniel SIMON** est donc désigné« Secrétaire de Séance ».

1) SITUATION DES EFFECTIFS :
Patrick LABLANCHE : On va parler des effectifs, je ne vous mets pas le tableau parce que, par principe, je n'aime pas gêner des gens qui sont en négatif.
Mais on s'aperçoit actuellement qu'on a soit des clubs qui sont très positifs, en augmentation d'effectifs, soit des négatifs. Alors qu'on soit négatif au niveau de la FFACCC pour le moment, c'est normal. Je vous rappelle qu'il y a trois clubs qui ont quitté la FFACCC l'année dernière.
Il y a le club de l'Est, qui avait à ce moment-là 170 adhérents, les Vadrouilleurs qui avaient 22 adhérents, et ACCVendée, le tout premier club de Vendée qui était rentré à la FFACCC, avec une cinquantaine d'adhérents.
Cela fait quand même pas loin de 200 adhérents, donc par rapport à nos presque 3000, on devrait être à 2800.
On atteint notre maximum d'adhérents toujours vers le mois de juillet à peu près. Pourquoi ? Parce qu'on en perd naturellement tous les ans, mais on en retrouve autant naturellement tous les ans. Donc pour le moment, on est un peu en dessous de l'année dernière.
On a regardé le tableau ce matin au niveau du comité exécutif. On s'aperçoit que les clubs qui sont en négatif sont notamment les clubs de

marque. Au niveau des présidents de ces Clubs on ne peut rien leur dire, parce que ça ne dépend pas d'eux, ni malheureusement pas de la marque non plus, ça dépend des concessionnaires. Les concessionnaires ne relaient pas tout ce qu'il leur est donné, notamment pour être adhérent.

2) DOIT-ON MAINTENIR LE CA DE PRINTEMPS EN PRÉSENTIEL :

Nous nous sommes posés la question, doit-on maintenir le C.A. de printemps en présentiel ? Alors, on en a parlé ce matin au comité exécutif.

La conclusion est qu'il fallait le maintenir. Parce que c'était un moment de convivialité où on arrivait à se retrouver.

Même si ça coûte un peu de sous à tout le monde, au moins, on a l'occasion d'échanger de visu, de se voir. Et c'est important. Parce que si on le fait en visioconférence, surtout si demain on est 40 ou 50, cela va être très compliqué.

Cette année au niveau de la FFACCC, parce qu'on essaie de bien gérer aussi, on a fait une économie en cumulant le CA de printemps de la fédération et l'AG de l'UCCF. Alors pourquoi ? Parce qu'il faut savoir que l'UCCF est un club à part, qui a un bureau avec six personnes, mais dont le conseil d'administration est composé de douze personnes, c'est-à-dire les six personnes élues au bureau du club UCCF et six membres du comité exécutif de la édération, puisqu'en gros c'est un club que la FFACCC a créé pour répondre à la FFCC en disant les gens ne veulent pas aller en club, adhérez à l'UCCF, c'est le club de la fédération.

Beaucoup ne savent même pas que c'est un club, mais bon, ce n'est pas trop grave parce qu'au moins on les a comme adhérents. Donc, pour éviter d'avoir des doubles frais, parce que si je fais le CA de la FFACCC ici et que l'UCCF fait son CA dans les Pyrénées, les six membres de la FFACCC qui vont y aller vont



faire six notes de frais, vous m'avez compris ? Alors que là, on n'en fait qu'une puisque l'on est sur place. Donc on a décidé avec Daniel et son bureau de faire le test cette année.

Je pense que c'est concluant et qu'on va continuer sur cette base. De plus, cela permettra aussi à vous les autres clubs de mieux connaître l'UCCF et son fonctionnement. On vous invitera comme on l'a fait là et peut-être même, pourquoi pas, à participer aux prolongations qu'organise l'UCCF dont c'est la seule sortie de l'année.

3) PROPOSITION DE FAIRE UN COMPTE RENDU DES RÉUNIONS DE PRÉSIDENT :

Depuis que j'ai pris la présidence, j'ai rappelé à ce que les présidents assistent à cette réunion du mois de novembre. Il n'y avait parfois pas beaucoup de monde, parce que vous n'assistez pas en personne aux réunions mais êtes représentés. Jusqu'à présent, cette réunion était informelle et ne justifiait pas de PV ou compte rendu. Il a été demandé ce matin par un membre du comité exécutif s'il ne serait pas bien de faire un compte rendu, pas un PV. Un compte rendu des présidents pour dire ce qu'il s'est dit au moment de la réunion des présidents pour n'envoyer qu'au seul et unique président. On s'est dit que c'était aberrant.

Donc, on a conclu ce matin qu'il n'y aura plus de réunion de présidents au mois de novembre. Il n'y aura qu'un compte rendu du conseil d'administration. Pourquoi ? Parce qu'au conseil d'administration, d'abord on accepte d'autres adhérents qui n'ont pas la parole, en sus des présidents de clubs ou leurs mandataires qui eux ont le droit de poser des questions.

Et en plus, il y a une possibilité de questions diverses à la fin. Donc les clubs peuvent poser des questions à l'avance et on y répond pendant le conseil d'administration. Mais, on s'est dit qu'il pouvait y avoir un manque, notamment lorsque vous avez des questions personnelles que vous n'avez pas envie de poser au conseil d'administration, parce que ça touche seulement votre club ou la gestion de votre club. Donc il n'y a aucun problème. Il faut continuer l'échange pour vous aider. Mais on supprime la réunion de président. Là, je vais vous poser une question de confiance parce que c'est une décision du comité exécutif. Qui est contre cette suppression ? 00 Qui s'abstient ? 00

Vous entérinez donc la décision qui a été prise ce matin de dire qu'on supprime la réunion de président. Elle pourrait être remplacée par une visio conférence en cas de besoin.

4) COMMISSION TRESORERIE :

A) Cotisation de la FFACCC à partir de septembre 2026 pour l'année 2027

Ce matin le comité exécutif a pris la décision de ne pas augmenter la cotisation même si la conjoncture nous obligerait à le faire normalement parce que tout augmente. On s'est dit que dans la conjoncture actuelle il ne faut pas.

Elle restera à 28 euros. On met les bouchées doubles sur la protection

juridique. On en parlera plus tard.
Mais on ne bougera pas la cotisation de la FFACCC et l'on veut que ça se sache malgré les charges en augmentation. Après vous prenez les décisions que vous voulez au niveau de votre club.
Pour 2025, le résultat a été positif, de mémoire de l'ordre de 2000 €, donc on a encore un peu de marge.

Je vous rappelle qu'on a indexé le remboursement kilométrique en fonction du prix du gasoil. Pour faire les notes de frais on va être obligé d'attendre le 15 mai quand l'INSEE sort le prix moyen du carburant pendant le mois d'avril. Certains qui ont acheté le carburant plus cher sont perdants mais ceux qui l'ont acheté moins cher sont gagnants.
Nous nous appuyons sur une base de 12 l aux 100 kms, soit 12 %. Je vais donner un exemple à 2,50 € dont on va prendre 12%, c'est à dire 30 centimes qu'on va rajouter aux 20 centimes forfaitaires de frais fixes accordés, ce qui fera un remboursement à 50 centimes du km alors qu'il y a deux mois on était à 40.

B) Rappel des délais de reversement des cotisations. Inscription sur la base de données que lorsque l'adhérent à réglé le club
Pour rappel, les reversements des cotisations doivent parvenir le 3 du mois suivant le règlement par l'adhérent.
Alors pensez-y, maintenant les virements sont instantanés, pour toutes les banques c'est gratuit et puis ça nous évite d'être obligés de vous appeler pour dire vous n'avez pas réglé. Alors, quand vous enregistrez quelqu'un au mois de janvier vous devez payer au plus tard le 3 février. Par contre, et c'est l'exception, lorsque vous enregistrez quelqu'un à partir du 1er septembre pour l'année suivante sur la base de données FFACCC il est adhérent du jour où vous l'enregistrez. Il vous règle immédiatement mais vous, vous ne réglerez la fédération que le 3 février (au plus tard) de l'année suivante on vous laisse jouer avec notre trésorerie durant une période allant jusqu'à 5 mois.

C) Versement uniquement par virement (RIB FFACCC)
Alors, on vous dit uniquement par virement. Pourquoi ? cela évite des déplacements lorsque la banque n'est pas à côté et des délais.
L'exemple du chèque, pratiquement toujours adressé au siège social rue Danton à Malakoff : Le temps que par l'intermédiaire du renvoi de courrier il arrive à mon domicile, nous perdons du temps, il faut au moins 3-4 jours pour qu'il arrive. Alors que les virements, c'est beaucoup simple et ça va beaucoup plus vite. Et de plus, désormais, ils sont gratuits.

D) HelloAsso, carte bancaire.
On en a déjà parlé. Utilisez le plus souvent possible HELLO ASSO, pour les cotisations comme pour les voyages. Pourquoi ? C'est gratuit, vous pouvez par exemple pour un voyage programmer trois paiements. Les utilisateurs, en réglant avec leur carte bancaire, en fonction du niveau de la carte, peuvent bénéficier des garanties qui y sont liées.

5) COMMISSION COMMUNICATION :

A) LMCC articles clubs
Pour rappel, la revue « Le Monde du Camping-Car » est partenaire de notre Fédération.
Dans le monde du camping-car, il y a deux pages, l'une dédiée à la FFACCC, l'autre aux clubs que peu d'entre vous utilisent. Et ça, vous devriez y penser parce que ça nous ferait des économies de la page FFACCC, ce qui ne nous empêche pas, dès qu'il y a un nouveau club, de faire un article sur celui-ci.
Les anciens clubs peuvent refaire un article afin de le présenter. Dans ce cas, il faut envoyer à communication.ffaccc451@gmail.com un message en précisant que vous désirez rédiger un article sur votre club. On vous indiquera à quelle date il faut qu'il soit rédigé et adressé à la Fédération afin qu'il passe dans tel numéro du LMCC.

B) Divers salons en province.
Je vous rappelle que la Fédération est prête à vous aider financièrement pour des salons en Province. En règle générale pour un salon on vous demande environ 250 €. Vous pouvez également vous rapprocher de vos concessionnaires, leur demander s'ils peuvent vous accueillir au cours d'un salon ou de portes ouvertes. Quelquefois cela peut vous aider à faire un salon.



C) Lettre d'information.
Nous rédigeons deux types de lettres d'information,
- Celle qui est faite le plus régulièrement, c'est celle pour les sorties. Tous les mois c'est Jean-Claude MOUFFLE qui s'occupe de l'éditer. Il essaye de la mettre en ligne entre le 15 et le 20 de chaque mois. Il suffit qu'il soit en déplacement et la date peut varier de quelques jours.
Cette lettre plaît bien à tous les adhérents et on va essayer de continuer.
On va également essayer de vous donnes des informations sur des sorties qui sont générées par de grosses associations, des départements ou encore des régions
- Celle d'ordre général ou spécifique, c'est le cas lorsque la FFACCC vous fait part d'une nouvelle réglementation ou depuis quelques mois vous donne des indices pour « La Chasse Au Trésor ».



D) Vadrouille
Vous avez pu voir que la revue évolue. On fait de plus en plus de choses.
Au niveau des comptes rendus de sortie dans Vadrouille, il n'y a que ceux des sorties ouvertes à l'ensemble des adhérents. Ils peuvent aller jusqu'à trois pages maximum avec des photos.
Je rappelle le principe de fonctionnement de Vadrouille. Ce n'est pas la Fédération qui gère, ce sont les éditons DYK directement. C'est-à-dire que toute la pub qui apparaît dedans c'est la Sté DYK qui se charge de trouver les annonceurs, d'imprimer et d'adresser la revue par voie postale aux adhérents.



E) Points sur la PUB de « Narbonne Accessoires »
Avec Narbonne Accessoires, nous avons fait des tests concernant les bandeaux publicitaires.
Il fallait bien que l'on sache si l'investissement dans cette PUB nous rapportait ou non en nombre de vues. On n'avait pas trouvé le système pour le quantifier. Narbonne nous a indiqué que l'on avait eu 1780 clics l'année dernière sur les 5 parutions que nous avions réalisées.
Le principe : Lorsque vous recevez un mail de Narbonne, en cliquant sur ce dernier vous avez accès au site. Lorsque vous êtes sur leur page, avez-vous déjà vu le bandeau publicitaire de le FFACCC ? Si vous ne l'avez pas vu c'est parce que vous n'êtes pas allé jusqu'à la fin de la publication.
Cette année, pour nous permettre de comptabiliser on a demandé à certains clubs volontaires de faire une promotion sur le prix de leur adhésion au même montant que celui de l'UCCF, à 38 euros. On a une douzaine de clubs, dont le mien, qui ont suivi. Sur le bandeau qui dit « adhérer pour 38 euros à un des clubs de la FFACCC », vous cliquez et êtes renvoyé sur une page de notre site internet dédiée à cette promotion. Il reste juste à choisir l'un des clubs, tous au même prix. Le paiement se fait par Héllo Asso, en donnant le nom du club choisi. Par ce biais, la comptabilisation pourra se faire.
On a fait trois parutions, retour ZERO, la quatrième commence aujourd'hui. Je ne l'ai pas encore reçue. Devant ce résultat, le coût de cette partie de publicité qui est financière-

ment important, l'année prochaine, on le consacrera à autre chose.

6) COMMISSION PARTENAIRES :

A) Base de données

La base de données des partenaires est mise à jour au fil de l'eau. C'est Jean-Jacques RIOT qui s'en occupe.

B) Application téléphone portable.

Comme vous le savez tous, il existe un raccourci à installer sur vos téléphones portables afin de bénéficier de la cartographie et de la géolocalisation de l'ensemble de nos partenaires. Nous avons de nouveau mis dans le dernier Vadrouille toutes les explications pour installer ce raccourci, qu'il s'agisse d'un téléphone Androïd ou d'un IPhone.

C) Recherche de correspondants dans les clubs.

Nous avons besoin de relais dans les clubs afin de trouver et de relayer avec la Fédération de nouveaux partenaires. Dès qu'un nouveau partenaire est identifié, il est pris en photo et nous diffusons la photo sur Facebook.

D) Nombre de partenaires.

Au niveau des partenaires, on n'est pas loin des 1100 partenaires aussi bien en France qu'à l'étranger. Environ 1000 en France, et 87 à l'étranger. Il y en a que l'on est obligé d'enlever parce qu'ils ne sont plus partenaires mais il y en a des nouveaux régulièrement.

Je rappelle que dans les clubs vous pouvez relayer la commission partenariat pour expliquer, sans forcément donner la plaque d'emblée parce qu'il faut d'abord qu'on vérifie si le partenariat vaut le coup ou pas.

7) COMMISSION INFORMATIQUE :

A) Facebook, réalisation de vidéo sur action auprès des mairies et autres pour le stationnement.

Nous sommes à la recherche de quelqu'un qui saurait bien se servir de Facebook afin qu'il rentre dans l'équipe informatique. Nous ne sommes pas assez présents sur les réseaux sociaux en général et notamment sur ce réseau-là puisque c'est le seul sur lequel nous sommes présents.

Plus on sera présent et plus on sera vu. Donc si on passe des informations tous les jours, on sera vus par une multitude de lecteurs. Par contre, si on en passe qu'une, une



fois de temps en temps, cela n'aura pas grand intérêt. C'est pour montrer qu'on existe et que les clubs existent.

Et c'est pour cette raison qu'il nous faut quelqu'un qui puisse relayer les informations du site de la FFACCC sur le site Facebook. Nous avons une adresse « facebook.ffaccc@gmail.com ».

B) Visioconférence.

L'utilisation a bien augmenté, l'année passée, nous en avons fait 19 et cette année au 10 mars 2026 nous en sommes déjà à 11.

On a pris l'engagement au niveau de la Fédération de payer un abonnement annuel à ZOOM et nous ne sommes pas contingentés par le nombre ni par la durée de chaque visioconférence. Donc il ne faut pas hésiter à nous solliciter. Vous adressez un message à Bernard DEPIERRE, en lui indiquant le jour et l'heure à laquelle vous désirez votre visioconférence et il fait le nécessaire. Il ouvre la visioconférence puis lorsque c'est parti, il se déconnecte.

C) Base en ligne.

Il y a des améliorations qui sont dans les tuyaux, alors on vous a demandé ce que vous souhaiteriez comme amélioration sur la base en ligne. S'il y a des choses qui ne sont pas réalisables beaucoup le sont.

C'est en cours de réalisation, mais je ne vous le cache pas c'est ma fille qui va le faire étant dans l'informatique à haut niveau. Mais elle a un boulot à côté de ça. Donc, elle va le faire lorsqu'elle aura la disponibilité.

D) Lettre d'information.

On en a déjà parlé plusieurs fois en fonction des points à aborder. Ici nous l'aborderons sur le plan informatique en général.

Elle est envoyée par Internet via Wix, notre serveur. Mais il peut y avoir des opérateurs, comme Orange ou d'autres qui peuvent les diriger d'emblée vers les spams. Donc, il faut que les adhérents regardent leur dossier « SPAM ». Et surtout qu'ils acceptent cet envoi. Lorsque le SPAM a été accepté une fois, en règle générale les messages passent par la suite.

E) Mise en place d'un espace question/réponse tenant compte des demandes sur internet



Ce matin, on en a discuté au comité exécutif. Une partie était d'accord pour la mise en place de cet outil sur notre site Internet, mais il serait visible par tout le monde, même les non-adhérents.
L'autre partie n'était pas d'accord, parce qu'il n'est pas normal que les non-adhérents puissent avoir des réponses à des questions sans adhérer. Donc, au niveau de l'informatique, on va réfléchir à la faisabilité. On pourrait commencer à répondre à la question, puis au bout de quelques mots, si la personne n'est pas adhérente, il lui serait demandé d'adhérer à la FFACCC s'il désire connaître la suite de la réponse.

Le mercredi 08 avril 2026, à 16H30, la séance est levée.
Reprise de la séance,
le jeudi 09 avril 2026 à 09 H 30.

8) COMMISSION SALONS FORUMS :

A) Forum automne Saint James, besoin de la part des clubs.
La prochaine assemblée générale ordinaire de la Fédération se tiendra à Saint James (50 MANCHE) les vendredi 6 et samedi 7 novembre 2026. Cette AG sera suivie par le Forum des voyages les dimanche 8 et lundi 9 novembre 2026.
Nous serons stationnés sur un très grand parking, sans électricité. On a vu les problèmes à BELLEY, où ceux qui avaient réservé n'avaient plus de prise à leur arrivée. La gestion des problèmes électriques n'est pas le rôle des organisateurs. Chacun devra donc être autonome en électricité.
Pour 2027, nous n'avons aucun lieu, ni pour le CA de Printemps, ni pour l'AG et le FORUM.
Il serait bien que les clubs nous fassent des propositions en disant, j'ai trouvé un endroit qui pourrait correspondre à ce que l'on a besoin. On va voir avec l'UCCF pour réaliser le CA de Printemps concomitamment avec son AG annuelle. Cela permet de réduire d'une manière importantes les frais de déplacements.
Au mois de novembre, à Saint-James, pour les quatre jours on va payer pas loin de 5000 euros que nous devrons répartir entre les participants tant au Conseil d'Administration, à l'Assemblée Générale qu'au Forum. Un droit d'entrée obligatoire de 50 €uros sera réclamé et le reste sera en option. Il y aura un buffet dînatoire prévu le samedi soir. Dimanche, uniquement un loto à la place de la tombola habituelle ce qui rapportera des sous aussi au club co-organisateur. N'hésitez pas à vous proposer car il n'est pas encore déclaré. Le dîner de gala aura lieu lundi, la Fédération a déjà bloqué le traiteur qui est le même que celui qu'on a eu à Saint-Méen-le-Grand. Au diner de gala nous devrions être à 50 euros par personne, une quarantaine d'euros environ pour le buffet dinatoire.
Nous n'avons pas à ce jour de club co-organisateur. Il lui appartiendrait de faire le relais sur place, de s'occuper du loto et du bar. Vous savez qu'il y a toujours une partie bar, boisson pendant tout le forum. Nous attendons les volontaires.
Pour rappel, la FFACCC ne touche pas aux bénéfices du bar ni du Loto, c'est le club organisateur qui les récolte.

B) Mise à jour de la feuille de route pour aider le futur forum.
La mise à jour de la feuille de route pour le forum est complétée au fur et à mesure.

C) Besoin pour le salon du Bourget.
Le Salon Véhicule De Loisirs se tiendra du samedi 26 Septembre au dimanche 4 Octobre 2026 au parc des Expositions de Paris-Le Bourget.
Nous vous rappelons qu'il est possible au cours du Salon du Bourget de faire la promotion à 38 € pour une première inscription et valable seulement pour la première année dans un club. Il y a actuellement 12 clubs qui participent à cette promotion qui a lieu dans certains salons. Cela pourrait également avoir lieu à Saint James.
Pour tenir toute la durée du salon, il nous faut une équipe qui puisse être présente dès le vendredi soir, veille du commencement, et jusqu'au len-

demain du dernier jour, c'est-à-dire le lundi. Il ne faut pas oublier que cette équipe installe le stand, le tient durant toute la durée du salon, puis il faut tout ranger. L'équipe est installée sur un parking spécifique de résidence pour les exposants. On y passe 24 H sur 24 H. Nos camping-cars sont là, on a tout, l'électricité ainsi que l'eau. Le parking est gardé durant tout le salon. Donc cela a un certain coût, mais c'est l'engagement de la Fédération de payer ces prestations ainsi que d'indemniser au KM ceux qui viennent durant tout le séjour.
De plus, la Fédération loue un véhicule à chaque salon du Bourget car il y a besoin de faire des courses.
Nous avons exactement les mêmes besoins que pour le forum, à savoir que vous nous proposiez des sorties à réaliser dans l'année qui suit le Salon. Les gens sont en recherche de ces voyages.

9) COMMISSION JURIDIQUE :

A) Point sur le CLC.
Le Comité de Liaison du Camping-Car se bat au jour le jour pour défendre les droits des camping-caristes. Ils font le maximum pour régler les problèmes à l'amiable afin d'éviter d'aller en justice, sachant qu'une procédure dure environ quatre années.
Il y a un seul salarié au CLC. Il est rémunéré par UNIVDL. Le CLC se bat également contre les barres de hauteur sur les parkings. Elles sont toutes illégales, elles ont été créées à la base pour la SNCF, pour signaler la hauteur des caténaires aux passages à niveau des voies électrifiées.
B) Protection juridique : renforcement de l'équipe.
Géralde Martin a souhaité pouvoir se retirer, donc elle est en doublon, si je peux ainsi dire, avec Alain Angibert, il est en formation actuellement avec elle afin de pouvoir lui succéder et reprendre la main.
Le problème que l'on rencontre en ce moment c'est qu'il y a un contact direct entre l'adhérent et Mobilité Club France, puisqu'ils vous envoient un numéro d'adhérent.
Lors d'un appel direct pour mettre un dossier de protection juridique en place, normalement, Mobilité devrait les renvoyer sur Gérald Martin ou Alain Angibert. Mais malheureusement ils ont beaucoup changé leurs équipes et la consigne de renvoyer les adhérents vers la Fédération ne suit pas.
Pour éviter ce petit souci, et d'autres, nous sommes à la recherche d'une nouvelle protection juridique

C) Avancement de la mise en place de la mutualisation risques voyages.
C'est un problème bassement administratif matériel qui nous empêche d'avancer pour le moment, notamment la création de l'adresse e-mail pour pouvoir communiquer entre nous.
Je rappelle les grandes lignes. Dès que ça va être en place, en gros, les seuls qui auront l'habilitation pour aller sur ces adresses e-mail, ce sont les clubs.
Vous aurez dans votre club, soit le président, la présidente ou un responsable qui prendra le dossier en charge de votre adhérent qui demandera à faire valoir ses droits, parce qu'il aura payé pour ça. C'est le club qui rembourse l'adhérent intégralement et se fait rembourser de la partie qu'il a été obligé de financer. Exemple, vous allez au Puys du Fou, pour cette sortie on est obligé de financer à l'avance et on ne se fait pas forcément rembourser.
Et c'est le club qui se fera rembourser, ce n'est pas l'adhérent directement.
Mais avant de rembourser votre adhérent, il faudra d'abord vérifier que son dossier est bien sûr accepté dans le cadre de tout ce qu'on a mis en place. Parce que je vous rappelle que seuls sont acceptés les pannes imprévisibles ou les accidents. C'est la FFACCC qui donnera le feu vert.

Après l'épuisement de l'ordre du jour, le Président lève la séance le jeudi 09 avril 2026 à 11 H 15.

Le secrétaire de séance
Daniel SIMON

Le président de séance
Patrick LABLANCHE





PUISSANCE. PARTOUT OÙ VOUS ALLEZ !

LE PACK D'ÉNERGIE ULTRA PUISSANT POUR LE CAMPING-CAR ET LE LOISIR.

Que ce soit pour un grand voyage ou une petite aventure : la batterie Energy Bull est le stockage d'énergie idéal pour le camping-car et le loisir. Une batterie portable à décharge profonde, dotée de la technologie la plus moderne, d'une innovation de pointe et d'une qualité sans compromis. Parfaitement adaptée à toutes les applications embarquées : équipements de confort, moteurs, GPS, ordinateur portable, téléphone portable, ainsi que les installations solaires et éoliennes. Banner – L'aventure peut commencer !

bannerbatterien.com

LEADING COMPANIES OF AUSTRIA



benimar CAMPSTERI Challenger CROSSCAMP Dethleffs DREAMER EURA MOBIL FLEURETTE FLORIUM

Globecar EHYMER KARMANN LAIKA PILOTE PÖSSL ROAD CAR Sunlight stylevan VANSTER

IL ÉTAIT UNE FOIS...

Il y a 50 ans, naissait le Camping-Car Club ! Origine historique de la F.F.A.C.C.C.

Chers ami(e)s adhérent(e)s et lecteurs(trices) passionné(e)s de Vadrouille, ne lisez pas cet article comme un historique exhaustif de la naissance de notre club jusqu'à sa maturité actuelle… Oui, il y en aura un… mais il est encore en gestation… dans l'attente je vous propose une plongée dans mes souvenirs et réflexions.

Les grandes aventures trouvent souvent leur source dans la nécessité du quotidien et celle de notre club n'y a pas échappée. En juin 1976, Hubert GARRIC-BENOIT, père d'une adolescente de plus en plus réticente aux vacances en solo avec ses parents, cherche un équipage dans la même situation pour son futur voyage en Grèce. Passant devant les locaux de la revue Caravaning, il entre pour déposer une annonce et rencontre Jean-Louis ROTH, propriétaire des éditions ''Groupe Loisirs N°1" (Caravaning, Neptune nautisme, Planche à voile magazine…). Au cours de l'échange cordial entre les mérites de la caravane et ceux du camping-car, Jean-Louis ROTH lui suggère l'idée de créer une association *''puisqu'il n'existe rien"* et l'assure de son soutien… Un appel est lancé dans les revues des Editions ROTH pour trouver le coéquipier tout d'abord mais aussi auprès des propriétaires de camping-cars pour observer la réactivité des lecteurs quant à la faisabilité d'une association.

L'annonce passée, le coéquipier est rapidement trouvé… Bertrand PITON (Collaborateur occasionnel à Caravaning puis plus tard à Camping-cars et Motor-homes…), vient de finir l'aménagement amateur de son J7, sa grande fierté à juste titre pour l'époque. Les vacances qui suivront seront excellentes pour les deux familles mais aussi et surtout pour la maturation du projet du Club.

Les premiers ''futurs" adhérents affluent… et le Camping-Car Club nait donc le 23 septembre 1976 de la rencontre de ces trois personnalités décidées à favoriser les rencontres des adeptes du camping-car et à promouvoir ce mode de voyage.
Au salon du Bourget, le 3 octobre 1976, une quarantaine de camping caristes venus de toute la France, officialisent la création du Camping-Car Club et préparent la première Assemblée générale. Celle-ci se tient le 28 mai 1977 à Mailly-le-Château, dans un pré fraichement fauché, en présence d'une centaine de camping-caristes arborant fièrement leur bandeau de parebrise portant le logo du club, un volant sur planisphère … très beau symbole pour parcourir le monde…

Le club est constitué de 27 délégations regroupant chacune 4 départements, ce découpage est du reste réalisé sans tenir compte des régions administratives pourtant crées en 1963… ni même des frontières naturelles… ainsi le département 05 est rattaché aux 38, 73, 74 sans se soucier des difficultés géographiques mais seulement pour tenir compte du refus de la délégation ''Provence, Côte d'Azur" qui a inclus la Corse….

Une Charte est proposée, visionnaire à l'époque, elle reste aujourd'hui d'une ''assourdissante" actualité : *''Les membres du C.C.C. s'engagent à respecter la nature, son environnement en particulier, à respecter les sites par un stationnement judicieux, limité et non polluant, à promouvoir l'image de marque des utilisateurs du Camping-Car, par leur correction, leur courtoisie leur tolérance par opposition à certains types de Touristes conquérants et dévastateurs".*
Lors de l'adhésion, la signature de la Charte était obligatoire, son non-respect entrainait l'exclusion….Aujourd'hui, il n'y a rien à ajouter… sauf peut-être à la respecter !

Les adhésions, 478 en septembre 1977, 766 en avril 1978, arrivent de toute part … de France bien entendu mais aussi des militaires stationnés en Allemagne, des camping-caristes '' sans attaches" de Belgique, Suisse, Hollande, Norvège, Canada, Maroc, Andorre, Abidjan (République de Côte d'Ivoire), Agboville (R.C.I), Dakar, Hong-Kong… (oui oui… !!). La mention ''international" est ajoutée sur le logo, le papier à entête est modifié en 1978, la dénomination ''Association nationale des camping-caristes" est remplacée par ''Association d'utilisateurs de camping-car"….
Les camping-caristes étrangers se structurent progressivement, le C.C.C. Belge fut le 1er club étranger à s'affilier au C.C.C. International suivi par le C.C.C. Suisse en 1978. Le Motor-Home Club de Suède adhéra également rapidement mais l'éloignement ne favorisa naturellement pas la continuité….

En 1980, les délégations ont grossi le club atteint largement 1500 adhérents et la gestion centralisée à Montreuil (93) est devenue lourde et



compliquée. Chacun se souvient qu'internet n'existe pas, les liaisons se font par courrier ou par téléphone fixe… Certaines délégations souhaitent plus d'autonomie…. Les clubs Belge et Suisse sont toujours affiliés et non autonomes… Ainsi, lors de l'Assemblée générale de Souillac le 1er mai 1980, le C.C.C. international se transforme en F.I.C.C.C. ''Fédération internationale des Clubs de Camping-car". Les 27 délégations régionales sont transformées en 12 clubs régionaux autonomes adhérents de la fédération. Choc brutal mais nécessaire !
Vadrouille édité jusqu'à lors sous forme de fiche A5 ''thématiques" est remplacé par un journal au format magazine conçu par Claude GRIMBERT, secrétaire général de la fédération. Nous lui devons l'escargot sur la couverture, repris plus tard en macaron autocollant… Vadrouille a connu quelques vicissitudes mais a su jusqu'à ce jour traverser les années !

Le voyage étant la raison d'être de notre mode de loisirs, une ''Bourse des voyages" est créée puis une ''entraide-voyage" et enfin un Forum des Voyages qui, aujourd'hui, permet à celles et ceux qui ont réalisés un voyage ou un circuit de faire partager leur expérience aux adhérents en recherche d'informations pour découvrir en ''solo" ou en groupe de nouveaux horizons.

La suite est connue… les clubs se multiplient en France mais également à l'étranger… Les années 90 voient se multiplier les immatriculations, 16 000 en 1986, 42 000 en 1991… 700 000 véhicules en Europe… Face à cette ''explosion" une nouvelle organisation devient nécessaire. La F.I.C.C.C. adopte de nouvelles structures et se scinde en 2 entités :

- L'une, internationale, la F.I.C.M., Fédération Internationale des Clubs de Motorhomes qui est désormais représentée dans 10 pays européens.
- L'autre, française, la F.F.A.C.C.C, Fédération Française des Associations et Clubs de Camping-Cars qui regroupe 11 clubs régionaux à sa création officielle le 6 octobre 1990. Le nouveau logo sera adopté en 1992 lors de son A.G.



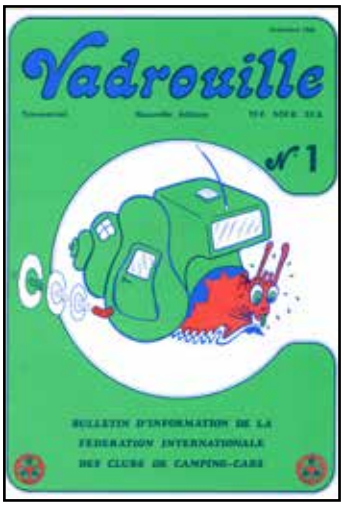
Si la création du club est issue tout d'abord d'un souhait de rencontres, partage, entraide et convivialité, l'action s'est immédaitement portée sur l'immensité des sujets porpres à l'usage général de notre mode de loisir. Ce travail colossal sera mené tant par la fédération que par les clubs dans toutes les directions :

- Auprès des pouvoirs publics : Le statut juridique du camping-car est parfaitement inconnu avant les années 80. Le statut de ce type de nouveau véhicule et la reconnaissance de sa place en tant que nouveau mode de loisirs est à créer. Juridiquement le ''camping-car" n'existe pas et, au gré des municipalités, il dépend soit du code de l'urbanisme soit du code de la route. La F.I.C.C.C. a œuvré pour cette reconnaissance auprès des administrations concernées et, en cela, on peut dire que le ''Club" a contribué, à son niveau, à la directive européenne de 2007 qui définit nos véhicules comme des autocaravanes comportant un aménagement fixe.

En 1980, la construction amateur était très importante (50% environ parmi les adhérents) et peu de particulier faisaient classer (carte grise) leur construction en véhicules V.T.S.U. (véhicule très spécial pour usages divers), ancienne appellation remplacée aujourd'hui par V.A.S.P. (véhicules automoteurs spécialisés). Le peu de contrôle laissait un peu de place à cette pratique… le club, à l'époque, recommandait de modifier la carte de grise pour être en conformité…
Il est à noter que la demande relative à la conduite d'un véhicule de 4T500 avec le permis B était déjà bien soumise aux administrations concernées mais elle n'eut pour toute réponse que la mention B79 attribuée seulement aux possesseurs du permis B antérieur au 01/01/1975…

- Auprès des municipalités : Le stationnement, certes bien plus facile qu'actuellement, n'est pas, loin de là, (déjà !) pour autant sans souci dans certaines localités…. Le démarche auprès des municipalités pour obtenir le droit de stationner 3 nuits, voire d'installer une zone de vidange et un robinet d'eau claire a été une préoccupation immédiate… Aujourd'hui ces idées sont largement reprises et répandues… mais commercialisées !
- Auprès de tous les partenaires : Les médias spécialisés n'existent pas et l'information nous concernant est souvent erronée voir très critique. Les campings affichaient une hostilité marquée envers le camping-car avec parfois des cas de refus d'hébergement… Aujourd'hui, sans nous, certains ne vivraient pas !
- Auprès des constructeurs, l'offre commerciale s'organise et prend de l'ampleur. Les constructeurs sont très attentifs à la création du club et s'associent volontiers aux échanges avec les utilisateurs en se rendant disponibles au salon du Bourget pour des rencontres où sont alors évoqués les points d'amélioration et les solutions à apporter. Il faut dire qu'à cette époque les sujets d'amélioration ne manquent pas… certains constructeurs, très connus aujourd'hui mais c'était leurs débuts…, livraient encore des véhicules avec des réservoirs d'eau propre aux capacités dérisoires (50 litres) parfois sans réservoir d'eau usée… remplacé par un seau sous le véhicule…
- Auprès des camping-caristes. Le souci du respect de la charte promouvant en particulier des usagers ''non polluants", possédant w.c. chimique et réservoir d'eau usée sur chaque véhicule a été dès le départ une préoccupation importante de la fédération qui a agi autant vers les constructeurs que vers les usagers. Ainsi un premier macaron est édité (1980) pour être obligatoirement collé sur chaque





véhicule… puis la fédération normalisera l'autocollant (1984) avec les constructeurs (S.I.C.V.E.R.L.) pour qu'il soit apposé sur chaque véhicule vendu. Chaque adhérent devra certifier sur l'honneur que son véhicule est convenablement équipé selon la législation….

La F.F.A.C.C.C. en prenant le relais n'a pas faibli dans son action de promotion et de défense de notre mode de loisir. Il est difficile de résumer l'étendue des actions entreprises mais elle montre aujourd'hui par ses propositions et par son implication qu'elle est bien l'association représentative des camping-caristes de France. La seule, encore aujourd'hui, uniquement composée de ce type de pratiquant. Si certains sujets sont clos et que le chemin parcouru est appréciable, sa mission est néanmoins loin d'être achevée!

Au ''hasard", deux points apparaissent en tête des préoccupations des utilisateurs et beaucoup n'imaginent même pas le chemin parcouru et à qui ils doivent le résultat actuel. Ainsi la situation des stationnements et des arrêtés illégaux d'une part et le dossier du permis B autorisant la conduite de véhicule de 4T250 ou 4T500 d'autre part datent de la création du club et sont toujours en l'état !… Le premier point est loin d'être gagné, le second est en voie d'aboutir mais pour l'un comme pour l'autre la vigilance et le suivi nécessitent une attention voire une ''bataille" constante que seul le ''poids" du nombre d'adhérents permet de conduire.

La F.F.A.C.C.C. aujourd'hui poursuit les valeurs du C.C.C. crée il y a 50 ans, elle agit pour tous les pratiquants adhérents ou non… dans ce contexte où beaucoup d'entre eux sont peu enclins à donner mais plutôt à recevoir, les convaincre d'adhérer, pour ne serait-ce que faire grossir une association et lui permettre d'être une interlocutrice représentative d'un grand nombre, n'est pas la chose la plus aisée… Pour nous les adhérents, il convient de garder à l'esprit que la F.F.A.C.C.C. et l'ensemble des clubs qui la composent sont animés par des bénévoles… et que ce ***''Grand club" ne peut vivre que par le dynamisme de tous ses membres.***

Aujourd'hui les aspirations des adhérents se sont progressivement orientées vers une demande de service plus marquée (voyages organisés, repas au restaurant), des exigences de ''services attendus" sont nées, dépassant largement les devoirs ou services que chaque adhérent doit naturellement à l'organisation à laquelle il adhère… tandis qu'un certain ''art de vivre" de notre loisir avec les réunions dans un pré, les repas ''tirés du sac" ont disparus au fil du temps.

Parallèlement, certains constatant l'avancée en âge des adhérents, regrettent de ne pas rencontrer dans nos réunions de jeunes couples avec enfants ….

Comment les inciter à venir nous rejoindre ? Peut-être convient-il de réfléchir à nos pratiques en club et revenir à l'essentiel…. en méditant ces deux réflexions :

La première est un extrait de la charte des voyages en groupe (maximum 4 équipages…) conçue en 1989. L'article 3 laisse aujourd'hui rêveur les pionniers de l'époque… *''…l'utilisation du camping sauvage doit rester majoritaire.* (N.B. : c'est difficile de nos jours, je vous l'accorde mais gardons l'esprit…) *Un camping cariste ne doit pas avoir le réflexe du confort caravanier".*

La seconde reprend les propos de notre Président fondateur, Hubert GARRIC-BENOIT (n°01), qui écrivait en 1979, à propos des réunions :

''…. Bien sûr elles sont simples, je pense qu'il faut qu'elles le restent d'ailleurs, "en famille" on fait rarement des "chichis"…./…. Mais de grâce, ne tombons pas dans un système du genre tout mâché, tout cuit, tout digéré bref l'aventure aseptisée … très peu pour moi".

Alors en conclusion, aujourd'hui comme hier, gardons un esprit d'aventures, de découvertes, d'entraide et de convivialité. Aujourd'hui plus qu'hier, la pratique de notre mode de loisir nécessite de la lucidité et un comportement exemplaire pour pouvoir continuer de le pratiquer en toute liberté.

François CHAUMAZ
Adhérent N° 162"
Sources : Archives personnelles de l'auteur
Photos : © F. CHAUMAZ





Le CLC Comité de Liaison du Camping-Car

Qu'est-ce que c'est :

C'est une Association Loi 1901 qui rassemble la plupart des intervenants dans le domaine du Camping-Car : Constructeurs, Concessionnaires, Fédérations, Journaux spécialisés, Voyagistes, Accueillants, etc.

A QUOI SERT-IL ?

Principalement, à la défense de notre mode de Loisirs, le camping-car. C'est dans ce but qu'il a été créé.

C'est le seul organisme en France habilité à aller demander des comptes aux municipalités qui édictent des arrêtés municipaux interdisant le stationnement des camping-cars ou installent des barres de hauteur et le cas échéant à les attraire en justice.

Plusieurs décisions, partout en France chaque année, contraignent des municipalités à annuler ou abroger leurs arrêtés illégaux ou irréguliers.

Le chargé de mission obtient aussi des résultats analogues de façon transactionnelle, en se rendant sur place et en faisant prendre conscience aux élus des irrégularités constatées.

Des campagnes d'affichages diffamatoires vis-à-vis des camping-cars ont été combattues immédiatement dès que le CLC en a eu connaissance et toutes ont été couronnées de succès sous 48 heures.

Des autocollants, flyers et autres documents sont édités et distribués gratuitement aux pratiquants du camping-car pour rappeler les règles de la bonne conduite dans notre mode de loisirs.

A contrario, le CLC

1) aide les municipalités

- à créer des aires d'accueil en leur apportant des conseils, en distribuant des recueils répertoriant non seulement les règles applicables mais aussi en leur indiquant les différentes subventions auxquelles elles peuvent prétendre
- en étudiant in situ la possibilité de réserver un certain nombre de places de stationnement sur des parkings dédiés normalement au stationnement exclusif de VL, à faire concrétiser le projet par les élus
- en étudiant les projets d'arrêtés, à permettre un accueil respectueux du camping-cariste tout en tenant compte des impératifs locaux, notamment en matière de surtourisme généralisé

2) est en relation avec les offices de tourisme, les acteurs régionaux du tourisme, le secteur privé, etc. entre autres pour

- optimiser l'accueil général des camping-caristes
- sensibiliser les responsables locaux à l'intérêt financier que représente pour eux et pour les commerçants le camping-cariste de passage

3) est en relation étroite avec UNIVDL, syndicat des constructeurs, pour l'avancement des règles applicables aux camping-cars tant sur le plan français qu'européen, tels que par exemple en 2025 le permis B à 4 T 250 (en attente de transposition)

QUELLES RELATIONS AVEC LA FFACCC ?

La FFACCC a été la 1ère Fédération à intégrer le CLC dès sa création. Ce n'est que plusieurs années plus tard que la FFCC a rejoint le CLC. Depuis, la Présidence du CLC est statutairement attribuée à un membre de l'une des 2 Fédérations, FFCC et FFACCC.

Depuis 2020, la Présidence était détenue par Daniel Gaborit, de la FFCC.

Lors de la dernière Assemblée Générale, le 20 mai 2026, le CA du CLC a élu

Marie Madeleine Couturier comme nouvelle Présidente.

Membre du Comité Exécutif de la FFACCC depuis de nombreuses années, assume actuellement les fonctions de Vice-Présidente et de Juriste.

QUE PEUVENT FAIRE LES ADHERENTS FFACCC POUR LE CLC

Ils se doivent d'être d'abord des lanceurs d'alerte.

Lorsqu'ils constatent l'existence de panneaux d'interdiction de stationner ciblant spécifiquement les camping-cars, ils peuvent prendre la photo du ou des panneaux et se procurer l'arrêté municipal ayant permis son apposition et les adresser à la FFACCC (contact@ffaccc.info) pour transmission au CLC si intervention se justifie.

De la même manière, toute affiche diffamante doit être signalée sans délai pour permettre son éradication le plus rapidement possible, une journée d'affichage ce sont des centaines de milliers de vues par les passants et autant de raisons pour certains de voir le camping-car et ses utilisateurs comme des pestiférés.

S'ils ont connaissance dans leur municipalité d'un projet d'installation d'aire d'accueil et ne se sentent pas aptes à faire entendre la voix des utilisateurs ou si leurs élus cherchent uniquement des conseils, le CLC comme la FFACCC peuvent être contactés pour qu'une discussion soit engagée.

Enfin, bien se comporter en respectant les lieux et leurs occupants, c'est donner une image positive du camping-cariste, des prétextes de moins pour le faire rejeter et des actions que le CLC n'aura pas à engager.

M. Madeleine Couturier

28.7.2026

Informations générales

Certains adhérents n'ont pas reçu Vadrouille de mars 2026

Nous avons été informés que plusieurs adhérents n'avaient pas reçu leur numéro de Vadrouille de mars 2026. Pour éviter que cela ne se reproduise, voici un rappel du planning de préparation et d'envoi de notre revue.

Planning de Vadrouille
Parutions :

- 1er mars
- 1er septembre

J-40 à J-30 : collecte et mise en page des articles

Pour que Vadrouille arrive dans votre boîte aux lettres, plusieurs étapes sont nécessaires :

- Roland GUEBEY collecte les articles liés à notre mode de loisirs.
- Pour l'aider, envoyez vos contributions à : vadrouille.ffaccc@gmail.com

Exemples d'articles appréciés :

- Vos coups de cœur en France ou à l'étranger
- Un périple avec les coordonnées de vos stationnements (très utile aux équipages)
- Vos améliorations, modifications ou idées apportées à votre camping-car
- Toutes informations pertinentes pour notre mode de loisirs
- Roland complète avec d'autres articles si nécessaire, met en page l'ensemble, puis envoie un premier exemplaire à quelques membres du comité exécutif pour relecture.
- Après corrections, plusieurs propositions de couverture sont également soumises au choix.
- J-29 : envoi à l'imprimeur et préparation de l'expédition
- Roland transmet à l'imprimeur le BAT (Bon à Tirer).
- Nous téléchargeons ensuite depuis la base en ligne les coordonnées postales de tous les adhérents. Ce fichier est transmis au routeur, l'entreprise chargée de l'expédition.
- Important : Toutes les adhésions enregistrées après cette date (J-29) ne figurent pas dans le fichier d'envoi. Cela concerne particulièrement Vadrouille de mars :
- Seuls les adhérents inscrits jusqu'à fin janvier recevront le numéro de mars.
- Pour être sûr de recevoir Vadrouille
- Adhérez avant la fin janvier pour recevoir le numéro de mars.



Diffusion des newsletters via le site WIX

Nos newsletters sont ouvertes en moyenne par 70 % des destinataires. D'autre part une trentaine d'entre elles n'arrivent jamais dans la boîte de réception de certains abonnés.

- Important : Si vous ne lisez pas plusieurs newsletters d'affilée, le système peut vous retirer automatiquement de la liste de diffusion. Cela arrive souvent lorsque les premiers envois ont été classés dans les spams sans que vous vous en rendiez compte.
- Pour éviter ce problème

Ajoutez ces adresses à vos contacts :

- FFACCC Commission communication. ffaccc451@gmail.com
- FFACCC Commission Sorties sortiesouvertes. ffaccc@gmail.com
- Pensez aussi à vérifier régulièrement votre dossier Spams

Si vous n'avez pas reçu les lettres d'information suivantes :



- « Sorties ouvertes à la FFACCC », envoyée par FFACCC Commission Sorties le 19 mai.
- « Lettre d'information FFACCC Juin 2026 », envoyée par FFACCC Commission Communication le 10 juin.
- « Indices chasse au trésor (Indice I) », envoyée par FFACCC Commission Communication le 15 juin.
- « Sorties ouvertes à la FFACCC », envoyée par FFACCC Commission Sorties le 16 mai.

Merci de nous en informer en envoyant un message à sites.ffaccc@gmail.com afin d'étudier avec vous les raisons de cette anomalie.

La commission informatique

park4night fête ses 15 ans !

park4night souffle ses 15 bougies. Retour sur une aventure commencée avec un van et quelques spots, devenue une communauté mondiale de voyageurs.

15 ans d'une aventure devenue communauté mondiale de voyageurs

À l'époque, Bertrand Fichter, voyageur en van et développeur informatique, rencontre la difficulté de trouver, chaque soir, un endroit où s'arrêter. De ce besoin personnel naît une idée simple : partager les lieux qu'il repère sur la route. park4night voit le jour en 2011, avec seulement 11 points référencés en tout, devenue depuis l'application de référence



Bertrand Fichter

pour trouver des lieux et services dédiés aux camping-cars et vans aménagés.

Avec plus de 9 millions de voyageurs, park4night propose aujourd'hui la plus grande base de données de plus de 390 000 lieux, recensant des campings, aires camping-cars, fermes, aires de pique-nique, parkings payants ou gratuits et lieux nature.



En 2026, park4night célèbre son 15ème anniversaire avec son équipe de 25 personnes, et poursuit ses innovations et son développement international.

Derniers développements dans l'application

- "Réserver maintenant" : plus de 7000 campings et aires camping-cars désormais réservables dans l'app.
- Filtre "Ouvert toute



L'équipe de park4night





l'année" et affichage des "Zones à Faibles Émissions" (ZFE) (abonnés park4night+)

- Découvrez aussi notre réseau de lieux privés : geoSPOT ! (pour les abonnés park4night +) Vous les trouverez en cochant geoSPOT dans les filtres. Plus d'informations sur geospot.app

Un engagement en faveur du tourisme responsable

park4night encourage le tourisme et les activités de plein air durables, en favorisant le respect de la nature, des communautés locales et des réglementations. En savoir plus sur la Charte du voyageur responsable: https://park4night.com/fr/charter

Une expansion aux États-Unis

Initialement européenne, l'aventure park4nigh traverse désormais l'Atlantique. Après avoir visité le Hershey RV Show (Pennsylvanie), park4night a exposé au Florida RV SuperShow 2026 à Tampa (Floride), l'un des plus grands salons mondiaux consacrés aux camping-cars. Cette ouverture vise à aider les voyageurs américains et internationaux tout en développant la communauté mondiale park4night.

park4night

Prochain évènement

Retrouvez park4night
au Salon des Véhicules de Loisirs, à Paris-Bourget !
Du samedi 26/09 au dimanche 04/10/26
Hall 2B - Allée C - Stand C1/1

FOCUS SUR L'ABONNEMENT PARK4NIGHT+

Voilà les avantages d'un abonnement park4night+ (9,99€) :

- Résultats affinés avec des filtres de recherche avancée (services, activités, lieux les mieux notés)
- Contact facile des campings et lieux d'accueil privés : tel, email, site web
- Dossiers de favoris personnalisés pour organiser vos voyages
- Vue satellite de la carte pour mieux anticiper l'environnement
- Visualisation des lieux le long de votre itinéraire*
- Filtre "ouvert toute l'année"
- Utilisation de park4night sans connexion internet*
- Affichage des zones à faibles émissions (ZFE) en Europe*
- Utilisation multi-supports (smartphone, tablette et ordinateur)
- Réseau de lieux geoSPOT
- Pas de publicité
- Soutien au développement de l'application

*uniquement sur l'application

CaraMaps : l'application qui accompagne tous vos voyages en camping-car

Trouver une aire pour la nuit, un point pour vidanger ses eaux usées, une belle étape avec vue ou simplement un endroit sûr où stationner : voilà le quotidien de tout camping-cariste sur la route. Pour simplifier ces recherches, une application s'est imposée au fil des années comme une référence auprès de la communauté : **CaraMaps**.



À la fois site internet, application mobile et blog, CaraMaps **recense plus de 100 000 adresses** dédiées au voyage en véhicule de loisirs à travers l'Europe : aires de services, aires privées, campings, parkings, accueillants ou encore spots naturels. L'application couvre plus de 36 pays et est disponible en 7 langues, ce qui en fait un compagnon de route aussi utile près de chez soi qu'à l'étranger.L'atout majeur de CaraMaps, c'est sa **dimension collaborative** : ce sont les voyageurs eux-mêmes qui alimentent la base avec leurs avis, leurs notes et leurs photos. Une garantie précieuse pour savoir, avant d'arriver, à quoi ressemble vraiment une étape.

L'application CaraMaps : gratuite et ouverte à tous

CaraMaps se télécharge gratuitement sur Android et Apple, et reste également accessible depuis un ordinateur via le site internet.



L'inscription est libre et rapide : il suffit d'une adresse e-mail (ou d'un compte Google ou Facebook) pour créer son profil et débloquer l'ensemble des fonctionnalités de base.

Une fois inscrit, chaque camping-cariste peut :

- **Rechercher une étape** parmi les milliers d'adresses référencées, en filtrant par type de lieu (aire de services, camping, spot nature, parking…) ou par type de service ;
- **Consulter toutes les informations utiles** sur chaque étape : tarifs, services proposés, horaires ;
- **Lire les avis, notes et photos** partagés par les autres membres, et donner à son tour son opinion sur son dernier spot ;
- **Créer des itinéraires personnalisés** en y ajoutant ses étapes préférées et les copier sur son propre espace ;
- **Gérer ses favoris** pour retrouver facilement ses lieux préférés ou préparer ses prochaines escapades.

Pour la grande majorité des sorties, cette version gratuite suffit largement à préparer et à vivre un voyage en toute sérénité.

CARAMAPS
VIVEZ VOTRE VOYAGE



L'offre Premium : la version boostée pour les grands voyageurs

Pour ceux qui prennent la route plus souvent, plus longtemps ou plus loin, CaraMaps propose un **abonnement Premium** qui transforme l'application en un véritable outil de navigation pensé pour le camping-car. Il est proposé à **6,99 € par mois** ou **24,99 € par an**.

Le Premium débloque des fonctionnalités exclusives :

- **Un GPS spécial camping-car** : en renseignant le gabarit de son véhicule (hauteur, longueur…), on obtient un itinéraire adapté qui évite les routes trop étroites, les tunnels bas et autres pièges de la route. Le GPS est désormais **compatible Apple CarPlay et Android Auto**, pour un affichage direct sur l'écran du véhicule ;
- **Le mode hors-ligne**, pour continuer à consulter les étapes même sans connexion, où que l'on soit en Europe ;
- **Les idées voyages**, pour s'inspirer des itinéraires des autres membres de la communauté
- **Les filtres avancés**, pour trouver un lieu selon les dimensions du véhicule, son budget, les dates d'ouverture ou encore selon la note attribuée
- **L'aide au dépannage**, en cas de pépin technique sur la route ;
- **Le niveau à bulles intégré**, pour stationner bien à plat ;
- **Les avantages partenaires,** pour vous équiper à petit prix
- **La navigation sans publicité**, pour une expérience plus fluide.

En résumé, la version gratuite couvre parfaitement les besoins de la plupart des camping-caristes, tandis que le Premium s'adresse à celles et ceux qui souhaitent un accompagnement complet !

CaraMaps est disponible gratuitement sur le site officiel, ainsi que sur l'App Store et Google Play. Une belle occasion de rejoindre l'une des plus grandes communautés de voyageurs en camping-car et en van.

OFFRE ADHERENT FFACCC

Bénéficiez de 15% de réduction sur l'abonnement annuel CaraMaps Premium.

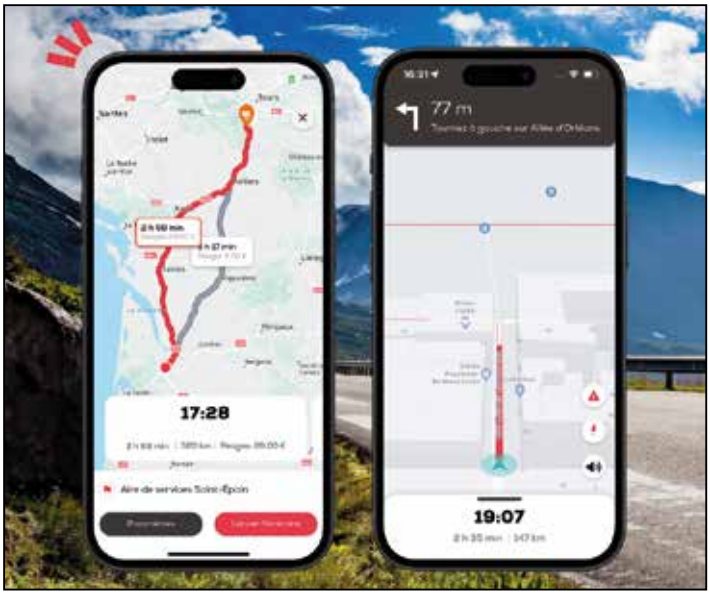
Le code vous sera communiqué dans une prochaine newsletter FFACCC.

Vous pouvez aussi le demander dès à présent par mail à contact@caramaps.com, sur présentation de votre carte de membre en cours de validité.

Comment utiliser votre code ?

1. Rendez-vous sur le site web CaraMaps, onglet Premium
2. Cliquez sur "J'en profite"
3. Renseignez votre code dans l'espace "Code promo" au moment du paiement

"CaraMaps est essentiel pour nos voyages. Les commentaires sur les campings sont vérifiés, les trajets sont proposés en fonction de la taille de notre camping-car et sont désormais accessibles sur apple car play, le personnel de CaraMaps est réactif en cas de problème et est très sympathique. Nous sommes très satisfaits." - Avis d'un utilisateur CaraMaps (Avril 2026)



Sur la route des vacances, choisissez la pause qui à du sens : Cap sur les 79 Villages Étapes de France

À l'heure des grands départs en vacances, les Villages étapes invitent les vacanciers à prendre le temps et à s'offrir une pause conviviale et ressourçante… loin des aires d'autoroute bondées. Situées à seulement 5 minutes/5km d'une route à fort trafic, ces 79 communes engagées offrent une alternative idéale pour couper la route et savourer un avant-goût des vacances.

Une pause loin de la foule

Les Villages étapes sont des communes de moins de 5 000 habitants, situées à proximité immédiate (5 minutes/5km) d'un axe routier très fréquenté. Leur engagement ? Accueillir les usagers de la route dans un cadre agréable, loin du tumulte des aires classiques. Ces villages sont reconnus par une marque d'État qui garantit un niveau de service de qualité : commerces de proximité, restauration, espaces verts, sanitaires, aires de jeux et de pique-nique, stationnement, informations touristiques… tout est pensé pour un arrêt serein et confortable.

Dans un contexte où les voyageurs sont attentifs à leur budget de vacances et où les épisodes de fortes chaleurs se multiplient, prendre le temps de s'arrêter dans un environnement agréable, ombragé et plus accessible financièrement est plus que jamais une bonne idée.

Et pour les repérer nos Villages étapes ? Rien de plus simple : une signalisation dédiée les annonce depuis l'axe routier !

Pour découvrir les 79 Villages étapes, et préparer votre trajet, rendez-vous sur : https://village-etape.fr/nos-village-etape/

Avec les fortes chaleurs, la pause devient essentielle

Avec les fortes chaleurs qui accompagnent désormais régulièrement les départs en vacances, faire une pause sur la route est plus important que jamais. Dans les Villages étapes, les voyageurs peuvent profiter d'espaces ombragés, de parcs, de terrasses ou encore des commerces de centre-bourg pour se rafraîchir, se détendre et reprendre la route dans de bonnes conditions. Une occasion de prendre le temps, tout en découvrant les richesses et l'art de vivre des territoires traversés.

Pourquoi s'arrêter dans un Village étape :

Confort et Sécurité : les Villages étapes offrent des infrastructures modernes et bien entretenues. Les automobilistes peuvent s'y arrêter en toute sécurité, se reposer et profiter de services adaptés à leurs besoins.
Découverte et Authenticité : chaque Village étape est une invitation à la découverte de notre patrimoine local. De charmantes ruelles, des marchés de produits régionaux et des spécialités culinaires attendent les visiteurs.
Bien-être et Détente : qu'il s'agisse de se promener dans un parc, de savourer une glace ou simplement de se détendre sur une terrasse ombragée, les Villages étapes offriront un moment de détente loin du stress de la route.



En voiture, avec des enfants, à moto, en camping-car, voitures électriques…

Les Villages étapes sont une alternative aux aires de services et s'adressent à tous les types de véhicules. Afin de répondre au mieux aux attentes des différentes clientèles, ces communes proposent :

• Pour les motards, des parkings proches de commerces.

• Les camping-caristes y trouvent systématiquement des aires spécialement aménagées avec tous les équipements nécessaires.

• Quant aux familles, elles peuvent profiter d'aires de jeux, d'activités culturelles et ludiques, garantissant une expérience enrichissante pour tous les âges.

• Aujourd'hui, la plupart des Villages étapes sont équipés de bornes de recharge. Pendant le temps de chargement, c'est l'occasion de faire une halte agréable, dans un restaurant, un café, ou de se dégourdir les jambes dans un parc.

La marque Village étape® propose à tous les usagers de la route une alternative aux aires de services. Situées à la sortie d'un axe routier structurant, les communes Villages étapes offrent une pause alliant services, découverte et convivialité. Le réseau national regroupe cette année 79 communes partout en France et se développe un peu plus chaque année ! Plus d'informations : https://www.village-etape.fr/

Village étape et FFACCC : un partenariat qui invite à faire une vraie pause

Sur la route des vacances, on pense souvent surtout à l'arrivée. Pourtant, le voyage fait aussi partie des vacances. Et parfois, il suffit de quitter quelques minutes son trajet pour transformer une simple pause en une belle découverte.

C'est tout l'esprit du Village étape.

Répartis partout en France, les 79 Villages étapes accueillent les voyageurs dans des communes à taille humaine, situées à moins de cinq minutes d'un axe routier principal. On y trouve tout ce qu'il faut pour faire une pause dans les meilleures conditions : des commerces de proximité, des restaurants, des espaces ombragés, des services du quotidien, mais aussi un patrimoine, des savoir-faire et un accueil qui donnent envie de prolonger l'arrêt.

Les camping-caristes y trouvent également des conditions d'accueil particulièrement adaptées. Chaque Village étape dispose de services et emplacements permettant de faire une halte confortable tout en restant à proximité immédiate du centre-bourg et des commerces. Une façon simple de se ravitailler, profiter des services de la commune, découvrir les spécialités locales… et faire vivre l'économie locale.

C'est dans cet esprit qu'est né le partenariat entre la Fédération française des Villages étapes et la FFACCC autour de la Grande Chasse au Trésor. Réservée aux adhérents de la FFACCC, cette aventure invite les participants à suivre les péripéties de Paul, Christine et leurs deux enfants, Rémi et Colette, au fil de leur voyage en camping-car. Tout au long des épisodes, des indices sont dévoilés pour permettre aux joueurs de retrouver un trésor caché... dans l'un des 79 Villages étapes !



Au-delà du jeu, cette chasse au trésor est surtout une invitation à prendre le temps de s'arrêter. De quitter l'itinéraire quelques instants pour découvrir un village, échanger avec les commerçants, rencontrer les producteurs, savourer une spécialité locale ou simplement profiter d'un cadre agréable avant de reprendre la route. Chaque indice devient ainsi un prétexte à la découverte, tout en mettant en lumière la richesse des territoires traversés.

Les Villages étapes sont des lieux de vie avant d'être des lieux de passage. Derrière chaque étape se cachent des habitants passionnés, des artisans, des restaurateurs, des producteurs et de nombreux acteurs qui contribuent chaque jour à faire de ces villages des haltes accueillantes, conviviales et authentiques.

Nous sommes heureux de nous associer à cette belle aventure qui mêle découverte, patrimoine et esprit de jeu, et nous espérons qu'elle donnera à de nombreux camping-caristes l'envie de découvrir, ou même de redécouvrir, les Villages étapes tout au long de leurs voyages.
Bonne route… et surtout, bonne chasse au trésor !

Le goût du temps long : réinventez votre art du voyage avec nous

Quand le camping-car devient une passerelle vers le terroir, le silence et la sérénité.



À l'heure où les autoroutes tracent des lignes droites à travers nos vacances et où la course aux kilomètres semble dicter le rythme des séjours, si nous levions ensemble le pied ? Chez France Passion, nous croyons fermement que la liberté commence là où s'arrêtent les grands axes et les itinéraires balisés. C'est précisément cette philosophie que nous cultivons depuis plus de trente ans : inviter les camping-caristes à pratiquer un art du voyage devenu rare, le slow tourisme. Pour nous, voyager ne consiste pas à accumuler les étapes, mais à savourer chaque instant, à réapprendre l'attente et à redécouvrir la poésie de nos campagnes.

L'art de l'étape improvisée et suspendue

Voyager à nos côtés, c'est troquer la dictature des réservations de dernière minute contre le bonheur absolu de la spontanéité. Armés de notre traditionnel Guide des Étapes ou connectés à notre application mobile, vous avancez au gré de vos inspirations. Une petite route départementale ombragée, un panneau en bois au détour d'un village, et vous voilà arrivés pour la nuit.

En concevant notre réseau, nous avons posé une règle d'or : le calme et l'intimité. Loin des grands parkings standardisés, des alignements de bitume ou des structures saturées, nos accueillants s'engagent à ne recevoir qu'un nombre très limité de véhicules simultanément (jamais plus de cinq). Seul face à un océan de vignes en Bourgogne, installé en lisière d'une forêt de chênes dans le Périgord, ou bercé par le vent dans un verger normand, vous redécouvrez le vrai luxe du nomadisme : le silence, l'espace, et le sentiment d'être seul au monde. Ce temps retrouvé permet de se reconnecter aux rythmes de la nature, d'observer le coucher du soleil sans regarder sa montre, et de se réveiller au chant du coq.



La rencontre authentique plutôt que la consommation

Le cœur de notre concept ne réside pas seulement dans la gratuité du stationnement que nos hôtes vous offrent. Il tient dans la richesse des échanges humains. Lorsque vous coupez le moteur chez l'un de nos vignerons, éleveurs ou artisans, vous n'entrez pas sur un simple emplacement de camping ; vous entrez dans l'histoire d'une vie, d'une terre et d'un savoir-faire. Nos accueillants prennent le temps de vous recevoir, de vous expliquer la patience que demande un grand cru, la passion nécessaire pour affiner un fromage ou le geste précis de l'artisanat d'art.

Chez France Passion, nous défendons un modèle économique circulaire et moral, basé sur la confiance réciproque. L'achat de produits à la boutique de la ferme n'est jamais obligatoire, mais il s'impose naturellement comme un acte de courtoisie et de soutien à l'économie locale. On repart le lendemain matin le cœur léger, le garde-manger enrichi de produits authentiques, et surtout, avec la certitude d'avoir touché du doigt la vérité de nos terroirs. C'est cela, la promesse d'un voyage durable et respectueux.

Bienvenue dans notre grande famille : l'aventure à hauteur d'enfants

Des étapes vivantes et complices pour transformer chaque nuit en un souvenir d'enfance inoubliable.

« On arrive bientôt ? »

Cette question, répétée en boucle sur la route des vacances, résonne dans tous les camping-cars transportant des enfants ou des petits-enfants. Chez France Passion, nous avons à cœur de transformer cette impatience en un cri d'émerveillement. Nous savons que voyager en famille est une formidable opportunité de créer des liens intergénérationnels. Mais pour captiver l'attention des plus jeunes et déconnecter les adolescents de leurs écrans, il faut leur offrir du rêve, du vrai. C'est pourquoi nous ouvrons les portes d'un monde où chaque étape du soir se transforme en une véritable expédition pédagogique et ludique.









Une école à ciel ouvert au milieu des animaux

Pour nous, un enfant qui voyage doit pouvoir courir, explorer et s'étonner. Quitter le réseau routier pour s'installer au milieu de l'une de nos fermes partenaires, c'est offrir à votre "tribu" le plus beau et le plus sécurisé des terrains de jeux. En utilisant les filtres de notre application pour cibler les étapes adaptées, vous transformez vos soirées en moments magiques.

Imaginez le regard de vos enfants ou petits-enfants lorsqu'ils assisteront, pour la première fois, à la traite



des chèvres en soirée. Pensez à leur joie de participer à la cueillette des cerises ou de caresser les alpagas d'un éleveur passionné. Nos accueillants adorent transmettre leur quotidien aux yeux curieux. Loin des manuels scolaires, c'est une véritable leçon de choses à ciel ouvert : on y apprend le cycle des saisons, le respect du bien-être animal et l'origine réelle de ce qui compose nos assiettes. Ces instants partagés autour d'un veau qui vient de naître ou d'un tracteur en activité s'inscrivent pour toujours dans la mémoire des vacances.

Partager nos valeurs et grandir ensemble

L'expérience France Passion en famille est aussi une magnifique école de la vie et du civisme. Notre réseau repose sur un principe fondamental : l'autonomie complète des camping-cars. Nous n'offrons ni bornes électriques, ni sanitaires collectifs. Pour les parents et grands-parents, c'est l'occasion idéale de responsabiliser les plus jeunes de manière très concrète et ludique. Économiser l'eau du réservoir pour que chacun puisse se doucher, veiller à la gestion stricte des déchets, et respecter le calme des lieux deviennent des missions d'équipage passionnantes.

De plus, nous tenons à ce que les valeurs de notre charte soient partagées en famille. Aller ensemble, petits et grands, saluer l'hôte à l'arrivée avec un grand sourire, respecter son espace de travail, et repasser le remercier chaleureusement avant de reprendre la route : voilà les gestes simples qui perpétuent l'esprit de notre communauté. En voyageant avec nous, vous n'emmenez pas seulement vos enfants en vacances, vous leur apprenez à devenir les voyageurs respectueux, curieux et bienveillants de demain.

Un grand merci par avance et bel été.

FRANCE PASSION

Cap Camping-Car : 13 688 étapes sur une carte gratuite

Et neuf calculateurs pour ne plus partir en surcharge.

En ligne depuis juillet 2026, Cap Camping-Car réunit sur une seule carte les aires de services, les campings et les parkings de toute la France. Gratuit, sans publicité sur les fiches, sans abonnement, et ouvert aux corrections de ceux qui roulent. Visite guidée.

Une carte, trois types de lieux

Ouvrir capcampingcar.com, c'est voir la France se couvrir de pastilles. 13 688 lieux y sont publiés à ce jour : 3 664 aires de services, 9 801 campings et 223 parkings où le stationnement de nuit est possible. Chaque type a sa couleur et son panneau : vert pour les aires, bleu pour les campings, ambre pour les parkings. On zoome, les pastilles se déplient. On clique, la fiche s'ouvre.

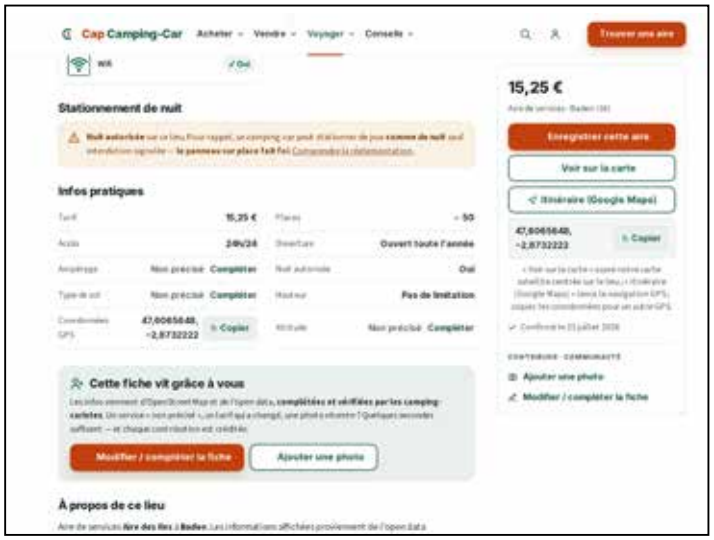


La carte nationale : 13 688 lieux regroupés en pastilles, les filtres sur une ligne, la bascule Plan / Satellite.

Les filtres tiennent sur une seule ligne : gratuit, vidange, eau, électricité, ouvert en ce moment. Un bouton « Autour de moi » fait le reste quand on est déjà sur la route. Et comme sur les grandes cartes, une bascule Plan / Satellite permet de vérifier, avant de s'engager, si l'accès est goudronné, si la place est à l'ombre et si le demi-tour est possible. Les vues aériennes viennent de l'IGN.

Ce qu'une fiche dit, et ce qu'elle avoue ne pas savoir

C'est le parti pris le plus inhabituel du site. Un service n'y a pas deux états mais trois : présent, absent, ou non renseigné. Aucune case n'est cochée par défaut, aucune information n'est devinée. L'open data des aires est rempli de façon très inégale ; plutôt que de combler les trous au jugé, le site affiche un point d'interrogation et propose de le remplir. Faire quarante kilomètres pour une borne de vidange qui n'existe pas, c'est une confiance perdue pour longtemps.

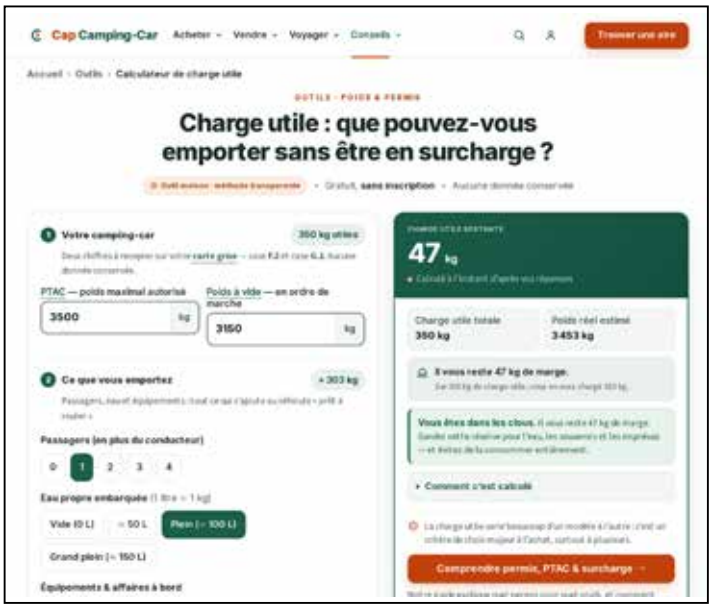


Sur chaque fiche, les infos pratiques et, en clair, ce qui n'est pas renseigné. Ici l'Aire des Iles, à Baden (56).

Chaque fiche affiche donc les services (eau potable, borne de vidange, électricité et son ampérage, poubelle, wifi), le tarif quand il est connu, le nombre de places, la période d'ouverture, l'accès 24 h/24 et les coordonnées GPS, copiables en un clic. Et, en toutes lettres, d'où vient l'information, sous quelle licence, et la date de la dernière confirmation. Sur le stationnement de nuit, le site rappelle systématiquement la règle et son seul juge de paix : le panneau sur place fait foi.

« J'ai commencé par chercher une aire un dimanche soir, et j'ai fini par écrire le site que j'aurais voulu trouver. Trois principes m'ont guidé : ne jamais inventer une information qu'on n'a pas, écrire assez gros pour être lu confortablement, et ne rien faire payer. Le reste, ce sont les camping-caristes qui l'écrivent. Chaque correction, chaque photo, chaque confirmation rend la carte un peu plus juste pour celui qui passera après. »

Glen, fondateur de Cap Camping-Car



Deux chiffres de la carte grise suffisent à savoir ce qu'il reste à charger.

Neuf outils gratuits, sans inscription

À côté de la carte, neuf calculateurs. Le plus consulté n'est pas celui qu'on croit : c'est le calculateur de charge utile. On y recopie deux chiffres de la carte grise, les cases F.2 et G.1, on coche ce que l'on emporte, et l'écran annonce ce qu'il reste. Beaucoup y découvrent qu'ils roulent en surcharge, et ils n'y sont pour rien : la tolérance légale de 5 % sur la masse en ordre de marche autorise un véhicule à peser jusqu'à 150 kg de plus que ce qu'annonce le papier. L'eau, le gaz, l'auvent et le porte-vélos font le reste.

Les autres répondent à des questions tout aussi concrètes. Combien de panneaux solaires pour être autonome. Combien de jours d'eau, de gaz et d'électricité. Quel budget à l'année. Quel camping-car pour ma façon de voyager. Que vaut le mien à la revente, et ce prix d'annonce est-il cohérent. Comment préparer un itinéraire. Aucun ne demande de compte, aucun ne conserve ce qui est saisi.

Une centaine de guides complètent l'ensemble : permis, poids et PTAC, électricité, gaz, étanchéité, hivernage, dépannage, assurance et carte grise, achat d'occasion, conduite et gabarit.

Une carte que la communauté corrige

Une base d'aires vieillit vite. Une commune ferme la sienne, une borne tombe en panne, un tarif double. C'est là que les camping-caristes entrent en jeu : chacun peut proposer un lieu manquant, corriger une information fausse, ajouter une photo, laisser un avis, signaler une fermeture, ou simplement confirmer en un clic que le lieu existe toujours. Un compte est nécessaire, mais il s'ouvre avec une adresse e-mail et rien d'autre : pas de mot de passe, on reçoit un lien, on clique, on est connecté.

Les informations ainsi collectées sont republiées sous licence ouverte ODbL, celle d'OpenStreetMap.

Ce que la communauté améliore ne devient donc la propriété de personne.

L'appel s'adresse tout particulièrement aux clubs de la FFACCC. Une sortie de club, ce sont des dizaines d'étapes repérées, testées et jugées, avec un œil qu'aucune base de données n'aura jamais. Trois minutes au retour suffisent à en faire profiter tout le monde.

Gratuit, et sans place à vendre

Le site est entièrement gratuit et le restera : ni abonnement, ni version premium, ni référencement payant. Un camping ne peut pas acheter sa position sur la carte, et aucune publicité ne s'affiche sur les fiches. Les données proviennent d'OpenStreetMap, des jeux ouverts de data.gouv.fr et du fichier officiel des campings classés d'Atout France. Toutes les sources sont créditées, sur la carte comme sur les fiches.



L'accueil du site :
la carte d'un côté, les neuf outils de l'autre.

capcampingcar.com

- 13 688 lieux : 3 664 aires de services, 9 801 campings, 223 parkings
- 9 calculateurs gratuits, sans inscription
- Une centaine de guides pratiques
- Proposer ou corriger un lieu : capcampingcar.com/aires-camping-car/proposer
- L'Hebdo du camping-car, la lettre gratuite du dimanche : inscription en bas de chaque page
- Écrire : contact@capcampingcar.com

Cap Camping-Car

INFO

Le Réseau RVR, 1er réseau d'aires indépendantes pour les voyageurs en camping-car.

L'aire "Le Merval" à Puyravault (85)



Le réseau RVR est ravi d'annoncer l'arrivée d'une nouvelle aire à Puyravault en Vendée. Cette aire, située dans un endroit calme et agréable, offre aux voyageurs une expérience de voyage exceptionnelle, alliant confort, calme et découverte.

Cette aire, conforme à nos standards et partageant nos valeurs, a rejoint le réseau :

L'aire Le Merval à Puyravault en Vendée (85) est une aire privée de 9 emplacements délimités dans un environnement paisible et naturel. Elle se trouve à côté de la réserve naturelle régionale du marais de la Vacherie, qui préserve 181 hectares de prairies du marais poitevin, à deux pas de la baie de l'Aiguillon. Cette aire privée, soigneusement entretenue, propose tous les équipements essentiels : eau, électricité, services de vidange, mais aussi douches, toilettes et connexion wifi lorsque le camping mitoyen est ouvert.

Les atouts écoresponsables : Aire végétalisée, vente de produits locaux au sein de l'épicerie du camping et des installations de tri sélectif, l'espace est non artificialisé





RVR est un réseau d'aires de stationnement pour les camping-cars, fourgons aménagés ou vans. Toutes les aires du réseau ont la particularité d'être accueillantes, agréables, végétalisées et d'avoir une approche écoresponsable.

L'aire "Le Domaine de Bagard" à Sauve (30)



Le réseau RVR est ravi d'annoncer l'arrivée d'une nouvelle aire à Sauve à proximité de la Mer des Rochers dans le Gard. Cette aire, située dans un endroit calme et agréable, offre aux voyageurs une expérience de voyage exceptionnelle, alliant confort, calme et découverte.

Cette aire, conforme à nos standards et partageant nos valeurs, a rejoint le réseau :

L'aire de camping-car du Domaine de Bagard à Sauve dans le Gard (30) est une aire privée de 45 emplacements spacieux et délimités, située dans un parc de 11 hectares, nichée entre rivière et colline. Elle fait partie d'un village de gîtes et bénéficie d'un cadre idéal, à proximité du village de Sauve et des paysages cévenols. Le point de départ parfait pour découvrir la Mer des Rochers.



En plus des services classiques (eau, électricité et vidanges), l'aire propose des équipements attractifs comme un terrain de pétanque, un snack/bar/guinguette, une salle de sport ainsi qu'une piscine. Les sanitaires, douches et laveries automatiques permettent d'accueillir en saison des véhicules avec moins d'autonomie comme les vans ou des tentes de toit. Les services peuvent varier en fonction des mois de l'année.



Les atouts écoresponsables : L'aire est fleurie, végétalisée et le tri sélectif y est disponible. La stabilisation du terrain a été effectuée sans artificialisation du sol.

L'aire "Le Domaine de L'Hermitage" à St-Rambert-en-Bugey (01)



Le réseau RVR est ravi d'annoncer l'arrivée d'une nouvelle aire à Saint-Rambert-en-Bugey dans l'Ain. Cette aire, située dans un endroit calme et agréable, offre aux voyageurs une expérience de voyage exceptionnelle, alliant confort, calme et découverte.

Cette aire, conforme à nos standards et partageant nos valeurs, a rejoint le réseau :

L'aire du Domaine de L'Hermitage à Saint-Rambert-en-Bugey dans l'Ain (01) est une aire privée de 18 emplacements spacieux dans un cadre idéal et naturel. Elle est située à proximité du Musée des Traditions Bugistes, présentant la vie des habitants de la vallée de l'Albarine entre 1840 et 1940. Il s'agit d'une aire privée, entretenue avec soin, qui propose tous les services attendus : eau, électricité, vidanges, douches, toilettes, wifi, et laverie automatique.

En complément des services classiques, les sanitaires, douches et la laverie automatique assurent un accueil confortable pour les camping-cars, fourgons aménagés et vans.



Comment trouver les aires RVR ?

La page https://rvr.world/aires/ permet de trouver facilement les aires du réseau avec des informations complètes sur chaque destination.

Les voyageurs peuvent aussi continuer à utiliser leurs applications favorites ! Nous apportons un référencement optimisé dans les applications principales (park4night, Campercontact, Caramaps, etc.) mais aussi sur les différents sites Internet qui référencent les aires.

À propos de RVR :

RVR est un réseau d'aires de camping-car respectueux de l'environnement à destination des touristes itinérants. Un réseau d'aires qualitatives, accueillantes et écologiques qui peuvent être gratuites ou payantes, aujourd'hui en France mais aussi prochainement à l'international. RVR adopte une approche écoresponsable en favorisant la proximité avec des points d'intérêt accessibles en mobilités douces, en développant les espaces végétalisés et ombragés et en faisant la promotion du tri sélectif et du compostage. Enfin, l'entreprise propose des solutions pour développer les commerces et les services des communes partenaires.

RVR souhaite poursuivre son développement en 2026 et ambitionne de doubler de taille au cours de l'année.

Pour plus d'informations : RVR : https://rvr.world/

Un nouvel outil pour simplifier le voyage en camping-car

Qipeo, c'est quoi ?
Une application et un site internet www.qipeo.com. Tous deux recensent l'ensemble des installations de l'équipementier AireServices, situées en France et en Europe, accessibles aux voyageurs itinérants : campings caristes, campeurs, plaisanciers, cyclotouristes. Aires de camping-car, campings, ports et haltes fluviales, parkings : 1250 sites sont répertoriés et présentés sur Qipeo. Sur le site internet www.qipeo.com, tout comme sur l'application, il est possible de consulter le nombre de places disponibles en temps réel sur les aires, le prix du stationnement et des services, les points d'intérêts et l'agenda des sorties et événements aux alentours.



En téléchargeant l'application, des fonctionnalités supplémentaires sont disponibles : réservation d'un emplacement, paiement et activation des services par Bluetooth. L'application Qipeo est téléchargeable sur les stores depuis janvier 2026 et compte déjà plus de 75 000 utilisateurs.
Avec ces nouvelles fonctionnalités, l'entreprise concarnoise AireServices souhaite se positionner comme le partenaire des voyageurs itinérants et du développement des territoires, aux côtés des collectivités et des propriétaires d'infrastructures d'accueil.

Téléchargez l'application sur Google Play Store ou sur App Store

Visitez le site www.qipeo.com





Réseau européen AIRESERVICES
Camping-cars & Campings

Bien utiliser son réfrigérateur pendant les fortes chaleurs

Chaque été, la question revient dans nos ateliers : « Mon frigo ne fait plus de froid, il fait pourtant tout juste 35°C dehors… » Ce n'est pas une panne. C'est la limite physique du réfrigérateur à absorption, le type de frigo équipant la grande majorité des camping-cars. Comprendre pourquoi il décroche par forte chaleur (… et comment l'aider à tenir !) peut vous éviter bien des déconvenues alimentaires en plein été. Voici le guide complet de nos techniciens pour bien utiliser son réfrigérateur pendant les fortes chaleurs.



Réfrigérateur à absorption ou compression : pourquoi ça change tout en été ?
Avant d'aller plus loin, un point technique essentiel que nous souhaitons aborder : tous les réfrigérateurs de camping-car ne réagissent pas pareil à la chaleur.

Le frigo à absorption (trimixte) : polyvalent mais sensible à la chaleur

C'est le plus répandu dans les camping-cars. Il fonctionne sur trois sources d'énergie (gaz, 12V, 230V), d'où son surnom de « trimixte ». Son principe : une source de chaleur (brûleur à gaz ou résistance électrique) met en mouvement un cycle de fluides (ammoniac, eau, hydrogène) qui absorbe la chaleur à l'intérieur du frigo. Aucune pièce mécanique, aucun compresseur, d'où son silence total.

Son talon d'Achille : la température extérieure. Les réfrigérateurs à absorption sont homologués pour fonctionner dans une plage climatique de +10°C à +32°C (classe SN selon la norme EN/ISO 7371). Au-delà de 32°C, le système peine à évacuer la chaleur produite par son propre fonctionnement. À 35°C extérieurs, il ne peut garantir une température intérieure inférieure à 4°C pour les denrées très périssables.

Le conseil de nos techniciens : En cas de forte chaleur, ne montez surtout pas le thermostat à fond : c'est l'erreur la plus fréquente. Cela accélère le cycle, surchauffe l'agrégat et bloque la circulation du fluide. Réglez plutôt le thermostat aux 2/3 de sa puissance maximale pour laisser le cycle fonctionner de façon fluide et efficace.

Le frigo à compression : l'allié des étés caniculaires

Fonctionnant comme un réfrigérateur domestique (compresseur + fluide frigorigène), il maintient une température constante et précise quelle que soit la chaleur extérieure. Il peut même congeler réellement des aliments, y compris dans des conditions extrêmes. Son seul inconvénient : il fonctionne exclusivement à l'électricité (12V ou 230V) et est plus énergivore. Il est aujourd'hui le standard sur la plupart des véhicules neufs, grâce à l'essor des batteries lithium e t des panneaux solaires.

Utiliser son réfrigérateur de camping-car pendant les fortes chaleurs… avant le départ : la préparation fait 50% du travail

Faites réviser votre réfrigérateur en atelier

Un frigo qui fonctionnait bien en avril peut vous lâcher en août si son agrégat est encrassé, si le circuit gaz présente une micro-fuite ou si la résistance 12V est défaillante. Nos techniciens contrôlent systématiquement : le circuit gaz, l'étanchéité de la porte (joint + fermeture), la résistance 230V, la résistance 12V et l'état de l'agrégat.

Allumez le frigo au moins 12 à 24 heures avant le départ

Un réfrigérateur à absorption met 6 à 8 heures pour descendre en température depuis l'ambiante. Le brancher la veille en 230V présente un double avantage : il sera déjà froid au départ, et vous aurez utilisé le courant du secteur plutôt que votre batterie auxiliaire.

Ne chargez que des aliments froids

Introduire des produits à température ambiante dans un frigo déjà fragilisé par la chaleur est une erreur classique. Réfrigérez vos courses à domicile avant de les embarquer. Chaque degré gagné à la maison est un effort en moins pour votre frigo sur la route.

Utiliser son réfrigérateur de camping-car pendant les fortes chaleurs… pendant les vacances : les bons réflexes au quotidien

Gérez l'ombrage des grilles extérieures en priorité

C'est le levier le plus efficace, et le plus souvent négligé. Les grilles de ventilation (haute et basse) permettent à l'agrégat d'évacuer la chaleur qu'il produit. Si elles sont exposées au soleil, cette évacuation devient impossible, et le frigo entre en surchauffe.

Lors de chaque stationnement, orientez votre véhicule de sorte que les grilles soient côté ombre. Évitez également de vous garer trop près d'une haie ou d'un mur : l'air chaud doit pouvoir circuler librement derrière l'appareil.

Par forte canicule (au-delà de 35°C), vous pouvez enlever temporairement les grillespour améliorer la ventilation. Impératif : les remettre avant de reprendre la route.La prise d'air dynamique en roulant sans grille peut endommager l'agrégat.

Installez un ventilateur de frigo

C'est l'accessoire le plus rentable pour un camping-cariste. Un ventilateur thermostatique placé en partie haute des grilles extérieures extrait l'air chaud produit par l'agrégat, abaissant la température dans le compartiment de ventilation de plusieurs degrés. Résultat : le frigo n'a plus à lutter contre sa propre chaleur résiduelle.

Certains camping-caristes plus avancés installent également un second ventilateur qui souffle de l'air frais pris sous le châssis (où la température est naturellement plus basse) directement sur le condenseur. Cette solution, bien que plus complexe à monter, est particulièrement efficace lors des canicules.





Utilisez des accumulateurs de froid (pains de glace)

L'astuce de l'article original reste parfaitement valable : un pain de glace dans le frigo, un second dans le compartiment congélateur. Lorsque celui du frigo est fondu, inversez-les. Cette technique permet de « soutenir » l'appareil pendant les heures les plus chaudes de la journée sans surconsommation d'énergie.

Encore mieux : des bouteilles d'eau congelées la nuit (lorsque les températures baissent et que le frigo retrouve de l'efficacité) placées le matin dans le compartiment froid constituent une réserve thermique efficace et économique.

Ne surchargez pas le réfrigérateur de votre camping-car

L'air froid doit circuler librement entre les aliments. Un frigo trop plein est un frigo inefficace. Règle pratique : laissez un espace de la largeur d'une main entre chaque rangée d'aliments. Évitez impérativement les emballages volumineux en haut du frigo, ils bloquent la circulation descendante de l'air froid.

Les clayettes de porte sont également soumises à rude épreuve : évitez d'y placer des charges trop lourdes (bouteilles pleines en rangée). Un joint de porte abîmé ou des charnières déformées, c'est 20 à 30% de performance en moins.

Stationnez à plat … et c'est non négociable !

Au-delà d'une inclinaison de 2%, le fluide de l'agrégat (ammoniac + eau) ne circule plus correctement dans le circuit thermosiphon. Le frigo perd de l'efficacité, voire s'arrête de produire du froid. Au-delà de 6%, une sécurité peut couper l'alimentation gaz.

Équipez-vous de cales de mise à niveau (indispensables) ou idéalement de

Le Monde du Camping-Car

lemondeducampingcar.fr

Abonnez-vous



39% de réduction

« Abonnez-vous et retrouvez tous les mois les infos de la FFACCC et la vie des clubs »

> OFFRE 1 AN

43€ au lieu de ~~70,10 €~~*

1 an - 12 numéros
dont 2 hors-séries en version papier
+ DIGITAL OFFERT

• Un dépanneur à votre service 24 h / 24 et 7 j / 7. • Envoi d'un dépanneur sur le lieu de la crevaison.• Prise en charge des frais de déplacement et d'intervention à concurrence de 153€ par sinistre. • Validité en France, Allemagne, Autriche, Andorre, Belgique, Pays-Bas, Luxembourg, Suisse, Royaume-Uni, Espagne, Portugal, Italie, Grèce et Afrique du Nord.

L'assistance SOS Crevaison

12€ seulement
Valeur ~~25 €~~







ABONNEZ-VOUS EN UN **FLASH**

> DES AVANTAGES EXCLUSIFS

- **Le confort** de recevoir votre magazine
- **Le consulter** à tous moments
- **La certitude** de ne manquer aucun numéro
- Soyez toujours **les mieux informés**

Le Monde du Camping-Car

BULLETIN D'ABONNEMENT - À renvoyer accompagné de votre règlement au : LE MONDE DU CAMPING-CAR
Service Abonnement - 45 ave. du Général Leclerc 60643 Chantilly cedex - Tél : 03 44 62 43 79

✪ simple ✪ rapide, abonnez-vous en ligne sur: **boutiquelariviere.fr/LMCVAD26A**

☑ Oui je m'abonne :

OFFRE 2 ANS

24 numéros dont 4 HS en version papier
+ DIGITAL OFFERT pour 43 au lieu de ~~70,10 €~~*.
❑ **+12€** SOS CREVAISON

Je choisis de régler par :

○ Chèque bancaire à l'ordre de **LE MONDE DU CAMPING-CAR**

Pour un paiement par Carte Bancaire,
rendez-vous sur votre espace client sur boutiquelariviere.fr/LMCVAD26A
Pour les premières connexions, merci de créer votre compte client.

Mes coordonnées :

LMCVAD26A

Nom** : ..... Prénom** : .....

Adresse** : .....

CP** : Ville** : .....

Tel** :

INDISPENSABLE POUR LE SUIVI DE MON ABONNEMENT

E-mail (en majuscules) :**

○ Je souhaite bénéficier des offres promotionnelles du MONDE DU CAMPING-CAR.
○ Je souhaite bénéficier des offres promotionnelles proposées par les partenaires du MONDE DU CAMPING-CAR.

Offre valable jusqu'au 31/12/2026 réservée à la France métropolitaine. Tarifs étrangers, nous consulter au + 33 3 44 62 43 78. *Par rapport au prix de vente au numéro : valeur des 10n° + 2HS = 149,20€. Utiliser dans ce cas un courrier libre. **Champs obligatoires. Offre proposée dans la limite des stocks disponibles. Vous disposez d'un délai de 14 jours à compter de la réception de votre magazine pour exercer votre droit de rétraction en notifiant clairement votre décision à notre service abonnement. Ces informations sont destinées à la société Editions Larivière, elles sont enregistrées dans notre fichier à des fins de traitement de votre abonnement. Le cas échéant, votre adresse email sera utilisée pour suivre votre abonnement et vous envoyer les communications dont vous bénéficiez en tant qu'abonné. Conformément à la loi informatique et libertés du 06/01/1978 modifiée et au RGPD du 27/04/2016, vous disposez des droits d'accès, de rectification, d'effacement, d'opposition, à la portabilité des données et à la limitation des traitements. Votre numéro de téléphone portable pourra être utilisé pour vous envoyer des SMS concernant vos abonnements. Vos coordonnées postales et téléphoniques pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par les Editions Larivière. Pour exercer vos droits, veuillez contacter les Editions Larivière par email à dpo@editions-lariviere.com ou par courrier au 6 rue Olof Palme 92587 Clichy Cedex, en justifiant de votre identité. Vos coordonnées postales sont susceptibles d'être transmises à nos partenaires commerciaux (éditeurs, associations, vente par correspondance). Si vous ne le souhaitez pas, merci de cocher cette case q ou de nous en informer à l'adresse ci-dessus. En envoyant le formulaire de commande, vous acceptez les CGV accessibles à : https://boutiquelariviere.fr/cgv.html. Pour toute information complémentaire, consultez notre Politique de Confidentialité sur boutiquelariviere.fr

vérins hydrauliques si votre usage est intensif. Sur les véhicules récents, un niveau électronique dans la cellule vous indique l'inclinaison en temps réel.

Attention au vent sur les grilles de ventilation gaz

Par grand vent, une flamme latérale soufflée provoque l'extinction automatique du brûleur gaz. Le frigo bascule alors en mode 12V (qui ne fait que maintenir, pas produire du froid) sans que vous vous en aperceviez. Orientez le véhicule de façon à ce que les grilles soient sous le vent, et non face au vent.

Le mode 12V en roulant : maintien uniquement

Un point que beaucoup ignorent : en 12V, le frigo à absorption ne produit pas de froid supplémentaire, il maintient simplement la température acquise. Raison de plus pour partir avec un frigo déjà bien froid. Évitez d'ouvrir la porte pendant les trajets pour conserver le maximum de fraîcheur.

Sécurité alimentaire : les températures à ne pas dépasser

Par forte chaleur, la vigilance sur la conservation des aliments est cruciale. Les denrées très périssables (viandes, poissons, charcuteries, produits laitiers frais, plats préparés) doivent être conservées à 4°C maximum. Au-delà de 7°C, la prolifération bactérienne s'accélère dangereusement. Si votre frigo dépasse cette limite pendant plusieurs heures, ne prenez aucun risque avec les produits portant une date limite de consommation : consommez-les en priorité ou jetez-les.

À retenir : Un réfrigérateur à absorption dans un véhicule exposé au soleil ne peut pas garantir la conservation des denrées très périssables lorsque la température extérieure dépasse les limites de sa classe climatique. Planifiez vos courses en conséquence : petites quantités, réapprovisionnement fréquent.

Utiliser son réfrigérateur de camping-car pendant les fortes chaleurs… en fin de saison : bien préparer l'hivernage du frigo

Une fois la saison estivale terminée, voici le protocole recommandé par nos ateliers :

- Videz et nettoyez l'intérieur du frigo avec un produit doux (bicarbonate de soude dilué).
- Dégivrez si nécessaire : un excès de givre sur l'évaporateur réduit les performances et force l'agrégat.
- Laissez la porte entrouverte grâce aux crochets prévus à cet effet, pour éviter la formation de moisissures et les mauvaises odeurs.
- Vérifiez le joint de porte s'il est déformé, fissuré ou qu'il colle irrégulièrement, remplacez-le avant la saison suivante. C'est une pièce peu coûteuse qui conditionne 20 à 30% des performances de l'appareil.
- Ne coupez pas le gaz avant d'avoir éteint le frigo : procédure inverse au démarrage : on coupe d'abord l'appareil, ensuite la bouteille.

Utiliser son réfrigérateur de camping-car pendant les fortes chaleurs : checklist frigo à consulter avant chaque départ en été

- Révision frigo effectuée en atelier (circuit gaz, résistances, joint, agrégat)
- Frigo allumé 12 à 24h avant le départ en 230V
- Uniquement des aliments déjà froids chargés à bord
- Accumulateurs de froid (pains de glace ou bouteilles congelées) prêts
- Ventilateur de frigo installé et fonctionnel
- Véhicule stationné à plat (inclinaison < 2%)
- Grilles extérieures orientées côté ombre
- Thermostat réglé aux 2/3 maximum en période de forte chaleur
- Porte du frigo contrôlée (joint + fermeture)

Votre réfrigérateur de camping-car ne refroidit toujours pas ? Nos ateliers vous reçoivent

Un frigo qui peine malgré tous ces réglages peut avoir un agrégat encrassé, un circuit gaz partiellement obstrué ou une résistance défaillante. Ces diagnostics nécessitent un équipement spécifique et l'œil d'un technicien expérimenté. Dans nos concessions Hunyvers, nos ateliers spécialisés véhicules de loisirs peuvent diagnostiquer et réparer votre réfrigérateur avant que la panne ne gâche vos vacances. Prenez rendez-vous en ligne ou contactez la concession la plus proche.



Clairvaux-Les-Lacs.

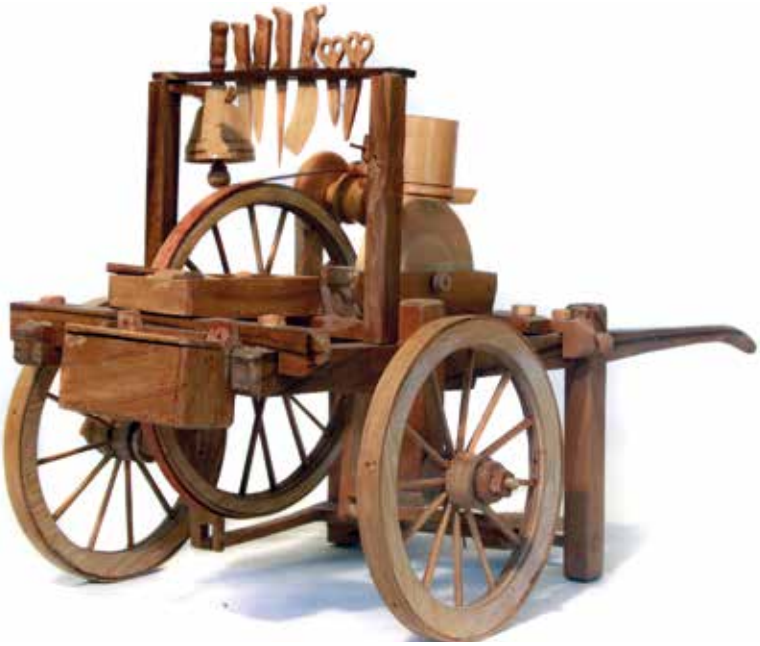
L'incroyable musée des machines à nourrir et courir le monde



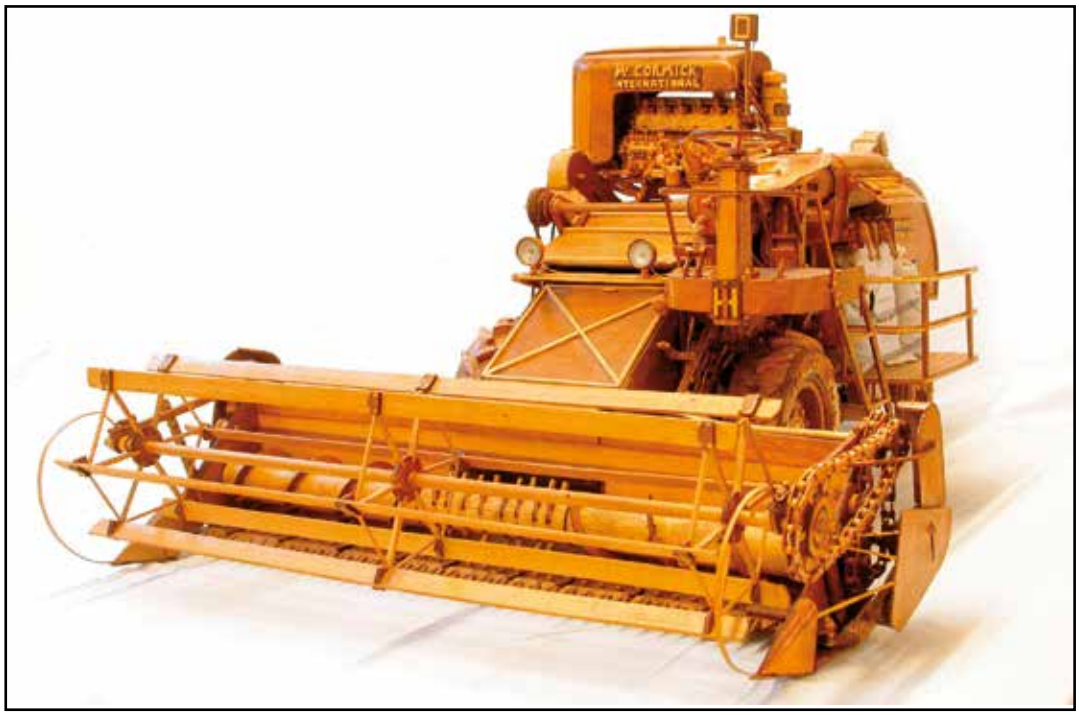
Depuis presque 20 ans, le musée des machines nourrir et courir le monde met en lumière les incroyables, maquettes en bois de Marcel Yerly, un génie souvent méconnu, aussi agriculteurs, peintre, poète et musicien

Lorsque Je visiteur quitte le musée des maquettes il est très impressionné par la collection qu'il vient de découvrir. Pourtant, devant l'ampleur considérable de l'œuvre accomplie, une question lui vient à l'esprit : Comment un seul homme, en 45 ans de sa vie, a-t-il pu construire, créer autant de merveilles, « à temps perdu » suivant l'expression qu'il s'amusait à employer.

Né en Suisse, il s'installe avec sa famille dans les années trente, dans le village jurassien d'Augisey. Dans ce lieu, qu'il ne quittera plus, il va concevoir cette incroyable collection de maquettes en bois dont la précision et la fonctionnalité est unique. Ce sont des machines employées dans le monde agricole qui constituent le clou de sa création, par exemple cette splendide moissonneuse-lieuse-batteuse, plus vraie que nature et dont chaque organe, chaque commande, fonctionne réellement. Ces œuvres étaient réalisées à partir de plans que Marcel se procurait, souvent avec difficulté, chez les fabricants eux-mêmes. Mais la source d'inspiration s'élargit vers d'autres sujets : les avions, les voitures et un magnifique navire de la marine nationale.On reste ébahi devant son seul et unique plan de travail qu'il a conçu lui-même et qui est constitué d'un simple établi







sur lequel un outil unique est actionné par une pédale.

Mais le travail du bois ne constitue pas le seul objet de création de cet homme surprenant. Il pratique également J'art de la peinture. Là encore il se distingue non seulement par la qualité de son œuvre mais également par la manière de le pratiquer. Son génie inventif lui permet en effet de fabriquer lui-même ses pinceaux et de concevoir la matière de ses peintures.

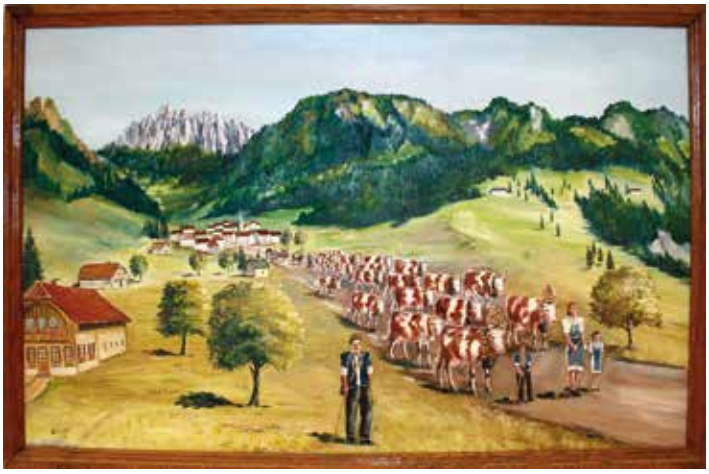
Après le décès de l'artiste survenu en l'an 2000 à l'âge de 85 ans, la famille a confié l'ensemble de son œuvre à Claude Millet qui 1'expose dans un local de 1000 m2 situé sur la zone industrielle "en Béria" à Clairvaux-les-Lacs dans le Jura.

La visite débute par la projection d'un film dans lequel on découvre Marcel Yerly qui surprend par sa simplicité et sa modestie. On retrouve dans son environnement familier et l'on apprend tout de sa manière de travailler depuis le choix de ses bois jusqu'à l'achèvement de l'œuvre.

La collection présentée comporte une centaine de maquettes de longueurs comprises entre 0,50 mètre et 3 mètres de long et de 90 tableaux qui représentent des scènes et des personnages de la vie rurale jurassienne.

Le musée expose également les maquettes de deux meilleurs ouvriers de France, les collection de modèle réduit d'avion de légende de Maurice Prudent, les bateaux de Guy Confuron, de même que la maquette de la dernière série jurassienne qui fonctionnait à la vapeur réalisé par Gilles Genin.

Le musée est privé et fonctionne sans l'aide de subvention grâce à la dévotion de Claude Millet et son épouse.



Le musée est ouvert toute l'année pour les groupes et du 1er mai jusqu'à fin septembre pour les particuliers.

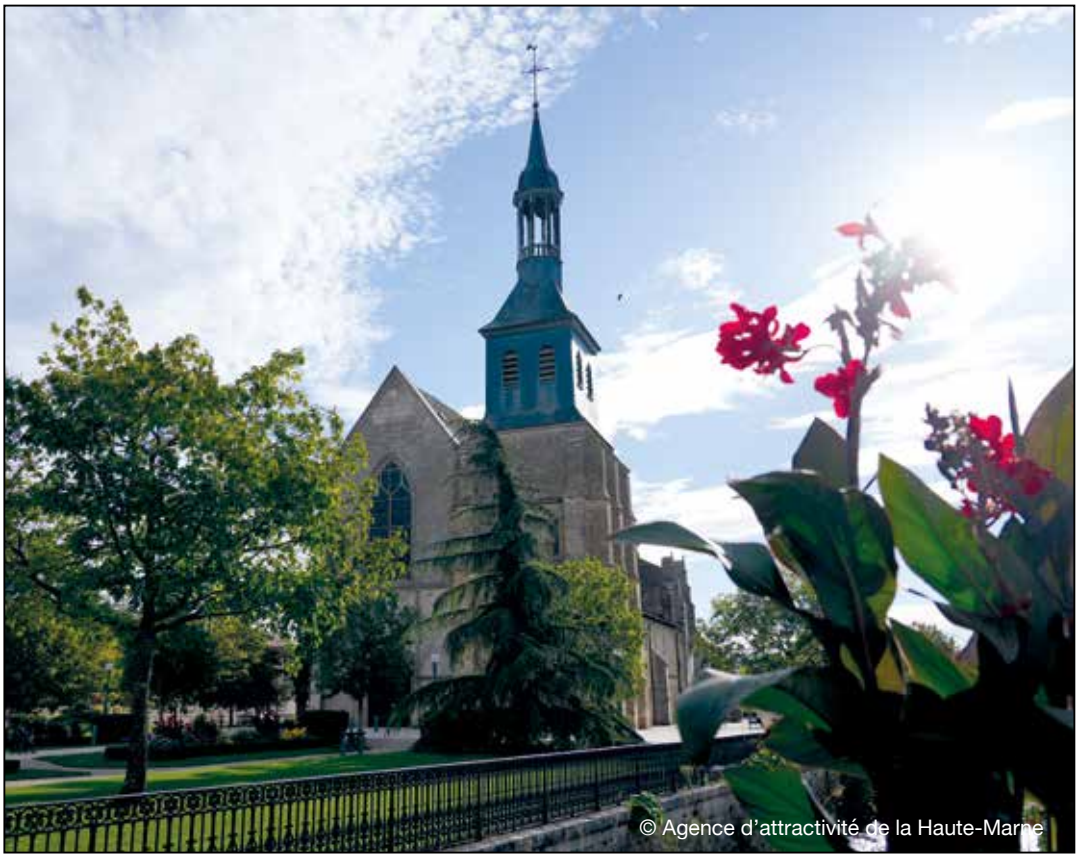
Vous pouvez aussi stationner sur son parking puisqu'il fait partie du réseau France Passion.



La Haute-Marne, l'art de prendre son temps


© Pierre Defontaine - ARTGE

Et si votre prochain voyage commençait là où les routes deviennent plus paisibles, où les paysages alternent entre forêts, lacs et villages de caractère, et où chaque étape donne envie de prolonger le séjour ?


© Agence d'attractivité de la Haute-Marne

En Haute-Marne, le camping-car retrouve tout son sens : celui de la liberté. On roule au rythme des envies, on s'arrête pour admirer un panorama, déguster une spécialité locale ou simplement profiter du calme. Ici, le voyage est aussi beau que la destination.

Commencez votre escapade au **lac du Der,** immense miroir d'eau bordé

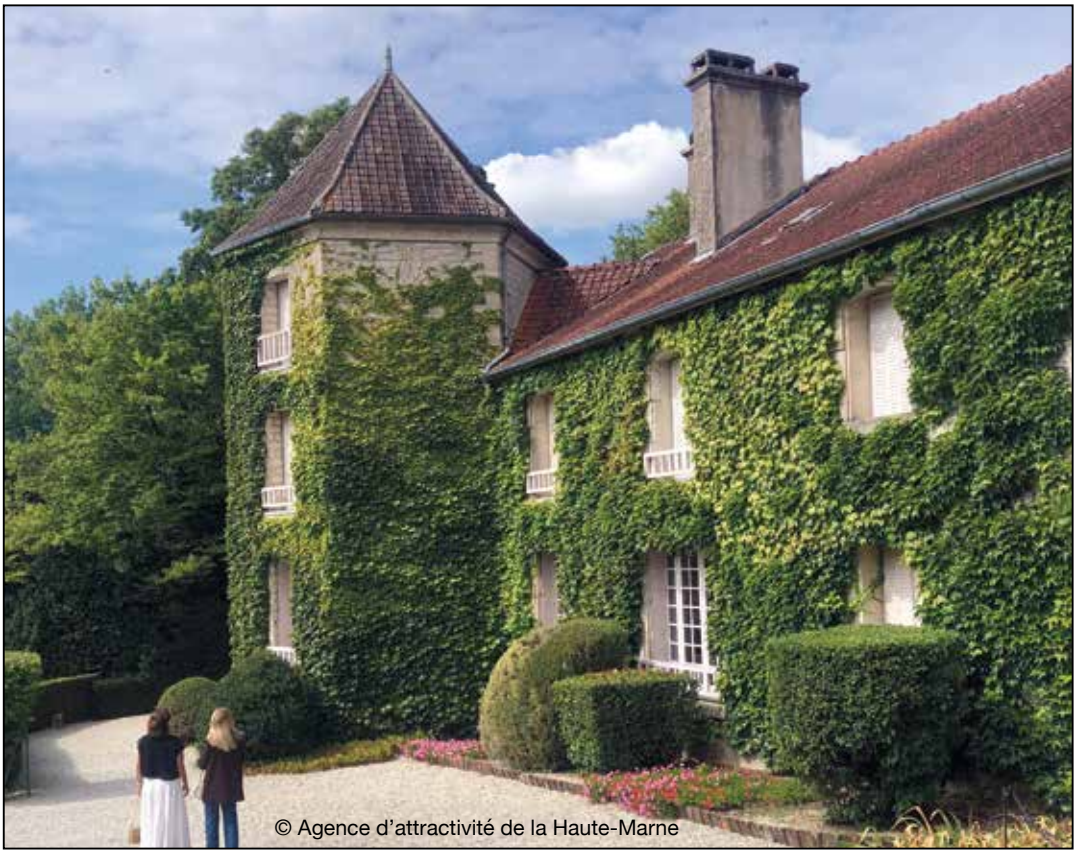
de plages de sable fin. Une promenade en bateau, une pause les pieds dans l'eau ou l'observation des oiseaux offrent une entrée en matière idéale avant de reprendre la route.

À quelques kilomètres, **Montier-en-Der** prolonge cette parenthèse au fil de son patrimoine et de son célèbre haras, témoin de la longue tradition équestre du territoire. Une halte pleine de charme avant de poursuivre votre chemin.

Quelques kilomètres plus loin, **Joinville** dévoile son charme de Petite Cité de Caractère®. Son joyau, le château du Grand Jardin, transporte les visiteurs à la Renaissance. Entre architecture élégante, jardins remarquables et vergers, on savoure un moment hors du temps… Pourquoi ne pas prolonger la visite avec un verre de jus de pommes produit sur place ?

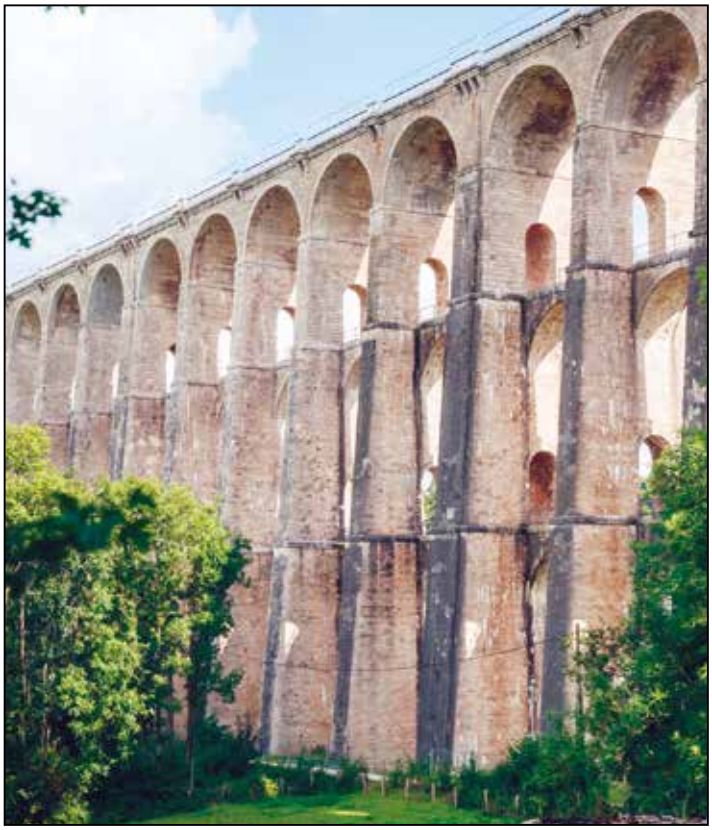


© Agence d'attractivité de la Haute-Marne



© Agence d'attractivité de la Haute-Marne

Le voyage continue vers **Colombey-les-Deux-Églises,** où l'Histoire se raconte autrement. Le Mémorial Charles de Gaulle et La Boisserie permettent de mieux connaître l'homme derrière le personnage et de découvrir son intimité. Puis, changement d'ambiance : la route mène vers les producteurs de champagne des coteaux voisins, pour une dégustation qui prolonge le voyage autour des saveurs du terroir.



© Pierre Defontaine - ARTGE



© Pierre Defontaine - ARTGE

Vient ensuite **Chaumont,** capitale internationale du graphisme, où patrimoine et création contemporaine se rencontrent. Flânez dans les rues du centre historique avant de goûter à "L'Idéal", la gourmandise emblématique de la ville.

En poursuivant vers le sud, la nature reprend ses droits. Les immenses forêts du **Parc national de forêts** invitent à ralentir, tout comme **Châteauvillain,** une Petite Cité de Caractère® qui offre une halte pleine de charme.



© Pierre Defontaine - ARTGE



© Agence d'attractivité de la Haute-Marne

L'abbaye cistercienne **d'Auberive,** aujourd'hui transformée en centre d'art contemporain, prolonge cette parenthèse entre patrimoine et création.

Le voyage se poursuit ensuite à **Bourbonne-les-Bains,** où les thermes offrent une parenthèse de bien-être. À quelques virages de là, les vignobles des coteaux de **Coiffy** dévoilent une autre facette, plus confidentielle, de la Haute-Marne.

LA HAUTE-MARNE RESPIRE ET INSPIRE !

Le voyage s'achève à **Langres,** spectaculaire cité fortifiée perchée sur son promontoire. Derrière ses remparts se dévoilent ruelles pittoresques, panoramas à couper le souffle, patrimoine exceptionnel… et bien sûr le célèbre fromage de Langres, incontournable pour conclure cette escapade gourmande.



© Ville de Langres

Sur les petites routes, les villages ont une histoire

Et si, au détour d'une petite route, vous faisiez durer le voyage ? En Haute-Marne, **les Petites Cités de Caractère®** sont autant d'invitations à ralentir et à pousser la curiosité un peu plus loin. De **Vignory,** avec ses vieilles pierres et son église romane, à **Bourmont,** perché au-dessus de la vallée de la Meuse, chaque village dévoile une nouvelle facette du territoire. À **Châteauvillain,** aux portes du Parc national de forêts, les différentes tours et le parc aux daims composent un patrimoine étonnant, entre histoire et nature. Plus au sud, **Montsaugeon** invite à flâner entre ruelles médiévales, patrimoine et vignoble ressuscité. Quant à Joinville, déjà aperçue au fil du voyage, elle donne envie de prolonger l'étape.



© Agence d'attractivité de la Haute-Marne



© Pierre Defontaine - ARTGE



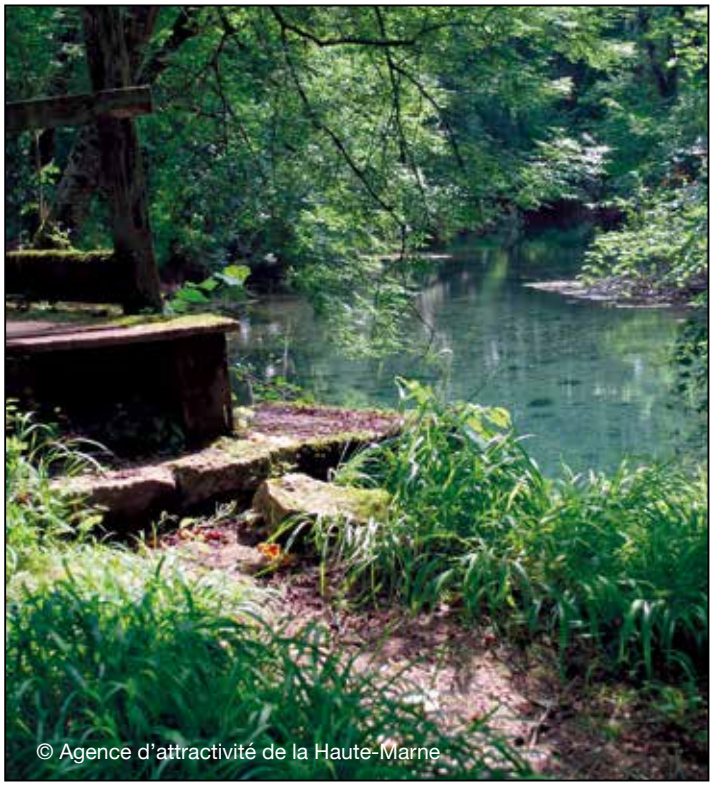
© Agence d'attractivité de la Haute-Marne

Cinq cités, cinq ambiances, et une même invitation : quitter les grands axes pour prendre le temps de découvrir une Haute-Marne plus intime, celle qui se dévoile au fil des rencontres, des paysages et des petites routes.

Agence d'attractivité de la Haute-Marne
Service Groupes
03 25 30 39 00
groupes@attractivite52.fr

Une terre d'accueil pour les camping-caristes

En Haute-Marne, le voyage se fait aussi au gré des envies. **De nombreuses aires** et **haltes pour camping-cars** jalonnent le territoire, permettant de poser ses roues au plus près des paysages, des villages et des sites qui font le charme du département.
Parmi les nombreuses étapes possibles, Colombey-les-Deux-Églises, Châteauvillain, Auberive, Montsaugeon, les environs du lac du Der ou encore Joinville offrent chacune une expérience différente.
Et pour ceux qui voyagent en groupe, le territoire sait aussi s'adapter. Forte de son expérience dans l'accueil des clubs de camping-caristes, la ville de Joinville peut notamment recevoir jusqu'à une centaine de véhicules au parc du Petit Bois, dans un cadre verdoyant et équipé. **L'Agence d'attractivité de la Haute-Marne** accompagne les groupes dans la construction de leur séjour, de la réservation des visites et restaurants à l'organisation des déplacements, pour composer un programme sur mesure au fil des envies.


© Agence d'attractivité de la Haute-Marne


© Pierre Defontaine - ARTGE

CHASSE AU TRÉSOR

Les premières photos
envoyées par : Adhérent numéro 51090 - Gautier Marie-Pierre et Stéphane - Club de fayence 83000.



« le trésor était censé rester secret… mais les mouettes ont vendu la carte »



« l'huîtrier pie le chercheur d'or du rivage «

CHASSE AU TRÉSOR

Les aventures de Paul, Christine et leurs enfants Rémi et Colette.

Episode G

Résumé des épisodes précédents :
Paul, Christine et leurs enfants Rémi et Colette poursuivent leurs recherches. Ils ont déjà colorié un certain nombre de villages



Rémi :
J'ai colorié beaucoup de villages,
mais est-ce que la couleur a une importance ?

Les parents :
Peut-être parce qu'il y a des arcs-en-ciel,
et les trésors sont toujours au pied des arcs-en-ciel

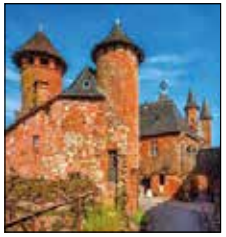
Colette :
Là ! papa il y à un arc-en-ciel. Si tu te dépêches
nous pourrons peut-être arriver à temps,
creuser et trouver le trésor.

Les parents :
Tu sais, j'aurais beau aller vite, je doute d'arriver à temps au pied de l'arc-en-ciel
Mais peut être devrions nous chercher dans ce sens, la couleur est toujours un élément important.

Rémi :
Oui, par exemple, comme :



Orange



ou Collonge la Rouge



ou bien encore Bordeaux etc.....

Les parents :
Peut-être, mais tous ces villages que tu me cites ne sont pas répertoriès dans le guide de Villages Étapes

A SUIVRE

CHASSE AU TRÉSOR

Les aventures de Paul, Christine et leurs enfants Rémi et Colette.

Episode H

Résumé des épisodes précédents :
Paul, Christine et leurs enfants Rémi et Colette poursuivent leurs recherches. Ils ont bien avancé, ils ont decouvert qu'il y avait une relation avec une couleur

Les parents :
Le beau temps est revenu,
on va pouvoir partir à la recherche du trésor

Rémi :
Oui mais moi je n'ai pas trouvé la relation avec la couleur

Colette :
Tu n'as pas bien regardé l'épisode G

Les parents :
La «Fédé» a ouvert un blog sur son site
pour la chasse au trésor
peut-être ont ils laissé un indice supplémentaire

Rémi et Colette :
Oui, c'est une bonne idée et
en plus on pourra laisser nos commentaires
peut-être que quelqu'un nous enverra un petit signe

Les parents :
Allez c'est parti on consulte



CHASSE AU TRÉSOR
Les aventures de Paul, Christine et leurs enfants Rémi et Colette.
Episode G

Résumé des épisodes précédents :
Paul, Christine et leurs enfants Rémi et Colette poursuivent leurs recherches. Ils ont déjà colorié un certain nombre de villages

Rémi :
J'ai colorié beaucoup de villages,
mais est-ce que la couleur a une importance ?

Les parents :
Peut-être parce qu'il y a des arcs-en-ciel,
et les trésors sont toujours au pied des arcs-en-ciel

Colette :
Là ! papa il y à un arc-en-ciel. Si tu te dépêches
nous pourrons peut-être arriver à temps,
creuser et trouver le trésor.

Les parents :
Tu sais, j'aurais beau aller vite, je doute d'arriver à temps au pied de l'arc-en-ciel
Mais peut être devrions nous chercher dans ce sens, la couleur est toujours un élément important.

Rémi :
Oui, par exemple, comme :

Orange ou Collonge la Rouge ou bien encore Bordeaux etc.....

Les parents :
Peut-être, mais tous ces villages que tu me cites ne sont pas répertoriès dans le guide de Villages Étapes

A SUIVRE



A SUIVRE

CHASSE AU TRÉSOR

Les aventures de Paul, Christine et leurs enfants Rémi et Colette.

Episode i

Résumé des épisodes précédents :
Paul, Christine et leurs enfants Rémi et Colette poursuivent leurs recherches. Ils sont allés sur le blog de la chasse au trésor sur le site de la «Fédé» et ont trouvé la relation avec la couleur.

Paul :
Ça y est j'ai trouvé, mais pourquoi le G est-il rouge ?



Remi :
L'autre jour quand nous sommes passés à Joinville, j'ai vu Roland le créateur du jeu. Que faisait il là.

Les parents :
Peut-être est-il venu vérifier que les Louis d'Or sont toujours en place, car Joinville fait partie des villages étapes. D'ailleurs le maire en est même le président. Mais si le trésor n'est pas là, Joinville vaut la peine d'être visité avec son château, ses jardins et dans les environs la maison du Général De Gaulle et celle ou Jeanne d'Arc est née, on peut même aller se baigner au lac Du Der. Alors pourquoi ne pas vérifier si par hasard les Louis Or ne seraient pas là.





Colette :
Et si ils ne sont pas là, en tout cas nous aurons fait un beau voyage et nous pourrons supprimer un village sur les 80 Villages Etapes.

Remi :
Mais comment 80 villages étapes ? La première énigme me disait qu'il y en avait que 78.

Les parents :
Oui c'est vrai, mais chaque année Villages Etapes attribue son label à des nouvelles communes pour le plus grand bonheur des Camping-caristes qui y trouvent forcément un stationnement.

Les enfants :
OK Mais il ne faut pas oublier ce que papa dit au début de cette énigme !....



CHASSE AU TRÉSOR

Les aventures de Paul, Christine et leurs enfants Rémi et Colette.

Episode J

Résumé des épisodes précédents :
Paul, Christine et leurs enfants Rémi et Colette poursuivent leurs recherches. Ils sont de retour de Joinville.

Remi :
Eh bien nous avons fait chou blanc.

Colette :
Oui mais c'était bien, on a pu visiter Joinville et ses alentours et à priori, puisque nous n'avons rien trouvé, on peut éliminer cette ville de nos recherches.

Les parents :
Mais attention il ne faut pas donner de mauvaises informations à tous ceux qui comme nous cherchent le trésor.



Remi :
Il faudrait demander à Roland de nous aider

Les parents :
Il le fait chaque fois que quelqu'un pose une question sur le blog, il répond.
Sans doute nous ne sommes pas suffisamment nombreux à en poser.

Roland :
Bon allez je vous aide un peu.
Hugo, Ludo, John et Franck y sont allés en 2020 et ont eu deux défits à relever
1 - Serrer la main du maire
2 - Déjeuner le lendemain matin chez un habitant qu'ils ne connaissaient pas

Les enfants :
Mais qui sont Hugo, Ludo, John et Franck ? Vous pensez que Roland le dit sur le blog ?

Les parents :
??????????????



CHASSE AU TRÉSOR

Rappel des énigmes précédentes

CHASSE AU TRÉSOR

Les aventures de Paul, Christine et leurs enfants Rémi et Colette.

Episode K

Résumé des épisodes précédents :
Paul, Christine et leurs enfants Rémi et Colette poursuivent leurs recherches. Alors vous avez trouvé, qui sont Hugo, Ludo, John et Franck.

Remi :
Non ! on s'est pourtant creusé la cervelle.

Les parents :
Je pencherais pour dire que ce sont « des stars du web ».

Remi :
Mais j'aimerais bien savoir ou en sont tous nos amis camping-caristes. Quand je vais sur le blog, à part Roland, pas beaucoup de monde laisse des commentaires. Dis Papa : tu crois que nous sommes les seuls à chercher.

Les parents :
Peut-être qu'ils ne veulent pas partager leur trouvaille. En tout cas nous, on a dit que l'on n'avait rien trouvé à Joinville.

Colette :
Est-ce que l'on est sûr d'avoir bien cherché ?

Les parents :
Non, mais nous avons bien tout exploré et à 90% on peut dire que le trésor n'est pas là.

Roland :
Je vous ai donné un très bon indice, cherchez bien est vous trouverez.

Remi :
Allez ! on se motive. On a du temps, il fait beau et plein de villages étapes à visiter. Il n'y a pas de raison que l'on ne trouve pas. Papa, maman, Colette on met les bouchées doubles, on va y arriver et surtout les premiers.

Roland :
Allez c'est les vacances il fait chaud, le soleil me tape sur la tête, je vous donne un nouveau gros indice.

A SUIVRE





CHASSE AU TRÉSOR

Les aventures de Paul, Christine et leurs enfants Rémi et Colette.

Episode L

Résumé des épisodes précédents :
Paul, Christine et leurs enfants Rémi et Colette poursuivent leurs recherches. En chemin ils ont rencontré Christian et Maryline

Rémi :
Maryline a posé cette question :
Bonjour Roland , sur l'épisode G Colette parle de creuser pour trouver le trésor , pense tu qu'il va falloir creuser, faire un trou , retourner de la terre ou bien se creuser les méninges ? Pour enfin découvrir ce camping-car tout riquiqui .

Les parents :
Et alors qu'a répondu Roland ?

Remi :
Bien sûr il faut se creuser les méninges .....mais ça doit finir par payer.
Effectivement il y a 3 Louis d'or donc ça vaut le coup de creuser ???

Colette :
Ben ! Avec tout ça on n'est pas plus avancé

Les parents :
Au fait Rémi : as-tu demandé à Christian et Maryline où ils étaient ?

Remi :
Oui bien sûr

Les parents :
Et Et qu'est-ce qu'ils t'ont répondu ?

Remi :
Qu'ils étaient dans 1 des 79 Villages Étapes



A SUIVRE





www.ffaccc.info



Il vous permet d'être informé sur :

- La fédération, ses actions, ses buts
- Les clubs et associations régionaux, nationaux ou de marques avec leurs coordonnées
- Les sorties qui sont ouvertes à tous les adhérents
- Les actualités par des infos publiées régulièrement
- La règlementation qui se rapporte à notre mode de loisirs
- La possibilité d'adhérer directement à la fédération avec l'UCCF
- La protection juridique
- Les actions du CLC (Comité de Liaison du Camping-car) pour défendre nos droits
- Nos besoins en termes d'aire de services
- 1045 partenaires dont 85 étrangers, nombre qui ne cesse d'augmenter.

Ils sont tous géolocalisés, un tuto est à votre disposition sur la page « Tous nos partenaires » à utiliser sans modération. Cette géolocalisation vous renseigne sur ses coordonnées, ses avantages accordés et permet de vous rendre directement chez l'un de ces partenaires avec la fonction

Vous avez la possibilité de :

- Télécharger notre revue Vadrouille

N'oubliez pas un simple clic :

www.ffaccc.info



BULLETIN D'ADHÉSION (VALABLE DU 1ER SEPTEMBRE 2025 AU 31 DÉCEMBRE 2026)

PROTECTION JURIDIQUE DU 1ER JANVIER 2026 AU 31 DÉCEMBRE 2026.

Nom du CLUB auquel j'adhère : .....

Mr. ☐ Mme. ☐	Mr. ☐ Mme. ☐
NOM :	NOM : .....
Prénom :	Prénom : .....

ADRESSE 1 : .....

ADRESSE 2 : .....

CP : ..... VILLE : ..... PAYS : .....

TEL. FIXE : ..... PORTABLE : .....

E-MAIL : ..... @ .....

TARIF ADHESION 2026

Cotisation FFACCC : 28.00 €

Cotisation CLUB : ..... € (Voir barème du CLUB)

Frais de dossier : ..... € (Voir barème du CLUB)

TOTAL : ..... €

Fait à : ..... le :.....

Signature de l'adhérent obligatoire

Règlement :

(Selon les conditions mentionnées sur le site du club choisi)

Liste clubs et informations : https://www.ffaccc.info/clubs

☐ **Chèque : Banque : ..... N° .....**

☐ **Carte Bancaire via HelloAsso :**

Les informations recueillies font l'objet d'un traitement informatique destiné à la gestion des adhérents
Conformément à la législation relative à la protection des données personnelles (loi « Informatique et Libertés » du 6 janvier 1978 modifiée et Règlement Général sur la Protection des données du 27 avril 2016, applicable au plus tard le 25 Mai 2018) les données recueillies seront conservées pour une durée n'excédant pas la durée nécessaire aux finalités pour lesquelles elles ont été collectées, sauf en vue d'être traitées à des fins historiques ou statistiques.
En vertu des dispositions relatives à la protection des données, vous disposez du droit de limitation du traitement ainsi que des droits d'accès, de rectification, de suppression, d'opposition, et de portabilité de vos données personnelles.
Pour exercer l'ensemble des droits mentionnés ou pour toute question en lien avec le traitement des Données personnelles, vous pouvez contacter, par mail, votre Président de club :

Association d'utilisateurs de camping-cars, régie par la loi du 1er juillet 1901, déclarée à la préfecture de Paris le 11 décembre 1990
Matr. Voyages N°IM075100248 - Assurance Macif N° 15195976
Siège social : 3, Rue Danton **92240 MALAKOFF**
Téléphone : **0800.800.158 (Appel gratuit)** E-mail : contact@ffaccc.info site : www.ffaccc.info

Découper en suivant le pointillé

LE CAMP DU DOMAINE

Un site exceptionnel pour des vacances de rêve.

L'un des plus grands atouts du Camp du Domaine est sans conteste sa situation exceptionnelle en bord de mer Méditerranée. De nombreux emplacements de camping, situés directement au bord de l'eau, permettent un accès immédiat à la plage. Cela vous permet donc de rejoindre la mer et le sable, en quelques minutes seulement.
Chaque matin, un lever de soleil spectaculaire illumine l'horizon, dévoilant les îles d'Or, joyaux préservés du littoral varois et de la Côte d'Azur.







S'étendant sur 45 hectares de pinède, le camping 5 étoiles du Camp du Domaine propose une grande diversité d'emplacements, adaptés à tous les styles de vacances. Certains sont installés en hauteur sur la colline, offrant une vue plongeante imprenable sur la mer. D'autres, à l'ombre des pins ou dans la pinède sont plus ombragés, et offre une atmosphère paisible et fraîche.
Pour les amoureux de nature brute, le camping propose également des emplacements "Nature", sans eau ni électricité, situés au cœur d'un environnement authentique et préservé.

Ce qui rend le Camp du Domaine véritablement unique, c'est l'agencement naturel de ses emplacements, harmonieusement intégrés dans un paysage typiquement méditerranéen. Disposés en restanques, face à la mer ou aux collines verdoyantes, ils offrent à chaque campeur un cadre privilégié, propice à la détente.
Le Camp du Domaine s'engage pleinement dans la préservation de cette richesse naturelle, grâce à une gestion écoresponsable de ses espaces. Ainsi, les campeurs bénéficient d'un confort moderne tout en séjournant dans un cadre respectueux de l'environnement.

Avec une telle diversité d'emplacements, chacun trouve ici l'endroit parfait pour se ressourcer, que ce soit en famille, entre amis ou en couple.



La vie des Clubs
Sorties ouvertes et Comptes-rendus

LA PAROLE À :

Véronique SERRES, Présidente du 3 CV

Voyager, partager, innover et..... le faire savoir : la recette gagnante du 3 CV

La communication sous toutes ses formes, qui fait avancer le 3 CV !

Dans un contexte où de nombreux clubs de camping-caristes voient leurs effectifs diminuer, le 3 CV fait le pari de l'innovation, de la visibilité et du partage. Une stratégie qui porte ses fruits ! Notre objectif est de rester un club à taille humaine, dynamique et accueillant, comptant une centaine d'adhérents, soit environ 200 passionnés de camping-car. Et le résultat est là : en 2026, près de 25 % de nos adhérents ont été renouvelés. Nous comptons 110 équipages, dépassant l'objectif que nous nous étions fixés. Une belle récompense pour tous ceux qui s'investissent quotidiennement dans la vie du club.



Notre force ? Être un club national, aussi bien par la diversité géographique de nos voyages, de nos adhérents que par celle de notre équipe dirigeante. Cette ouverture favorise les échanges, les idées nouvelles et les rencontres.

Mais surtout, nous avons fait un choix fort : ouvrir plusieurs de nos voyages aux adhérents des autres clubs de la FFACCC.

Une première expérience... et un véritable succès !

Les 3 voyages proposés en 2026 ont affiché complet, preuve qu'il existe une réelle envie de découvrir autrement les régions de France, dans une ambiance conviviale où chacun trouve rapidement sa place. Au-delà des voyages, cette ouverture est aussi une formidable opportunité de faire émerger de nouveaux organisateurs. Au 3 CV, chacun peut proposer un projet, même modeste. Un week-end, une balade, une découverte locale... Nous accompagnons toutes les bonnes volontés afin de transformer une idée en une belle aventure collective.

Le 3 CV est toujours à la recherche de nouveaux talents ... alors pourquoi pas vous ?

3 voyages... 3 réussites !

● **Le Marais Poitevin à VTC : la chaleur n'a pas refroidi les participants !**
Du 23 au 28 juin, Jacky et Doudou HUCHET ont emmené les participants à la découverte du Marais Poitevin. La canicule a bien tenté de jouer les trouble-fête. Les 45 °C enregistrés ont obligé quelques équipages à renoncer et les sorties à vélo au départ d'Arçais vers le Port de Monfaucon, St Georges de Rex, Le Van-





neau, et de Coulon vers La Garette, Le Mazeau et Niort été avancées dès 7 h 30. Mais rien n'a entamé la bonne humeur du groupe ! Entre les balades en VTC, la découverte verte en barque depuis l'embarcadère Cardinaud, la visite de la brasserie «La Tête de Mule» et les moments de convivialité, chacun est reparti avec bien plus que des souvenirs : de nouvelles amitiés étaient nées.

● **Lessay :**
quand les camions font vibrer le Cotentin !

Du 31 juillet au 3 août, Éric et Evelyne DELACOURT ont fait découvrir à de nombreux passionnés l'ambiance exceptionnelle des Camions Cross de Lessay, l'une des manches incontournables du Championnat de France. Grâce à l'accueil de Patrice BLANDAMOUR, organisateur de la manifestation, tous les camping-caristes ont pu être reçus directement sur le circuit. Le succès a été tel que cette sortie est déjà programmée en 2027, du 29 juillet au 2 août, et sera de nouveau ouverte à tous les clubs de la FFACCC.

● **Le Pays Nantais :**
un voyage riche en découvertes !

Du 4 au 13 septembre, Gilles MAHIER, tout nouvel organisateur au sein du 3 CV, a brillamment relevé son premier défi. Au programme : les vignobles du Muscadet, Clisson, le château de Goulaine, Planète Sauvage, l'île d'Yeu, Sallertaine, le Moulin de Rairé et, pour terminer en beauté, le Puy du Fou et sa spectaculaire Cinéscénie. Le nombre limité de places pour ce spectacle nous a contraints à refuser plusieurs inscriptions. Une preuve supplémentaire de l'engouement suscité par ces voyages.

Pour Gilles, une chose est certaine : «On n'est jamais seul pour organiser un voyage, au 3 CV, nous travaillons en binôme et l'accompagnement est donc permanent. C'est ce qui donne envie de se lancer.»

● **2027 :**
l'Aventure continue !

Le succès de ces premières ouvertures confirme que le partage est l'une des plus belles richesses d'un Club de camping-cars. En 2027, le 3 CV poursuivra cette dynamique avec de nouveaux voyages ouverts aux adhérents des clubs de la FFACCC, de nouvelles idées... et, nous l'espérons, de nouveaux organisateurs prêts à faire découvrir leur région. Au 3 CV, la communication ne s'arrête pas aux réseaux sociaux ou aux affiches : elle se vit sur le terrain, autour d'une table, au détour d'une balade ou lors d'un voyage.

Parce qu'au final, notre plus belle publicité reste le sourire de nos adhérents… et leur envie de revenir !



Ville de
Saint-James

Conseil d'Administration et Assemblée Générale de la FFACCC

Les 6 et 7 novembre 2026 à l'Espace le Conquérant

Place du champ de foire - 50240 Saint-James

Programme

Vendredi 6 novembre :

À partir de **9 heures :**
Accueil des participants – Installation des camping-cars vides et pleins faits
9 h 30 - 12 heures : Réunion du comité exécutif
14 h - 17 h 30 : Conseil d'Administration
19 heures : pot d'accueil.

Samedi 7 novembre :

9 h 30 - 12 heures puis 14 - 16 heures :
Conseil d'Administration et Assemblée Générale Ordinaire
Accueil des Exposants - installation à partir de 15 heures
19 h 30 : Buffet dînatoire avec animation musicale

Tous les jours à midi des Food Trucks seront à votre disposition

FORUM DES VOYAGES

Les 8 et 9 novembre 2026 à l'Espace le Conquérant

Programme

Dimanche 8 novembre

9 h 30 : Inauguration officielle du Forum
18 heures : fin de la première journée
19 h 30 : Soirée spéciale LOTO.

Lundi 9 novembre

10 heures : Ouverture du Forum
18 heures : Clôture du Forum
19 h 30 : Repas de Gala - Animation : Orchestre Jean Dauvin

Tous les jours à midi des Food Trucks seront à votre disposition

Mardi 11 novembre

Départ des camping-cars : parkings libérés à 10 heures au plus tard

FFACCC
Espace Danton 3 rue Danton - 92240 MALAKOFF -
Tél. 0800 800 158 (Appel gratuit) - Site. **www.ffaccc.info** - Mail. **contact@ffaccc.info**
Association d'utilisateurs de camping-cars, régie par la loi du 1er juillet 1901,déclarée à la préfecture de Paris le 11 décembre 1990.
Imat. Voyages N° IM 075100248Assurance MACIF N° 15195976.

CONTRAT de VENTE

CA, AG et FORUM de la FFACCC à SAINT JAMES *(50240)*

Du 06 au 09 novembre 2026

Organisation : **FFACCC** / *Commission : Salon, Forum, Voyages* / **3CV**

Nom : …….. Prénom : …… N° d'Adhérent : | | | | | |

Nom : …….. Prénom : …… Club : ……..

Nb.de personnes :……. Dont : …… Adulte(s) et … Enfant(s)(*moins de 12 ans*) première sortie : Non ☐ Oui ☐

Adresse : …… Code Postal : …… Ville : ……

Tél. fixe : | | | | | | | | | | Portable : | | | | | | | | | |

Pour retour du contrat et confirmer votre inscription nous indiquer votre e-mail :

e-mail : ……. ***ou joindre une enveloppe timbrée à votre adresse***

Longueur C.C. : …… Hauteur : …….Poids :…… Double essieux : Oui ☐ Remorque : Oui ☐ Longueur : ……

Arrivée le : ……. / ……. / ……. **Vides et pleins faits** **Départ le : ……. / ……. / …….**

Les voyages ou sorties sont établis conformément aux réglementations liées à l'Immatriculation Voyages de la FFACCC et au nouveau code du Tourisme.	Prix / Pers.	Nb	Montant
Frais d'inscription CA, AG, Forum ***(par équipage)***			**50€**
Pot d'accueil du 06/11/2026 *(Nombre)*	**Offert**		
Buffet dînatoire du 07/11/2026 avec animation (En option) *(Détail dans le programme)*	**39€**		
Repas de Gala du 09/11/2026 avec animation (En option) *(Détail dans le programme)*	**49€**		
		TOTAL	

Bulletin à retourner
IMPERATIVEMENT
Avant le : 15 octobre 2026
Accompagné du règlement à l'ordre de :
La FFACCC
Inscription et renseignement :
Pierre ARGENTIN
17 rue des Granderies
37420 BEAUMONT en VERON
Portable : 06 68 69 60 06
E-mail : tresorier.ffaccc@gmail.com

Choisir le mode de paiement pour les sommes à régler à la FFACCC

☐ **Virement :** IBAN FFACCC >>> FR76 1027 8062 2100 0206 5660 169 - BIC : CMCIFR2A **Joindre un justificatif par courrier ou mail**

☐ **Chèque :** à l'ordre de La FFACCC **A renvoyer à l'adresse de l'organisateur (FFACCC : Pierre ARGENTIN)**

☐ **CB via Hello asso** : https://www.helloasso.com/associations/federation-francaise-d-associations-et-clubs-de-camping-cars/adhesions/forum-voyage-saint-james-2026

Ne sont pas inclus dans le prix : (*les frais personnels, les frais de carburant, les repas et visites non mentionnés dans le programme, les pourboires, les assurances « annulation et rapatriement » etc.*)

Intolérances alimentaires :

Monsieur : NON ☐ **OUI** ☐ **LESQUELLES :** ……

Madame : NON ☐ **OUI** ☐ **LESQUELLES :** ……

Autres personnes : NON ☐ **OUI** ☐ **LESQUELLES :** ……

Nos amis les animaux sont les bienvenus dans la sortie, mais malheureusement ne sont pas admis dans les transports, restaurants, salles de réunions, visites, musée et tous lieux publics. Ils sont sous la responsabilité de leurs propriétaires.

Je soussigné M ou Mme …… *agissant pour moi-même et/ou pour le compte des personnes que j'inscris et n'ignore pas que ce voyage peut être cédé à un autre adhérent FFACCC moyennant un préavis de 30 jours et sous réserve du paiement de 10€ de frais.*

Ma signature ci-dessous implique l'acceptation :

- Des conditions générales et particulières des conditions de vente, indiquée dans la revue de la FFACCC « Vadrouille » dont j'ai pris connaissance en particulier en cas d'annulation sans remplaçant trouvé par mes soins, je serai pénalisé comme suit : Plus de 30 jours avant le départ 0€, de 30 à 21 jours 50€ du prix du séjour, de 20 à 15 jours 50% du prix (minimum 50€), moins de 15 jours 100% du prix.

- Du programme défini pour cette sortie, ainsi que tout changement de ce programme à l'initiative de l'organisateur

- L'adhésion au club organisateur en tant que membre de droit du fait que j'adhère à un autre club de la FFACCC.

-Tous les participants à cette sortie évoluent sous couvert de leur assurance personnelle pour les dommages non couverts par l'assurance responsabilité civile de l'association.

Association d'utilisateurs de camping-car régie par la loi du 1er juillet 1901, déclarée en préfecture de Loire-Atlantique Bénéficiaire de l'agrément tourisme de la FFACCC

n°IMO75100284 Assurance MACIF n° 15195976.

A …… Le ….. / ….. / ……. A …… Le ….. / ….. / …….

Signature de l'adhérent

Signature du club) (nom et prénom du signataire)

(Retourner un double au participant)

FFACCC Siège social : ESPACE DANTON, 3 rue Danton, 92240 MALAKOFF

REVEILLON A.O.C.C. DE LA ST SYLVESTRE 2026-2027

A PIRÉ-CHANCÉ 35150 (N 48°00'21'' W 01°25'38'')

SORTIE OUVERTE A TOUS LES ADHERENTS DE LA FFACCC

PIRÉ S/SEICHE est une ancienne commune d'Ille et Vilaine. Depuis le 1er janvier 2019 elle forme avec CHANCÉ la commune nouvelle de PIRÉ-CHANCÉ.

Nous vous proposons de nous retrouver SALLE DES ETOILES Rue de Boistrudan - D32 PIRÉ-CHANCÉ

Du mercredi 30 Décembre 2026 au vendredi 1er Janvier 2027.

Programme de la sortie.



Mercredi 30 décembre

A partir de 15H30 accueil des participants.
18H00 pot de bienvenue offert par l'AOCC.
20H30 soirée LOTO.

Jeudi 31 Décembre

Matinée libre
12H00 pot de l'amitié.
14H30 rando pédestre et visite du PARC du CHATEAU des PÈRES avec ses monumentales sculptures. et jeux divers.
Distribution des croissants en fin d'après-midi.

19H30 repas dansant conçu et servi par UN CHEF et DES COUVERTS de Vitré, et animé par



l'orchestre ÉTINCELLE Bruno HUARD.

MENU (sous réserves).
Coupe de crémant avec son assiette de 5 canapés apéritifs.
Dos de lieu, mousseline de patate douce au curry,wok de légumes et sauce retour des Indes.
Trou Normand.
Lomo mariné au piment d'Espelette, tarte tatin aux légumes du soleil, jus court au romarin.
Duo de fromages Bordier.
Pavlova framboises, sorbet yaourt.
Vin et café compris. (sans oublier notre soupe à l'oignon).

Vendredi 1er janvier 2027

12H00 apéritif offert par l' AOCC, et résultat du fil rouge.
Repas chaud poulet Basquaise et riz pilaf, fromage, salade, dessert.

Fin d'après-midi chacun reprend sa route, bon retour à tous.

A.O.C.C.



CONTRAT de VENTE A.O.C.C.

Réveillon AOCC de la St Sylvestre 2026

Sortie ouverte à tous les adhérents de la FFACCC

Nom : …… Prénom : …… N° d'Adhérent : | | | | | |

Nom : …….. Prénom : …… Club : ……..

Nb.de personnes :……. Dont : …… Adulte(s) et … Enfant(s)(*moins de 12 ans*) première sortie : Non ☐ Oui ☐

Adresse : …… Code Postal : …… Ville : ……

Tél. fixe : | | | | | | | | | | Portable : | | | | | | | | | |

Pour retour du contrat et confirmer votre inscription nous indiquer votre e-mail :

e-mail : ……@…… *ou joindre une enveloppe timbrée à votre adresse*

Longueur C.C. : …… Hauteur : ……Poids :…… Double essieux : Oui ☐ Remorque : Oui ☐ Longueur : ……

N° d'immatriculation du camping-car: ……

Arrivez les vides et les pleins faits. Respectez l'heure d'ouverture de la sortie.

**** Les voyages ou sorties sont établis conformément aux réglementations liées à l'Immatriculation Voyages de la FFACCC et au nouveau code du Tourisme.*	Prix	Nb	Montant
Frais d'organisation par personne	15,00€		
Repas et animations réveillon du 31/12/2026 Par personne	106,00€		
Repas buffet du 01/01/2027 à midi par personne	18,00€		
TOTAL			

Bulletin à retourner
IMPERATIVEMENT
Avant le 01/12/2026
Accompagné du règlement à l'ordre de l'AOCC
Nb de camping-car mini : 35
Nb de camping-car maxi : 75

Inscription et renseignement :
Marylène et Philippe PELTIER
6 Résidence du Pré de la Porte
35240 RETIERS
Portable : 06 89 61 24 27
Courriel : philippe.peltier35@orange.fr

***Réglement:* Par chèque ou par virement (IBAN: FR76 1558 9351 2101 9033 0004 089 et BIC: CMBRFR2BARK)**

Nos amis les animaux sont les bienvenus dans la sortie, mais malheureusement ne sont pas admis dans les transports, restaurants, salles de réunions, visites, musée et tous lieux publics. Ils sont sous la responsabilité de leurs propriétaires.

Ne sont pas inclus dans le prix : (*les frais personnels, les nuitées en camping, les frais de carburant, les repas et visites non mentionnés dans le programme, les pourboires, les assurances « annulation et rapatriement » etc.*)

Intolérances alimentaires :
Monsieur : NON ☐ OUI ☐ LESQUELLES : ……
Madame : NON ☐ OUI ☐ LESQUELLES : ……
Autres personnes : NON ☐ OUI ☐ LESQUELLES : ……

Le……
À ……
Signature de l'adhérent

Je soussigné M ou Mme …… agissant pour moi-même et/ou pour le compte des personnes que j'inscris et n'ignore pas que ce voyage peut être cédé à un autre adhérent FFACCC moyennant un préavis de 10 jours et sous réserve du paiement de 15 € de frais. Ma signature ci-dessous implique l'acceptation :
- Des conditions générales et particulières des conditions de vente, (soit dans la revue du club définissant le programme, ou au verso de ce document ou à tout autre endroit à indiquer) dont j'ai pris connaissance en particulier en cas d'annulation sans remplaçant trouvé par mes soins, je serai pénalisé comme suit : Plus de 30 jours avant le départ 15€, de 30 à 21 jours 10% du prix du séjour, de 20 à 8 jours 50% du prix, de 7 à 2 jours 75% du prix, moins de 2 jours 100% du prix.
- Du programme défini pour cette sortie, ainsi que tout changement de ce programme à l'initiative de l'organisateur.
-L'adhésion au club organisateur en tant que membre de droit du fait que j'adhère à un autre club de la FFACCC.
-Tous les participants à cette sortie évoluent sous couvert de leur assurance personnelle pour les dommages non couverts par l'assurance responsabilité civile de l'association ».

……

Le……
À ……
Signature du Club : Nom Prénom du signataire

Association d'utilisateurs de camping-car régie par la loi du 1er juillet 1901, déclarée en préfecture de RENNES Bénéficiaire de l'agrément tourisme de la FFACCC n°IMO75100284/ Assurance MACIF n° 15195976.

FFACCC
Siège Social : ESPACE DANTON, 3 rue Danton, 92240 Malakoff

Voyage en Sicile du 22 Avril au 11 Mai 2026

avec le Camping-Car Club du Pays de Fayence

Jour 1 :
Mercredi 22 Avril 2026
Retrouvailles très joyeuses de notre groupe en soirée au Camping Villagio La Scogliera à Ricadi sur la côte calabraise. Après le briefing filmé par la journaliste Caroline qui va nous suivre les premiers jours, un beau buffet nous attend… avec vue sur un magnifique coucher de soleil sur la mer ! C'est aussi l'occasion de souhaiter à Evelyne un joyeux anniversaire !

Jour 2 :
Jeudi 23 Avril 2026
Départ matinal à Villa San Giovanni pour prendre le bac et rejoindre Messine en Sicile : un peu d'attente à l'embarquement mais la traversée dure 20 Minutes… Direction Le camping La Focetta Sicula par la jolie route du bord de mer ; l'accueil de la gérante est cependant déplorable mais l'anniversaire de Jean-Claude lors du briefing en soirée permet de détendre l'atmosphère !

Jour 3 :
Vendredi 24 Avril 2026
Journée de visites aujourd'hui : en premier lieu l'Etna, ce volcan majestueux qui domine toute l'île. Une promenade pédestre sur les cratères Silvestri pour profiter de ce lieu superbe, encore parsemé de neige par endroits. Achat de miel et souvenirs avant de rejoindre Taormina, ville très touristique située en haut d'une colline : 10 mn de montée en téléphérique avec un panorama à couper le souffle ! Après la visite du grandiose théâtre gréco-romain, l'après midi libre nous permet de flâner agréablement à travers les nombreuses ruelles très commerçantes. Le soir, ambiance très joyeuse pour fêter l'anniversaire de Maryse !



Jour 4 :
Samedi 25 Avril 2026
Journée de liaison en direction du camping Jonio de Catane situé face à la mer Ionienne. Hélas, l'ambiance est gâchée par la chute de Bernard sur les rochers qui se casse le poignet et doit être conduit à l'hôpital ! Filmée par la journaliste et son preneur de son, la préparation de lasagnes a lieu dans une ambiance très festive. Nous les savourons le soir avec de délicieux desserts (élaborés par Josiane, Brigitte et Jeanine) puis Brigitte et Colette, déguisées, créent la surprise en entamant une danse de balais très hilarante !

Jour 5 :
Dimanche 26 Avril 2026
Avec Margarita (notre guide qui nous avait également accompagnés vendredi) visite de Catane dont la



sainte patronne est Agathe. Le centre-ville est très animé en ce jour de fête : nous découvrons la piazza Del Duomo, le monastère San Benedettini di San Nicolo, l'Aréna, la Fontana dell'Elefante et une rivière souterraine située dans une grotte sous un bar …L'après midi est consacré à la visite d'une grande plantation d'agrumes avec dégustation de leurs produits !



Jour 6 :
Lundi 27 Avril 2026
Route vers Syracuse au camping Rinaura situé au calme en pleine nature dans une propriété plantée de fruitiers.

Jour 7 :
Mardi 28 Avril 2026
En compagnie de Francesco, notre guide plein d'humour, visite ce matin du parc archéologique Della Neapolis de Syracuse : le théâtre grec, l'amphithéâtre romain, dans la roche l'Oreille de Denys, les Latonies carrières de pierres antiques et le clou final cette grotte immense dont l'acoustique est si particulière. L'après-midi est consacré à une promenade dans le centre historique, classé au patrimoine mondial, en passant par le marché, la piazza Del Duomo, la cathédrale construite sur les ruines d'un temple grec, la fontaine Arétuse, la piazza Archimède… Une très belle journée de découvertes !



Jour 8 :
Mercredi 29 Avril 2026
Journée de liaison pour la ville de Noto-Marina au camping Oasi Park.

Jour 9 :
Jeudi 30 Avril 2026
Le centre-ville de Noto-Marina est principalement le Corso Vittorio Emmanuele bordé de bâtiments d'architecture baroque. La « grimpette » jusqu'au clocher de la Chiesa di San Carlo Borromeo nous offre une vue imprenable à 360°C. Nous dégustons ensuite le fameux granité à l'amande et achetons le célèbre chocolat de



Modica ! Pour le déjeuner nous sommes allés à Ragusa. C'est l'anniversaire de José que nous fêtons le soir toujours dans la bonne humeur !

Jour 10 :
Vendredi 1er Mai 2026
Journée de liaison à travers la montagne pour nous rendre à Agrigente au camping « Valle Dei Templi » ; JP nous offre un délicieux punch de sa composition pour terminer la soirée !

Jour 11 :
Samedi 2 Mai 2026
Le célèbre parc archéologique d'Agrigente Valle Dei Templi, situé sur les hauteurs de 2 collines, nous entraîne à travers plusieurs temples : Giunone, Concordia, Ercole,Zeus Olympios et Santuario delle Divinità Kolymbetra puis dans un jardin botanique : le Giardino della Kolymbetra. Jolie balade



dans le passé ! Le briefing en soirée est très festif pour fêter l'anniversaire de Brigitte !

Jour 12 :
Dimanche 3 Mai 2026
Petite frayeur aujourd'hui, le camping Lido de Valderice n'avait pas noté la réservation pour notre groupe de 17 Camping-Cars ! Néanmoins, tout s'arrange et leur accueil est très chaleureux : les propriétaires nous concoctent pour le dîner un délicieux repas (offert par le Club) et l'ambiance est très animée !





Jour 13 :
Lundi 4 Mai 2026
Erice est située en haut d'une route en lacets et la vue est époustouflante !
Ce village médiéval nous charme avec ses nombreuses ruelles, églises et échoppes. Le vent y est cependant glacial, l'occasion pour certains d'acheter des sweats-shirts souvenirs ! L'après-midi nous fait découvrir les marais-salants de Trapani et le soir nous dégustons de délicieux petits gâteaux aux amandes, spécialités de Sicile !

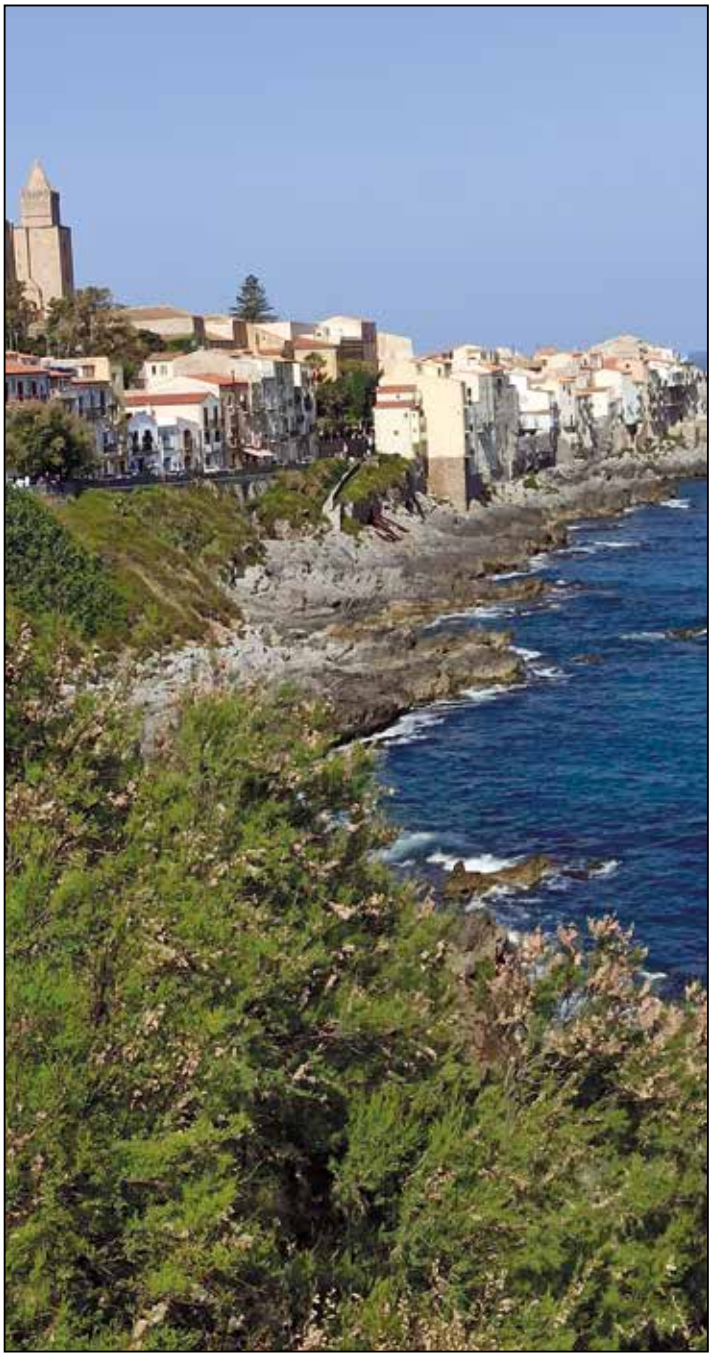
Jour 14 :
Mardi 5 Mai 2026
Journée de liaison pour rejoindre le camping « Degli Olivi » situé à Sferracavalo à l'ouest de Palerme. La route longe le bord de la Méditerranée et la vue est magnifique !

Jour 15 :
Mercredi 6 Mai 2026
Palerme, capitale de la Sicile, regorge de monuments splendides ; après la traversée du « Mercato del Capo », nous déambulons

dans les nombreuses rues piétonnes pour contempler le theatro Massimo, le palazzo dei Normanni, la cathédrale et de nombreuses églises… Après le déjeuner, la ville de Monreale située à 16kms, débute en gravissant 130 marches pour découvrir cette somptueuse cathédrale d'influence byzantine, inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco !



Jour 16 :
Jeudi 7 Mai 2026
Journée Off ! Certains retournent à Palerme et d'autres profitent du village de Sferracavalo pour déjeuner au restaurant gastronomique El Delfino en fêtant le 60ème anniversaire de mariage de Colette et Jo !





Jour 17 :
Vendredi 8 Mai 2026
Jolies vues en direction de Cefalu au camping San Filippo situé tout en pente et donnant sur une plage de galets ; le soir, pizzas pour tous offertes par le Club !

Jour 18 :
Samedi 9 Mai 2026
Visite de Cefalu, cité antique d'aspect médiéval et d'architecture baroque, entourée de murs de fortifications ; la cathédrale, le petit port de pêche, les ruelles pittoresques dotées de nombreuses échoppes et surtout le lavoir public sont très prisés par les touristes (et les membres du groupe !) A l'occasion de son anniversaire, JP nous régale à nouveau de son délicieux punch au cours de briefing!

Jour 19 :
Dimanche 10 Mai 2026
Dernière étape de notre circuit : Capo Orlando





au camping Agriturismo Alexandra ; les propriétaires nous ont concoctés un buffet de spécialités siciliennes alléchantes pour notre dernier repas ensemble. C'est aussi l'occasion de remercier avec de nombreux cadeaux Patrick, Daniel, Josiane et Laura pour l'organisation de ce voyage.

Jour 20 :
Lundi 11 Mai 2026

Le groupe se sépare aujourd'hui ; certains reprennent le bac à Messine pour retourner en France ou poursuivre le voyage en Italie et d'autres décident de rentrer en bateau ou visiter l'île de Panarea!

Conclusion :

Avec un temps superbe, nous avons passé un séjour enchanteur sur cette île attachante qu'est la Sicile entre visites culturelles, paysages splendides et accueil agréable de ses habitants! Et la gastronomie sicilienne n'était pas en reste ! Nous nous sommes régalés avec ses nombreuses spécialités : Arancini, Caponata, Ravioles, Cannoli, Poulpe, Pâtes à la trapanese, Cassate, Artichauts barigoule, Beignets et lasagnes d'aubergines, Pizzas, Pesto di pistacchio, Tiramisu, Granite…

Cependant, resteront principalement dans les mémoires les rencontres, les échanges, les rires et la bonne humeur, les amitiés tissées ou consolidées, l'entraide, autant de jolis souvenirs pour tous…

Club camping-car Var Pays de Fayence





Le Marais Poitevin... retour vers la nature et les villages d'antan.

Le marais Poitevin, lieu enchanteur pour Jacky et Doudou HUCHET, 2 adhérents du 3CV qui ont voulu partager leur amour pour cette région.





Le Marais Poitevin se situe à cheval entre plusieurs départements, au sud de la Vendée, au nord de la Charente-Maritime et à l'ouest des deux sèvres et il va jusqu'à la façade l'atlantique. Il est proche de Niort et du port de la Rochelle. Pour ceux qui aiment la tranquillité, au cœur du Marais Poitevin vous pouvez visiter les villages de Coulon, Arçais, Maillezais ou la Garette.

C'est un parc régional qui fait partie des plus grands de France.

Le Marais Poitevin un paradis pour les camping-caristes

De nombreuses aires et campings attendent les voyageurs qui une fois stationnés peuvent randonner à pied ou à vélo ou faire un circuit en barque.

L'histoire du Marais Poitevin

Il s'est formé il y a 8 000 ans après la fonte glaciaire et la montée du niveau des eaux. D'une superficie d'environ 2 400 km², les premières traces de la présence de l'homme datent du Néolithique entre -6 500 et -3 800 ans avant notre ère.

C'est au moyen-âge que vont commencer les premiers aménagements humains… Le roi Henri IV instaurera en 1599 un édit imposant l'obligation de dessécher les marais. Plus tard, Louis XIII poursuivra cet aménagement. À son arrivée au pouvoir Napoléon 1er voit le potentiel du marais et notamment la possibilité de développer un axe de transport fluvial parallèle à l'océan. Il fixe en 1807 les conditions de dessèchements et d'endiguements.

Du 20ème siècle à nos jours : un espace naturel à préserver

La Sèvre et ses dérivations seront élargies au cours du 20ème siècle et un programme de mise en valeur des Marais de l'Ouest voit le jour dans les années 1960. Un déficit hydrique se fait de plus en plus ressentir sur le marais depuis les années 1980.

Fortement soumis aux aléas climatiques et dessiné par l'Homme au fil des siècles, ce patrimoine naturel fragile est progressivement devenu un véritable lieu d'activité et de vie. Il est







désormais classé « Parc naturel régional » et « Grand Site de France ».
Entrons dans le vif du sujet : Retour sur la balade en VTC dans le Marais Poitevin du 23 au 28 juin 2026 organisée par le 3 CV et ouverte aux adhérents des clubs de la FFACCC !
Pour commencer ce périple, il faut s'arrêter à Arçais qui vous accueille avec son aire de services ou son camping municipal géré par le sympathique Dom.
Incontournable balade jusqu'au port et le long du bief de la Garenne avec ses jardins en pente derrière les maisons de la rue du même nom.
Puis pour élargir la découverte, il faut enfourcher les vélos et aller jusqu'au port de Monfaucon, avec retour par le marais sauvage.
A St Georges de Rex, vous pourrez vous arrêter à son pigeonnier de forme particulière, au port et à ses 3 lavoirs d'un style très différent, puis faire une escale au port du Vanneau et à celui de Sainte Sabine, tous très différents.
Tous ces petits ports sont reliés à la Sèvre Niortaise par des conches ou des biefs qui permettaient de transporter les marchandises jusqu'au port de Charron dans la baie de l'Aiguillon.
Puis vous ne pourrez éviter une escale à Coulon, la capitale de la Venise Verte, qui vous propose 2 campings et une aire de services.
Une promenade sur le quai pour découvrir ce petit port avec ses barques de différents couleurs suivant les embarcadères, puis dans les petites rues vous permettra de passer un agréable moment. Vous pourrez même faire une pose au Café de l'Escale pour vous désaltérer ou pour une petite gourmandise.
Pour découvrir le cœur de cette Venise Verte, n'hésitez pas à franchir le petit pont et à rejoindre l'embarcadère Cardinaud pour une balade en barque commentée d'une heure trente. Si vous le souhaitez, vous pourrez même vous restaurer au restaurent de la Repentie juste à côté avec accueil camping-cars pour les consommateurs.
Vous pourrez aussi reprendre la « bicyclette » et aller rendre visite au magnifique village de la Garette et son centre équestre, ou suivre le chemin de halage jusqu'à Niort et vous arrêter à Magné au pont-levis et au four Pontet.
Et pour conclure une visite s'impose également à la brasserie « La tête de mule » et à la fabrique des madeleines des « Papys-Gâteaux » situées en face l'aire de services.
Une petite semaine dans le cœur du Marais Poitevin vous laissera des souvenirs impérissables et certainement l'envie d'y revenir comme nous qui avons fait cette découverte en 2005.

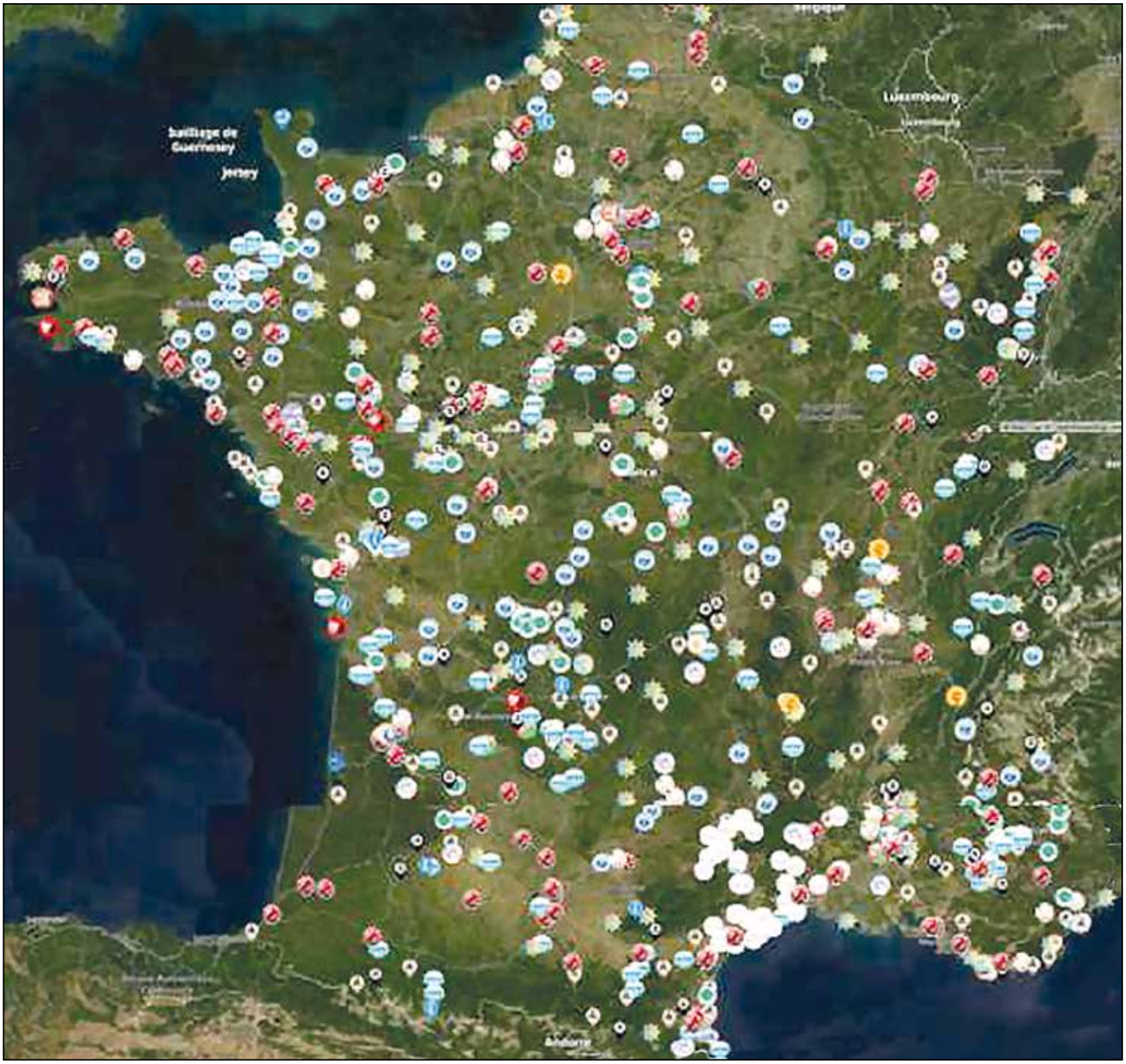




PARTENAIRES

Près de 1072 partenaires dont 89 étrangers, nombre qui ne cesse d'augmenter.

Ils sont tous géolocalisés,
pour installer l'application sur votre téléphone portable
un tuto est à votre disposition sur les pages suivantes
A utiliser sans modération.
Cette géolocalisation vous renseigne sur nos partenaires leurs coordonnées,
leurs avantages accordés et permet de vous rendre directement
chez l'un de ces partenaires avec la fonction GPS



PARTENAIRES

Nouveaux partenaires depuis Vadrouille de mars 2026 N°67

CATÉGORIE : ACCESSOIRES / VÉHICULES

BIGFIC.fr Aude(11)
Concepteur - Fabricant d'équipements pour véhicule et extérieur, coffre aluminium, plateaux coulissants pour soute.
BIGFIC est une équipe de passionnés, présente depuis 20 ans sur Narbonne (Aude).
Découvrez nos gammes de produits (série et sur-mesure) au travers de notre site web, magasin et réseau partenaire en France

SEEBEE VAN Loire(42)
Seebee Van est le premier co pilote des camping-caristes, il rassemble sur une seule application un GPS camping-car vocal multilingue, les membres peuvent laisser des messages en direct sur le GPS à la communauté (alertes danger de la route, place de stationnement disponibles …).
Un mode BODYGUARD va permettre de déclencher une alerte en cas de danger sur un stationnement, prévenir les secours et alerter les autres membres.

EXOSFER Yvelines(78)
Exosfer développe des solutions antivols pour véhicules de loisirs, conçues pour répondre aux menaces croissantes de vol et de fraude :
• Bloc volant pour empêcher toute prise de direction
• Bloc pédale – qui neutralise l'accélérateur ou la pédale de frein
• NOTRE PRODUIT PHARE : OBD Protect – une protection intelligente branchée sur la prise OBD, qui bloque les commandes électroniques non autorisées, dissuade les tentatives de démarrage "à distance" et renforce la sécurité globale du véhicule.

CATÉGORIE : CAMPINGS ET STATIONNEMENTS

CAMPING DES NEIGES Savoie(73)
Le Camping des Neiges à Aigueblanche est un camping familial calme dans un parc semi-ombragé situé au cœur de la Savoie.
Un cadre calme, familial et convivial, parfait pour se détendre ou explorer la région entre randonnées, cyclotourisme et visites local.

LODGES & NATURE CAMPING LES 2 RHONES Vaucluse(84)
Vous accueil dans un lieu chaleureux, personnalisé et familial.
Piscine, tennis, restaurant ouvert tous les soirs.
Possibilité d'évènement, salle 200m2, 19 logements, 75 emplacements.

CAMPING DE L'ETANG à REGUINY Morbihan(56)
Situé au cœur de la Bretagne à mi-chemin des côtes nord et sud de la région, le camping de l'étang est bordé d'un étang de pêche et d'une base de loisir offrant calme et activités de détentes

CAMPING CROQUE LOISIRS Hautes-Alpes(5)
Notre camping se situe dans le petit village paisible de Puy Saint Vincent sur les balcons ensoleillés des Près à 1450m d'altitude.
Ici, aux portes du Parc National des Écrins, camper reste authentique, familial et naturel. Lacez vos chaussures dès la sortie de votre tente et parcourez directement les nombreux sentiers de proximité qui s'offrent à vous. Vous serez émerveillés par la vue spectaculaire sur les falaises du Massif des Écrins, le fameux glacier de Pelvoux et ses magnifiques vallées.
Attention: notre camping n'est pas accessible aux camping-cars de plus de 7m

CAMPING LE LAC AMANCE Aube(10)
Situé à la périphérie du charmant village de Dienville, le camping du Lac Amance est une étape idéale pour les camping-caristes en quête de calme, d'espace et de nature à deux pas d'un grand lac de plaisance.

CAMPING LE DOMAINE DES ECRINS Hautes-Alpes(5)
Camping le domaine des écrins : emplacements camping-car, aire de vidange (même en hiver), bar, restaurant, piscine

CAMPING AUTOUR DE L'AVEYRON Aveyron(12)
Petit camping familial calme et ombragé.
Son bar-restaurant est ouvert de Mai à Septembre tous les soirs (sauf le lundi).
Idéalement situé à quelques minutes du superbe viaduc de Millau, sur le vaste plateau du Larzac.
+ de 8m accepté, peut accepter les motor-homes.

CATÉGORIE : COMMERÇANTS

LES TOITS DE L'OUEST Charente-Maritime(17)
LES TOITS DE L'OUEST Indre-et-Loire(37)
LES TOITS DE L'OUEST Vienne(86)
Spécialiste de l'habitat et des solutions solaires pour les particuliers. Nous concevons et réalisons des carports photovoltaïques pour camping-cars (ou autres véhicules), des installations de panneaux photovoltaïques et des solutions d'autoconsommation énergétique. Nous intervenons également sur les travaux de rénovation et d'amélioration de l'habitat : isolation, toiture, façade, gouttières / dessous de toit, et pergolas. Chaque projet bénéficie d'une étude personnalisée et d'un accompagnement clé en main

CHÂTEAU D'OSMOND Gironde(33)
Nous avons 4 emplacements pour camping-cars sous les tilleuls devant nos vignes avec possibilité de passer la nuit, eau, électricité, toilettes, aire de pique-nique, mises à disposition gratuitement avec visite et dégustation.

DISTILLERIE PAGES
Haute-Loire(43)
Située au Puy en Velay, la Distillerie Pagès s'inscrit au cœur d'un terroir d'exception.
Ce site historique est entièrement dédié à la célèbre Verveine du Velay, plante emblématique régionale.
L'atelier de fabrication, gardien du savoir-faire artisanal depuis 1859, est ouvert au public et propose une immersion captivante dans l'univers des plantes et de la distillation traditionnelle.
Une étape incontournable et authentique.

LE CASSISSIUM
Côte-d'Or(21)
Situé à Nuits-Saint-Georges, Le Cassissium se trouve au cœur d'un terroir riche en histoire et côtoie les parcelles de vignes renommées de la région.
Le Cassissium est un musée entièrement dédié à cette petite perle noire, ayant pour but de la faire connaître sous toutes ses formes. L'atelier de fabrication de la Maison Vedrenne, producteur de crème de cassis, est ainsi ouvert au public et fait partie intégrante du parcours de visite.

SAS LOKAL
Saône-et-Loire(71)
Produits locaux.
Nous regroupant sur une surface de vente de 150m2, plus de 170 producteurs alimentaires et non alimentaires

DOMAINE DE LA CHESNAIE
Maine-et-Loire(49)
Domaine viticole depuis 5 générations sur les AOC Saumur et Anjou.Emplacement gratuit avec électricité pour van et camping-car, passez une nuit dans notre petit village très calme.
Dégustation de nos vins,

CATÉGORIE : ENTRETIEN PORTEUR ET CELLULE

ESCAPADE SERVICES
Var(83)
Réparation non mécanique de camping-car multi marques :
Cellules et accessoires, notamment chauffes eau, chauffages à gaz ou diesels, réfrigérateurs absorption et compression, climatiseurs Dometic ou Truma.
Spécialiste des marques TRUMA, WEBASTO, DOMETIC, THETFORD

PRV SERVICES PRO
Oise(60)
Réparation et gardiennage de véhicules de loisirs.
Agréé Thetford, Truma, Webasto, Dometic,Eberspaecher.

CATÉGORIE : PRESTATIONS DIVERSES

HIVERNAGE CAMPING CAR SARTHE
Sarthe(72)
Emplacement hivernage sécurisé dans bâtiment sec et bétonné avec alarme vidéo-surveillance contrôle d'accès accessible 24/24 toute l'année, avec prise de maintien de charge, point gonflage roues, dératisation, station de vidange remplissage à 3km. Parking extérieur avec grand parking.
Non isolé. Voisinage proche. Activité professionnelle déclarée avec Siret et assurance professionnelle

CATÉGORIE : RESTAURATIONS

L'ESCARGOT
Vendée(85)
Cuisine traditionnelle au cœur du Marais Poitevin mettant à l'honneur les produits de la Vendée entre formule ouvrière la semaine et carte gourmande le WE.
Du lundi au vendredi midi profitez de notre formule ouvrière rapide et généreuse avec buffet d'entrée.
Vendredi soir et samedi midi/soir laissez-vous séduire par notre carte plus traditionnelle avec nos burgers maison et les spécialités locales (préfou, jambon de Vendée, mogette, brioches)

CATÉGORIE : SANTÉ BIEN-ÊTRE

NOMAD THERAPEUTE
Haute-Garonne(31)
Psychothérapie, sophrologie, hypnose, coaching personnel
Concilier santé mentale et voyage, c'est ce que Jacqueline psychothérapeute vous propose à bord de son camping-car ou à distance.
Fidèle à l'âme du camping cariste elle pratique elle-même le loisir mobile dans son Prendre rdv sur le lien de réservation : https://perfactive.fr/psychopraticienne/seilh/jacqueline-montagnini

SAVONNERIE DES COLLINES Vendée(85)
Notre savonnerie est artisanale, nous vous proposons une large gamme de savons pour l'hygiène du corps et du visage (savons végétaux, savons au lait d'ânesse et savons au lait de chèvre), des cosmétiques, du shampoing solide et une gamme de savons spécialement conçue pour les tâches ménagères.

Rendez-vous sur notre site https://www.ffaccc.info/partenairesdata pour connaître les adresses des magasins de NARBONNE ACCESSOIRES et les avantages accordés aux membres de la FFACCC de tous nos partenaires

Lors de vos balades partout en France
bénéficiez des avantages
que vous proposent nos partenaires

De plus en plus facile
grâce à notre application
«Partenaires»
à télécharger
sur votre téléphone portable

REPORTAGE

A votre tour devenez reporter
et faites-nous découvrir et partager les sites,
les itinéraires que vous avez aimés
C'est simple écrivez un article dans Word des photos en JPEG
envoyez le tout à : vadrouille.ffaccc@gmail.com

on se charge de la mise en page
et on vous envoit un bon à tirer avant la parution

Prochaine parution Mars 2027,
envoyer vos articles en Word et vos photos en JPEG avant le 31 janvier 2027



Passez en mode Bavaria



DÉCOUVREZ NOS NOUVEAUTÉS AU SALON DU BOURGET !

Prêt à prendre la route ? Explorez en avant-première nos nouveaux modèles : découvrez la face avant inédite de nos intégraux ainsi que le design intérieur totalement repensé de nos fourgons. Laissez-vous séduire par la nouvelle série Nomade et profitez d'offres exclusives pour concrétiser toutes vos envies de voyage !

Rendez-vous au Salon du VDL du Bourget
Hall 3, Stand B11 - du 26 septembre au 4 octobre 2026

BAVARIA

www.bavaria-camping-car.com

VOUS MÉRITEZ PLUS

DESIGN
ÉQUIPMENT
CONFORT



NOUVELLE COLLECTION

Cap sur 2027 au Salon du VDL !

Découvrez en avant-première nos nouveaux véhicules et leurs designs inédits : une nouvelle face avant pour nos intégraux et un intérieur entièrement redesigné pour nos fourgons. Venez découvrir la nouvelle série Évidence et profitez d'offres exclusives !

Retrouvez-nous au Salon du VDL du Bourget,
Hall 5 - Stand B20, du 26 septembre au 4 octobre 2026

PILOTE
VOUS MÉRITEZ PLUS

www.pilote.fr